恒春畜試分所程所長談

本省肉牛飼養事業的發展

•鍾瑢•

方圓 1,000多公頃的恒春畜產試驗分所，眞像是現代的世外桃園，正面對着碧綠、深藍波汶交錯的大海，睛空萬里無雲，雖是艷陽高照，却一絲熱意也無。綠色的草原，緩緩斜向天邊的山崗，稀稀落落的牛羣，在草地上漫遊。好一幅恬適、快樂的牛家樂園，不得不令我這從台北來的都市人大爲嘆賞，恨不身爲牛家女，呼吸、啜飲這永不枯竭的大地乳泉。

黝黑、壯碩的程所長，穿着白色的短褲，精神奕奕。他帶着我們參觀，暢談台灣養牛事業的過去與未來，失敗的原因和現在研究出來的可行辦法。以下就是他的談話。

一•國外引進的名種牛 水土不服

台灣的氣候，高溫、多濕，夏天水草豐盛，冬天牧草枯萎。民國64、65年進口的外國牛，雖然體型高大，生長快速，但只能適合冷涼地區，天一熱就吃不下，吃不下當然就長不好，看著它們日漸消瘦，最後死去，眞是痛心極了。又因牠們的眼睛彩虹缺乏色素，受不了台灣熾熱陽光的照射，一個個患了白內障，變成「睜眼瞎牛」，可憐巴巴，瘦骨嶙嶙的站在食槽前面，連外行人看了都爲之難過。因此，肉牛村的養牛戶，責怪政府引進的品種不好。



——恒春畜產試驗分所的雜交種肉用牛（張唯勤）——

二•人工很貴 圈飼肉牛無利可圖

雖然台灣每年有大量的農作副產物，如蔗尾、筍殼、大豆籐、稻草稈等，如果用來圈飼牛，至少可養20萬頭。但本省人工貴，收集、搬運的費用高，圈飼肉牛無利可圖，也使圈飼乳牛成本提高，才造成台灣乳品價格奇昂的現象。

三•飼養牛數 以驚人的速度下降

台灣在光復初期還有40萬頭牛，現在只剩10萬頭，正以每年 1 萬頭的速度減少，10年以後，台灣就可能成爲無牛之地，所以應該立刻發展養牛事業。

四•如何發展 本省養牛事業

1.擴大飼養規模：與澳洲、紐西蘭、阿根廷等養牛先進國家比起來，台灣的牧場規模實在太小，以酪農村爲例，每戶只有 3～5 公頃山坡地，根本不能維持經營的規模。國外養牛戶，每戶至少有牛 200頭以上，台灣却每戶只有10～20頭。所以應擴大飼養規模，否則農民收益偏低，飼養意願不高。

2.放租一部分山坡地：台灣現有96萬公頃山坡地中，還有16萬公頃未利用，只要以其中 5 萬公頃山坡地，放租給農民，每一戶領50公頃地，養 100頭牛，總共可養10萬頭母牛。每年生產 7 萬頭仔牛，就不需要再從國外進口了。50公頃地養 100頭牛，以現在恒春畜試分所研究出來的方法來管理，只要 1 、 2 人照顧就可以了，而 1 年淨收入在50萬元以上。

所以應先將山坡地測量，開發好，配給年青夫婦，讓他們在山上生根，25年後就可全部收回已投資下去的心血和成本。

3.育成適應本省氣候的優良牛種：爲了育成適合



餵飼乾草（張唯勤）

台灣高溫多濕的氣候，又能生長快速，肉質優美的肉牛，民國51年自美國德州引進體重達 1,000公斤聖達種公牛。以台灣黃牛爲母，配以聖達公牛，生出的仔牛適應性强，生長良好，體重可到700～800公斤。而一般台灣牛只有500公斤。

4.夏季貯存乾草供冬天飼用：台灣南部6、7、8、9月爲雨季，4個月內生長的草足够牛吃1年。夏天草源豐盛時，將多餘的草以機械割下，晒乾打成包，收存起來，冬天時以乾草餵牛。

5.推廣種植盤固拉牧草：恒春畜試分所種植的牧草，是蛋白質豐富的盤固拉草，這種草放牧、晒乾都可以。而一般農民所用的狼尾草却不適晒乾、貯存，因此應推廣種植盤固拉草。不過，盤固拉草的缺點是冬季乾旱時節，乾枯得很快，若能經由育種，育成耐旱品種，當更爲理想。

6.控制母牛在牧草豐盛季節生育：爲了配合草源豐盛的季節，朱友梅女士，也就是程所長夫人，想法讓母牛在同一時期發情、配種，控制母牛們在青草茂盛時生仔牛。如此，母牛就不會因養育仔牛而導致自身營養不良，而小牛也因母乳充足，草料豐富而生長快速，發育良好，6個月內就可長到 120公斤，也就能放牧到草原上了。

7.改進飼料營養：(1)糖蜜加尿素取代黃豆粉：除了研究放牧方式，品種改良，提高生產量之外，程所長也做飼料營養的改進工作。以往飼料中的黃豆粉，現在可用糖蜜加尿素來取代，因牛有4個胃，會反芻，可將尿素變成氨後加以吸收。

(2)青飼料發酵後餵飼：另外也用大豆籐，經厭氣細菌發酵後飼牛，最初牛會因咀嚼感的不同而不太愛吃，但稍後就很愛吃，還特別挑發酵過的大豆籐來吃。因牛有個特性，會自己挑好的飼料吃。

我們參觀時，牛吃的就是經發酵後已貯存了4個月的大豆籐。

一般的禾本科植物，蛋白質含量較少，又不耐貯存，但經青貯發酵後，蛋白質的品質及消化率都會改善，貯存期間也延長很多。

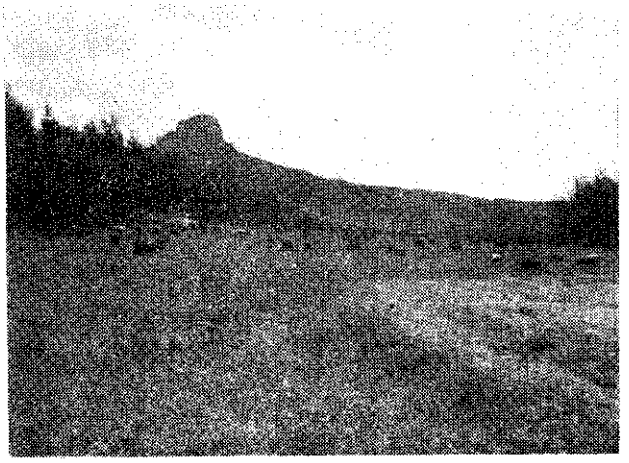
8.以放牧飼養爲主：飼養方式，以放牧爲主。頭胎母牛，可以留在圈內照顧，經產母牛則任其在牧場上自行生產。若巡視時，發現經產母牛有懷胎異狀，也可趕回圈內助其生產。每2星期讓牛羣藥浴1次，其他方面不必花太多功夫照顧。

五・照改良方法去做 有光明前途

綜觀台灣的肉牛事業，若能按照上述方法去做，應該是前途光明的。

從山坡地開墾、植草、維護、圍籬、管理到肉牛售出，每公斤的成本不到60元。以現在活體重每公斤95元的價錢來說，農民担任仔牛的肥育工作，購入6個月齡180公斤重的肉用仔牛，21個月養成550公斤肉牛出售，利潤是相當好的。

如果政府能加以輔導，給予穩定的保證，在這種利潤下，相信會有人願意去做，那麼我們每年就可省下進口牛肉的巨額外滙了。



山坡地放牧的肉牛羣

