

第1位。鹽董正做照此一路線推動計畫生產。

3.較具彈性的契約產銷：包含番茄罐頭、冷凍毛豆等，此等產品，未訂年度目標及統一聯營報價，而是由一定的廠商，與農會或農民訂立契約生產數量，並按照契約價格收購核對出口。

4.由農民團體統一供應外銷的新鮮蔬菜水果：由農會及合作社統一按契約價格供應出口商，按實績分配出口，包含洋葱、無子西瓜、柑桔等，蜂王漿出口採用類似辦法，香蕉出口已改由青果合作社統一負責產銷。

5.以內銷為主的農產品計畫產銷：包含稻米、大豆、玉米、高粱、牛乳等，由政府訂定保證價格收購，分別交由農會或飼料、植物油、牛乳廠收購加工，作為內銷。

計畫產銷的成效

前面所述的20餘種產品，在近20餘年來，先後推動計畫產銷，由於所推行的辦法不同，目前所遭遇的困難和問題也各異，在此無法予以詳細敘述。但所收的成效則可歸納如下：

1.穩定農產品價格：由於實施了契約或保證價格，使上述20餘種產品的產地、或批發價格，特別是季節性價格因而穩定。

2.調節市場供需：由於產銷數量及價格穩定，以及實施秩序運銷，內外銷市場可以調節，近年重要農產品，從未發生缺供情事，有利於經濟的穩定。

3.保證農民利益：由於價格穩定，農民生產後不愁市場銷路問題，農民利益首先獲得保證。

4.合理分配農工利潤：訂定契約或保證價格，考慮了農工生產成本與利潤，較之未實施計畫生產的產品，農工利潤分配較前合理，洋菇、蘆筍、竹筍罐頭等並可於銷售後，農民仍可獲得部分超額利潤，雖然有時因成本計算及意見不同而有爭執，但較之未實施前改善很多。

由上所述，可知計畫產銷對於農業發展及農民福利的重要性，目前各方對於未實施的產品，紛紛要求保證價格收購，但因政府財力及各該產品市場銷路而無法推動。對於已實施者，正在研擬新的產銷體系或產銷制度改進措施，柑桔、蘆筍等已研擬完成，其餘產品也在分別研擬之中。

酸性稻田施用有機肥料 要防範產生硫化氫毒害

毒害最好的辦法：

1.改善排水：首先應改善排水設施，一方面可以防止硫化氫毒害繼續發生，並可提高肥料效果。

2.施用石灰：稻草、菸草桿埋入稻田充當有機肥料時，應同時施用石灰，可減少硫化氫的發生，減輕稻株受害。

(1)石灰用量：石灰的用量，視土壤酸鹼度的高低而定，例如酸鹼度5.5的土壤，每分地可以使用200公斤消石灰，酸鹼度5.0的土壤每分地使用300公斤。但是砂土應酌量減少，粘土則可以酌量增加。

(2)施用方法：石灰施用方法，應於插秧前10天均勻撒布田間，然後翻犁入土中。如同時施用稻草、菸草桿，最好在插秧前1個月施下較為妥當。

施用石灰後的稻田，下期作是否有必要再繼續施用，應先檢查土壤的酸鹼度而定，如果土壤酸鹼度還在6.0以上，應暫停使用。但要注意改善田間排水，並且於插秧前1個月儘早掩入稻草、菸草桿，以減少水稻受硫化氫毒害產生爛根的現象。

(3)施用石灰種類：使用的石灰，除了消石灰以外，其他碳酸石灰或苦土石灰都可施用，但成本較高。砂質土壤或紅土地區種植菸草、蔬菜、果樹類等作物較容易缺鎂，使用的石灰則以苦土石灰為宜。

台中區農業改良場促請農友在酸性土壤施用稻草、菸草桿或其他有機肥料時，應注意依上述原則，預防水稻遭受硫化氫的毒害，影響作物生產。（台中農業改良場）

台中地區有許多土壤酸性的稻田，主要分布在靠山地區和大肚山以北的平地，近年來台中區農業改良場試驗研究發現，這些排水較差的酸性稻田施用稻草、菸草桿或其他有機肥料時，土壤中容易產生硫化氫毒害，使種植的水稻無論如何施加肥料，葉片都呈萎黃色。稻株短小、生育不良，檢查病株根部，全部呈黑色，有腐爛的現象。

這種情形近年來在竹山、草屯、后里、大安、大甲、台中市附近許多地區都普遍發現。這種生理障害通常在第二期作高溫多濕時期較容易發生，但較嚴重的地區，第一期作也會出現。

台中區農業改良場土壤肥料專家謝慶芳技正指出，解決上述土壤