

內和對外兩方面着手策劃，並且要有勇氣除舊佈新，去蕪存菁，否則不但難以克服困難，而且難以打開困局，以我個人的淺見，略舉數端：

甲、對內

(一)加強試驗研究，提高單位面積產量：單位面積產量之低，已是不可否認的事實，從農林廳的統計資料已可證實。我們應加強試驗研究，提高單位面積產量，降低生產成本，以利菇農。如果仍舊是這樣因循下去，深信要求有突破性的奇蹟出現實不容易。因此，各有關單位，應通力合作，加強試驗研究。除非單位面積產量，能全面提高在每坪40公斤以上，否則對外的競銷力量，必因原料成本高而削弱。

(二)嚴格管制菌種，改善菌種供銷制度：逐年提高原料價格，工農雙方立場尖銳對立，乃是各有其理，各有其難。筆者大膽的作如下的構想：

倘若菌種由權威單位提供，菌種場的檢查、品質抽驗、追蹤，都有嚴格的管理。

菌種價格由菌種協會與洋菇出口公司協議，然後由洋菇出口公司統一贈契作的菇農。每瓶菌種編號均應懸掛於所播種的菇床上，以備追查，如果是菇農栽培技術不良，則按收成數計算追回菌種成本，若

是菌種失敗，則菌種場應負賠償責任。

如此菇農無須每年再要求原料加價，而菌種場因與洋菇出口公司有供售合約，收費亦無困難，但相反的，亦須負合約的法律責任，洋菇出口公司則可由於免費供應菌種的關係，促使單位產量提高。如此亦可協調工農的關係，深信有助於品種的改進與改善供售制度。

(三)切實執行品管，獎勵優良工廠：品質管制優良的工廠，應另給獎勵配額，並設計一種品質優良旗，升掛於工廠，另設計品質優良獎牌，懸掛於工廠大門，以示榮譽，如連續3年獲此榮譽，則此項旗與獎牌均永久給予，否則翌年即應繳回。此外由洋菇基金會撥款若干，作為獎勵品管優良的人員。

如此或能使品質全面顯著提高，唯有品質提高，在國際市場上才能立於有利地位，優良品質就是最好的廣告。目前我們實行品管，雖有法令，但是其效不彰，求實方式或能收宏效。

(四)建立資訊作業，改進企業經營：建立電腦作業，這種資訊科技，應用在企業的功效已彰，洋菇外銷聯營已歷18年，在這18年間，外銷洋菇的各種罐片型對市場的適應性，各市場的消長，各客戶的經銷概況，外銷菇罐因品質問題客戶索賠的分析，直接成本與

豐年半月刊姊妹刊物

內容豐富，形式美觀！

農業周刊

● 專欄報導

農產貿易 · 家庭園藝
食品營養 · 消費安全

全年52期 · 訂費300元

豐年半月刊長期訂戶
訂農業周刊僅收270元
，劃撥訂閱時，請註
明訂戶編號。

豐年社

台北市溫州街14號 · 郵政劃撥5930號