



農產廣告應向外國進軍

這幾個月來，農林廳不惜花費巨大經費在報紙、電視刊登水果促銷廣告，顯示政府正視國內農產品的產銷問題，致力於國內消費市場的開發，這是可喜的現象。我們認為用意很好，但仍要作以下的建議：

一、這些廣告的農產品種類，都是我們所熟悉的，而且近年來國民生活水準提高，到市場買菜的家庭主婦或一般消費者，多少都會順便買一些水果回去。這些大家原已熟悉的水果再作廣告，效果可能有限。

二、台灣素有水果王國之稱，水果種類之多，實為世界少有，幾乎每年都有豐收情形發生。我們認為似可將這一筆可觀的廣告費，透過駐外單位在國外主要報章雜誌刊登，向外國人士大力宣傳推薦，也許可

以打開外銷市場，效果也可能更好。

三、在國內加強水果廣告的同時，電視及報紙上竟然不時出現標榜著國外進口的新鮮水果及果汁廣告，連餐廳、飲食店也以能供應這些進口的水果及果汁為傲。這是令人覺得遺憾和難過的事。

我們認為，這件事不但使創意甚佳的國產水果廣告效果大打折扣，更直接間接增加了崇洋的心理。

建議政府有關單位管制外國農產品的進口，以保護國內農產品的發展和生存，政府以巨資辛苦設計的農產品廣告也才能發揮充份的效果。（台北市紹興北街17號林銘源）

提高農村娛樂品質

最近在各地農村，到處可見歌舞團的色情海報，據說收費頗高，生意仍然興隆。雖經輿論界一再披露與警察人員的取締，效果却幾乎等於零。這說明了農民多麼缺乏正當的娛樂。

提高農村娛樂品質，實在是刻不容緩的事了！具體的方法，我認為：1. 將鄉鎮農會的推廣股，改組為「推廣與康樂股」，除繼續發展現有業務外，並在農村成立夜間的文康社團，例如：土風舞、圍棋、國術、插花等，採自由參加方式，聘請學有專長的老師來輔導。

2. 請有關機關拍攝或挑選一些既有意義且帶有娛樂性的電影，每隔1、2個禮拜，在各地農村定期播放。

如此一來，在積極方面，能够加強聯絡村民的情

感，激發團結合作的意識，又能寓教於樂，滿足村民的求知慾。消極方面，可防範農村青少年參與不良活動，滋事生非，並使農村免受不良風氣的污染。（雲林縣斗南鎮新光里文安路33號李昭毅）

