

成品的相關係數……等，都須要迅速建立電腦作業，求最正確的資料，以及分析與答案。

在這科技突飛猛進的時代，我們仍停留在陳舊的作業方式，非但難以精益求精，而且使整個企業仍在籠統概念中盤旋和摸索。

(四)洋菇學術下鄉，成果帶進菇舍：自從設立洋菇試驗研究審議小組以來，每年支付各試驗研究單位的經費，累計至今，為數甚鉅。雖然研究試驗的成果甚豐，但是將這些成果帶進菇舍有多少？令人懷疑，學術和實際作業似乎有脫節的現象。

因此，我認為讓洋菇的學術下鄉，使洋菇的科技進入菇舍，是不可忽略的問題，否則，徒費人力與財力。

乙、對外

(一)研究洋菇國際市場資料：18年來，我們對世界洋菇產銷國家的確實產銷量，其產銷的消長，以及原料與空罐所占成本比率，售價的差異等，尚無精確的資料。至於進口洋菇國家的關稅比率及差異，以及關稅的修訂等資料，亦告闕如。這些研究國際市場所必須的資料，我們仍是匱乏，因此委託國外對市場研究著名的大學或專門機構，研究洋菇國際市場是必須的

，也是值得的。

(二)修正經銷商配額承銷制：現行的經銷商配額承銷制，18年來對我外銷菇罐有汗馬之功，但是利弊互見，尤其是當我在國際市場受挫之時，或是市場疲軟滯銷之際，經銷商的誠實度和配合，可加以考驗。經銷商制度良窳，關係於市場的拓展和鞏固，更關係於計畫銷售，所以審慎檢討和修正，似有必要，如能因時、因地、因人而制宜，可收宏效。

(三)拓展新市場：歷年來，洋菇罐頭銷售的國家雖多，但以銷售的數量觀之，重點仍是在幾個國家。市場集中有其利弊，如製魚即是一例，雖然外銷洋菇罐頭無法以D/A或D/P方式廣事銷售，或許是拓展市場的困難之一，但是若能研議可行方法，每年逐漸覓謀新地區試銷，不能說「全無希望」，如何能突破銷售的觀念，或許要修正潛在的意識。

以上芹獻之見，乃個人愚知淺識，非代表本人服務單位，亦非有授意而述，個人構思，自負文責，如言之無理，請一笑置之，若言之有理，則期能拋磚引玉。古諺：「賢者雖賢，必有一失，愚者雖愚，必有一得。」，業界賢者雖多，焉能無失，倘能取愚者的一得，或能補失。本文如能得迴响，則不浪費篇幅，值得！(完)

豐年社 代售 農發會叢書

書名	定價(元)	書名	定價(元)
南極蝦加工利用研究(一)	100	台灣產之對蝦類	120
南極蝦加工利用研究(二)	100	南極蝦加工利用研究(一)	100
台灣產水產加工品質衛生研究報告	100	台灣水產加工業實況	150
魚病研究專集(一)	100	水產細菌學	100
魚病研究專集(二)	100	中層拖網魚業的漁具漁法研究	100
淡水長腳大蝦專輯	70	台灣水產加工研究報告專輯	150
鮭類國際組織及資源管理概況	40	乳牛平衡日糧手冊	60
Fishery Products of Taiwan	80	水稻病虫害：生態學與流行學	250 (精裝)
稻作病害	(平) 250	灌溉排水工程設計	上下冊450
台灣植物主要害虫圖說	120		
An Atlas of general Pathology (家畜病理學圖譜)	英文版1000 中譯版100		

豐年社

每次郵購另收掛資9元郵
台北市温州街14號
郵政劃撥儲金5930號