

品質改進的緊急措施

農發會食品加工組 李秀組長

蘆筍對罐頭工業的重要性

台灣外銷蘆筍罐頭事業，自農復會於民國50年創始，協助發展，迄今已21年。過去外銷時，曾經數次由於罐頭內含錫量（重金屬含量），不符合國際品質標準而引起退貨、滯銷等嚴重問題，但是在政府科技研究改善，及業者的配合下予以解決，現在仍保持為世界輸出國首位，外銷量最高達 350萬標準箱，約值 1億3千萬美金。

農民年收益原料款，約達新台幣18億元，利用西岸沿海及河川低等則沙壤土地，達1萬2千公頃，對罐頭工業、農民收益及土地利用價值，可說有極大的貢獻。

蘆筍外銷事業的蓬勃發展

台灣蘆筍罐頭事業由農復會倡創，並按洋菇罐頭外銷示範計畫所創立的制度，推行計畫生產外銷，及配合留株、1年兩收等台灣特有的農業技術，推行全省 164家蘆筍罐頭業者聯營出口成功，於民國54年，首創世界蘆筍去皮裝罐，以新產品姿態，輸出世界最大的蘆筍消費國——西德市場。

從此逐漸取代美國的市場地位，自民國59年起，已躍居世界蘆筍罐頭輸出國首位。其中80%集中於歐洲共同市場，並以德國、法國為主。

近年來蘆筍歷經的嚴重危機

民國69年元月時，德國對我國產品不滿，進口量有逐年減少的現象。因此，農發會於8月中旬，派遣食品加工專家與蘆筍加工業代表，前往歐洲考察蘆筍事業，並且到德、法參加蘆筍罐頭品質會議，收集資料。

發現德、法兩國的罐頭進口商公會、經銷商、食

品檢驗專家，都認為我國的蘆筍罐頭品質，從民國66年開始變壞，尤其是近兩年來更加低落。去年的產品並且發生纖維化、木質化及再生皮等的現象。消費者購買興趣低落，發生滯銷的情形，進口商因而不進貨，並提出嚴重的抗議，要求我國退貨及促速改善。

我國專家代表返國後，提出詳細的考察報告，並研究品質不良的原因。主要是因為近年來工資高漲，工源不足，工廠又沒有自動加工削皮機械，因此，工廠將原料蘆筍分送各農家削皮，必需3~4天以後才能回收裝罐。

於是發生蘆筍老化，鮮度損失，所含的葡萄糖分解，產生纖維及木質化。有的削皮後在工廠放置太久，表面再木質化形成再生皮，使失去蘆筍原有的鮮嫩及價值了。

專家們認為，鳳梨、洋菇罐頭如今在市場上競爭甚為激烈，而現在蘆筍罐頭品質與市場又發生危機，如果不能立即改進，將來很可能影響整個罐頭事業的發展。

政府採取的緊急改進措施

因此，從69年6月到70年8月間，農發會會同經濟部、國貿局、檢驗局、工業局、農業司、農林廳、



蘆筍檢收

省農會及蘆筍聯合出口公司，採取緊急改進措施，共同辦理情形如下：

1. 邀請專家指導加工機械化：69年6月邀請旅美食品機械專家黃敏男博士，來台2星期，指導蘆筍加工機械生產。

2. 協調業者改進品質：69年10月邀請資深的罐頭食品業董事長、總經理及年輕領導業者，個別討論，共同改善。

3. 輔導改進空罐品質：69年12月安排美籍空罐專家Mr. Eugene Donobedian來台，指導改進空罐擦傷嚴重損害品質問題，提出具體技術改進報告。並商請工業局於69年12月邀請食品研究所、檢驗局、物資局、農發會等單位輔導空罐工廠改善。

4. 推行加工機械自動化：69年11月會同工業局、檢驗局、國貿局、食研所等單位，邀請國內食品機械工廠，召開蘆筍罐頭加工機械自動化會議，鼓勵國內研究生產。

經5個月研究，至70年3月23日，已有7家機械工廠，發展出不同型式蘆筍自動削皮機、選別機及殺菁機計11種，並由蘆筍公司及工業局安排，在員林舉辦蘆筍罐頭機械展示，供工廠參考選用。

5. 公布改進考核辦法：經濟部公布“70年期外銷白蘆筍罐頭改進考核辦法”，對70年期產製品質評分，成績未滿60分的工廠，扣減該廠下年期1年的生產配額30%。

6. 控制栽培面積：利用航測法控制蘆筍田面積。

7. 簡化罐型：自本年度蘆筍罐頭產期起，已前後停止3種罐型的製罐工作。

8. 擬定商品規格：草擬蘆筍罐頭商業規格，以減少因品質而發生的糾紛。

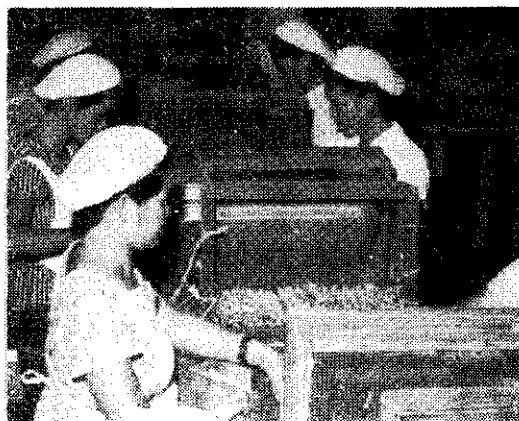
9. 舉辦技術講習：舉辦罐頭加工技術講習班，強調控制原料鮮度及加工新觀念。

10. 工廠加工技術輔導：派員至工廠實地輔導品質技術改進，除當場指出缺點及具體改進方法外，並以書面通知。

11. 考核工廠：依照“70年期外銷白蘆筍罐頭品質改進考核辦法”加以考核。

結果過去各界認為不可能執行的蘆筍罐頭機械化，現在由於農發會會同有關單位，經1年多來的設計、聯繫、協調、輔導及考核，已促進蘆筍原料供應的正常化，工廠且已有初步機械化型式，並且品質已有長足的進步。

最近來台的10數位德商及美商，赴廠抽樣觀察品質後，對我國在短短時期內，能有效的改善品質，大



為稱讚，直認為是不可思議的事情。外銷蘆筍罐頭品質危機能暫獲解決，乃是科技與政令配合，及堅忍推動的成果。

今後如何使蘆筍事業持續發展

台灣蘆筍及洋菇罐頭計畫產製聯營外銷保護制度，多年來，在面臨國際市場農產保護政策及競爭下，已發揮其優點及功效。但施行過久，及在配額與聯銷保護下，造成部分業者，對品質、成本控制及技術管理的改進不求進步。如近年來的蘆筍品質劣化，即為其結果。

今後應促進計畫產銷，並要農工雙方配合，共策改進：

1. 在工廠方面：加強品質改善，減低成本，並符合機械化生產經濟原則。努力培養技術人員，並予適當的管理與獎勵，使他們能發揮潛能，增加高等級產品產量率，以增強維持世界首位輸出國地位。

2. 在農民方面：蘆筍罐頭品質的不好，主要在於原料，農民應該加強改善，使採收迅速，並按照一定的規格運送至農會驗收。如此，可縮短驗收的時間，有好的原料，工廠才能製造出好品質的罐頭，市場上才有好價格。

同時，目前工廠設有平準基金，可以將外銷應得利益以外多賺的金額，按原料所占的比例退還給農民，如此農工雙方均受益。

因此，農工業者在技術管理上，不能再像去年那樣，發生退貨情形，在政府耗費極大的精力，才使彼此配合，暫時挽回危機。

所以農工業者，應當自發的努力競爭改進，使品質、成本、售價有力量在國際市場競爭，如此，蘆筍罐頭事業才能不被淘汰，而歷久不墜。