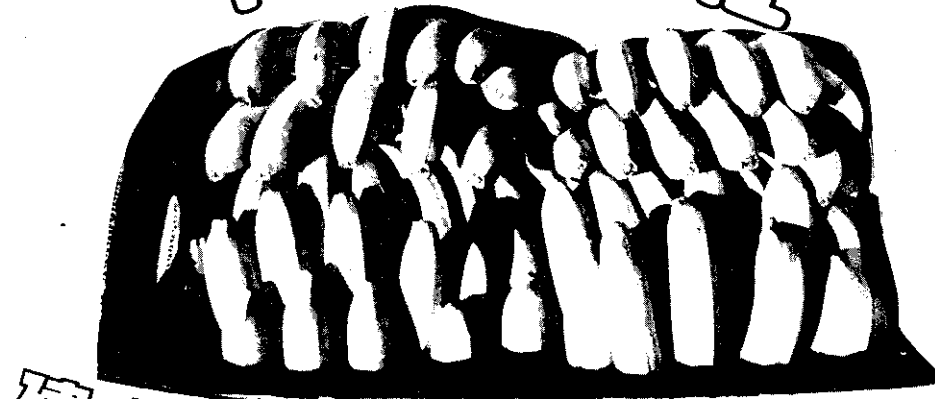


青果合作社



建立香蕉產銷體系計畫

傅慶隆

台灣省青果運銷合作社，多年來即担负着為全省蕉農辦理香蕉外銷的重任，最近為了有效調節香蕉內外銷供應量，以增加國際市場競爭能力，維持產地合理價格，保護生產者與消費者利益，期使台蕉產業持續穩定成長，經擬訂「建立香蕉產銷體系計畫」，於報請台灣省政府香蕉產運銷業務改進小組核定後，即將付諸實施。

茲將本計畫內容作一簡略介紹，以供農業各界和蕉農知道。

計畫目的

- 一、實施計劃生產、保價契作栽培，以確保蕉農合理收益。
- 二、調節國內外市場供需，平衡產地蕉價，以維持蕉農植蕉意願。
- 三、減少香蕉運銷層次，降低運銷成本，以保護消費者利益及促進香蕉消費。
- 四、建立健全產銷體系，以維持台蕉產業持續穩定及發展。

計畫內容

一、實施計畫生產

1. 在台中、嘉南、高雄、屏東及東台等主要香蕉生產轄區，全面實施保價契作栽培（其他零星栽培的地區暫緩實施）。

2. 每年12月底以前，依據國內外市場的月別需求量及競爭國家香蕉生產情形，釐定第3年的月別計畫生產目標數量及生產面積。

3. 每年1月底以前，依據香蕉生產成本調查資料、國內外市場市價資料及競爭國家香蕉生產情形資料等，釐定第2年全年期的平均最低保證價格，公告蕉農周知。

4. 每年1月底以前，依據第2年的月別計畫生產目標數量及生產面積資料，參照蕉農過去生產資料核定個別蕉農的最高栽培面積及月別最高生產目標數量，併同最低保證價格，公告蕉農周知，以供蕉農參考，按月栽培或留萌。

5. 高屏地區每年10月底以前完成香蕉生產基本調查及預估第2年月別產量。以外地區則於12月底前完成。

6. 每年11月底以前按照香蕉規格及品質，並參照內銷需要，區分為特、優、良、等外品，其標準另訂之（等外品不收，特級品規格須合於外銷日本規格），其中特、優、良級品應分別訂定第2年期（期別）的平均最低保證價格，公告蕉農周知。

7. 每年12月底以前，完成保價契作同意書的簽署作業。

二、強化香蕉產量調查

1. 由香蕉研究所於各主要產區逕設產期產量預估樣本圖，定期觀察紀錄香蕉抽穗、蕉株發育狀況及果

指飽滿度、氣象因子等，以研判預估產期、產量，供青果社修正月別產量的依據。

2. 加強青果社調查人員的權責，採行重賞重罰，以激勵士氣及責任感。

3. 建立產期產量預測資訊，確實掌握生產狀況，以供簽訂及修正因應措施的依據。

三・外銷系統

日本市場：

①透過政府與非政府及經營非蕉輸日的四大集團，研商協定長期輸日月別數量，並各自按照協定事項控制產期及產量。

②與日本具有拓銷台蕉能力的進口業者簽訂長期（3～5年）供銷基本合約，合約內容包括年期供銷目標數量及最低保證價格，並於每年1月底以前完成當年期的供銷合約，合約內容包括年期價格、月別供銷數量，及其他細節等。

香港市場：

①選擇數家資金雄厚、銷售能力強大的進口業者並敦促其組織為一新機構（或共同作業單位）負責辦理台蕉進口及銷售業務，以降低香蕉運銷作業成本並加強銷售能力。所選定的進口業者需提供年承銷數量拓展計畫及每年預估成長率保證等。

②與香港我方所選擇的進口業者簽訂中期供銷合約，方式與輸日香蕉同。

③使用冷藏貨櫃試銷催熟完成的香蕉，以減輕台蕉在香港的加工費用。

韓國市場：

請政府協助在中韓貿易會議，提請韓國政府設定進口台蕉的一定配額，以便進口合作社與其進口業者協議有關蕉實事宜。

其他市場：視實際情況拓展。

加強蒐集國外市場商情及機動調查評估競爭對手動態，以憑研訂因應措施。

建立健全的品質管制制度，追蹤考核產地選別包裝及到貨品質，明訂各階段作業人員的權責及獎懲辦法切實執行。

四・內銷系統

1. 青香蕉的供應：

①調查全省現有香蕉催熟加工設備的家數，及每家的最大催熟加工能量、最大需求量與維持營運的最

低需求量以及需要香蕉的品級別比率等資料。

②分別邀請各地區催熟加工商開會研討供應青香蕉及簽訂供銷合約等有關事項。

③每年12月底前，與全省各香蕉催熟加工商簽訂供銷合約，並自翌年元月份起開始供應青香蕉。

④每日（每期）採蕉前由總社通知供蕉分社各催熟加工商需求量。

⑤各分社每日（或每期）每級別香蕉數量須於當日作業結束後電知總社，以便統籌調節供應各催熟加工商。

⑥香蕉貨源不足時，照各催熟加工商簽訂的最高需求量，按比率平均減少供應，香蕉貨源超出各催熟加工商簽訂的最高需求量供應，其餘的香蕉青果社應控制並適宜保藏使其不流入市場，以維持市場的合理價格及催熟加工商的合理利潤。

⑦由青果社與香蕉催熟加工商的代表組織協調委員會，定期或不定期協商供應數量、級別價格及解決有關事宜。

2. 黃香蕉販賣：

①大型香蕉催熟加工設備未完成之前，先在高雄九曲堂、台中豐原場、台北北投物資局的冷藏庫，試行辦理香蕉催熟加工作業。

②青果社自行催熟加工的香蕉，在門市部未設立完成之前，除供應一般消費市場之外，並以平價供應學校營養午餐、國軍部隊、機關團體福利社、觀光大飯店及超級市場，以維護消費者利益及促進香蕉的消費。

五・現代化催熟加工設備

1. 首先在台北、台中、高雄及東台地區設立現代化香蕉催熟加工及冷藏庫設備。

2. 大量催熟加工香蕉，期以廉價供應消費市場，以促進香蕉消費，而維持生產者與消費者的利益。

3. 冷藏庫除供香蕉催熟催色加工之用外，尚供調節香蕉供需，及其他供應青果門市部所需果菜貯藏之用。

六・設立青果門市部

1. 在基隆、台北、新竹、台中、嘉義、台南、高雄及花蓮等大都市設立多處青果門市部。

2. 門市部除平價供應各種青果及蔬菜外，並供應其他各種民生日常消費品。