

筍園時久老化，其他原因是工資高、採收雇工困難。

第二是罐頭品質不良，69年西德食品檢驗專家和經銷商代表，分別來台正式列舉7項缺點，要求迅速改善。

第三是蘆筍罐頭外銷價格偏高，已影響銷售數量，而且促進其他國家的生產和競爭。

第四是罐型太多，增加成本，並造成許多製造和銷售上的煩擾。

第五點歐洲共同市場問題，是最嚴重的一項。我國蘆筍罐頭輸出市場，90%在歐洲，81%在歐洲共同市場，如一旦有生產潛力的競爭者出現，或利用共同市場的優惠待遇或保護條款進入共同市場，則會使我國蘆筍罐頭事業遭受影響，並且遠較洋菇罐頭嚴重。這種即將來臨的危機自民國67年歐洲共同市場對進口洋菇採取不公平的保護政策後，更為明顯。

聯合國國際貿易中心，在1979年發表蘆筍研究報告，極力鼓勵非洲加勒比海及太平洋等地區開發國家發展蘆筍罐頭，利用優惠關稅輸往歐洲共同市場，對我國威脅很大。農工業應重視這種可能發生的危機，並及早群策群力予以防止。

### 研擬對策速謀改進

品質方面的缺失，經過政府各有關單位1年來之配合與努力至今(70)年8月品質已大為進步，使品質危機暫獲解決(詳情請看本期20頁)。希望今後農工方面切勿疏忽原料及成品的品質，以保障蘆筍事業的持續發展。

銷售方面，第一、台灣聯合蘆筍罐頭出口公司應定期邀請國內外經銷商和專家舉辦聯誼會以交換意見，以供每年擬定產銷計畫的參考。

第二、台灣聯合蘆筍罐頭出口公司應強化功能，研擬適應國際市場變化的對策

第三、台灣罐頭工業應生產高級品質，力求減低成本，並採取合理售價政策。

第四、宜有5年計畫，研究積極拓展歐洲以外市場。

第五、應加強調查研究其他國家蘆筍生產動態。

第六、宜向歐洲共同市場委員會繼續爭取洋菇配額，以保護蘆筍罐頭及其他外銷工業品。

第七、向歐洲共同市場國家，尤其是法國，集體採購國內需要的物資進口，包括乳製品等農產品，以增加我對歐洲共同市場農工產品的銷售力量。



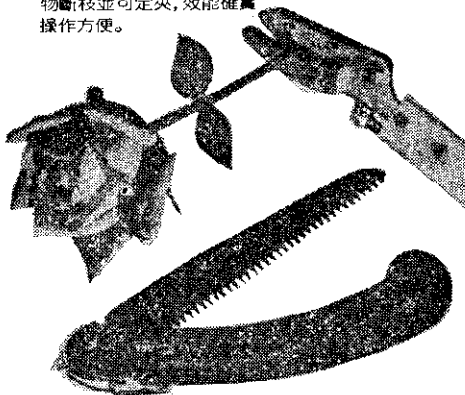
ARS

輕便銳利 效能卓越  
用途廣泛

610g重

NO.160 全長/1800-1200-600mm  
高枝採收鉗《超鋁合金製》

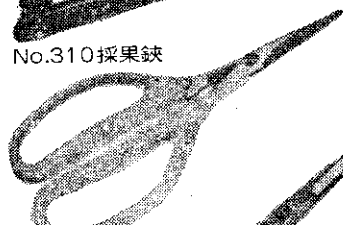
用途：高攀枝椏、有刺玫瑰屬街道樹修剪、樹叢、枝葉修剪、茅草採收如：龍眼、蓮霧、檳榔、椰子等，高枝作物斷枝並可定夾，效能確實操作方便。



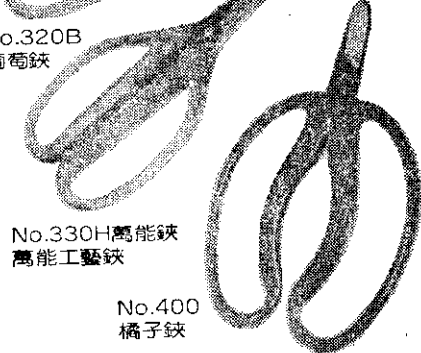
No.200B剪定鉗



No.310採果鉗



No.320B  
葡萄鉗



No.330H萬能鉗  
萬能工藝鉗

No.400  
橘子鉗

アルス刃物製造株式会社

臺灣總代理：

臺灣農產企業公司

TEL: 5414253 • 5412365  
5517251 • 5517252

中部經銷處：臺中縣東勢鎮本街59號

張光山 TEL: (045)873687

北部經銷處：英仁企業公司

台北市赤峰街47巷17號  
TEL: 5813264 • 5316693