

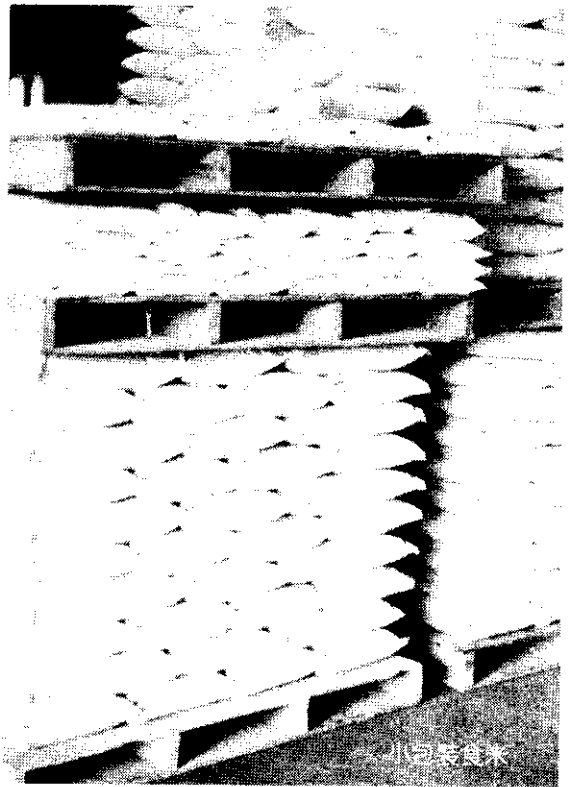


## 提高稻米收購數量

農業科技進步促使水稻單位面積產量提高，但因稻谷倉容不足及政府收購數量偏低，致農民無法得到應得的利潤，有些稻田變成廢耕地或轉作其他高經濟作物。

謹就稻米產銷問題提出一些意見，以供參考：

1. 建立廣大的糧倉，收取更多的稻谷。
2. 保證價格收購的數量應再提高，每公頃訂定3,000公斤，餘糧收購數量則無限制，提高農民種稻興趣。
3. 改進稻米包裝：稻米可加工成3、5、10公斤等小包裝食米，以應消費者所需。
4. 利用稻米加工成各式各樣的副產品，代替麵粉使用，進而提高稻米消費量，減少外匯支出，增加國家收入。
5. 鼓勵國人食用白米，中餐西吃配合白米食用。
6. 釀酒浸泡各種中藥材，製成補藥酒推廣。



7. 稻米銷售量增加，資金則更充裕，如再有廣大的糧倉配合，則收購數量、農民的利益皆能兼顧。鼓勵農村青年留農，輔導農村青年創業工作，就比較容易進行，更能發揮成效。（苗栗縣竹南鎮農會推廣股張永毅）

## 健全養雞事業組織 開發肉雞電宰

我分析農林廳出版的「台灣農產物價統計月報」的資料發現，養雞事業受制於季節因素的影響頗大。近5年來的資料（民國66~70年）幾乎一致地顯示出，自每年7月開始，雞價、蛋價即開始上升，然後持續高價至11月左右結束。由今年雞價、蛋價產地價格

的變動，亦可看出相同的趨勢。

關心養雞市場的朋友，一定注意到，自7月下旬以來，雞價、蛋價已有了相當大的漲幅。

養雞事業所以受季節因素的影響而起落，我認為關鍵在於養雞業者沒有健全的組織，不能做有計劃的生產，有秩序的運銷以及缺乏下游加工工業所致。

因此，我認為國內養雞事業發展至今，應迅速健全組織及開發雞的電宰與液體蛋工業。因為有了健全的組織，方能提高團體議價能力及爭取政府更多的支持，並建立良好的產銷秩序。

而肉雞經電宰後，可以冷凍或冷藏；液蛋亦屬冷凍加工，專供糕餅及有關食品工業使用。如此，養雞業者便可不再擔心生產過剩，雞價、蛋價漲落大，而能順利發展，不再看天吃飯了。（台北市中山北路2段20巷19號2樓林瑞碧）

