

無子西瓜 共同運銷成功

青果合作社東台分社業務轄區有花蓮、台東兩縣市，花蓮縣壽豐鄉為花蓮辦事處所在地，以栽培甜瓜、文旦、柑桔、西瓜、木瓜、甘蔗等青果為主，其中尤以無子西瓜一項更是產量豐富、品質優良而馳名國內外。

當地土壤屬砂質壤土，極適宜西瓜栽培，計分佈於豐坪、溪口、豐山、豐理等村及花蓮溪河床，合計約500公頃，栽植農家約有250戶，每年在2月中旬至3月上旬育苗，6月上旬至7月下旬為採收期，估計每公頃約生產25,000公斤，全期總生產量12,500,000公斤。

運銷情形大致以外銷為主，內銷為輔，無子西瓜為當地農村極重要的作物收入，對改善當地農友生活，助益極大。

辦理情形

青果共同運銷業務會議中，應農發會及農林廳的支持與鼓勵下，同時當場取得果菜公司全力配合的承諾，同意試辦無子西瓜紙箱分級包裝供應內銷市場，以突破目前省內西瓜散裝運銷的落伍方式，進而提高西瓜商品價值，期能增加瓜農的利潤。

東台分社乃於5月份在壽豐辦事處召集有合作觀念的農友39戶，組織無子西瓜共同運銷供應班，並投入花蓮辦事處全體人員及分社部份人員，自田間管理、農友講習、運銷計畫、採收作業、集貨方式、選別方法、包裝要領、紙箱設計定製及其他有關作業事項，均迅速於出貨前安排就緒，便立即選聘一流技師負責採收選別工作。

限定每粒8~9公斤，每箱裝2粒，淨重16~18公斤，熟度8~8.5分之間，甜度、含水量及其他影響品質的因素均有所規定，自71年6月10日首次上市至7月16日截止，合計供應14,625箱(244,185公斤)，由於品質良好，信譽高，銷售順利，價格理想，極為成功。

由於是首次試辦性質，不僅農友持有觀望態度，辦理單位也抱著試試看的心理，所以自71年6月10日推出上市起，分果菜公司與全省契約行口二條運銷線



路探步，期由銷售價格與銷路情形，決定運銷的重點市場，以維農友最高利益。

茲就運銷經過情形簡述如下：

散裝與紙箱包裝運銷

成本比較：紙箱包裝的運費、包裝材料、手續費等項開支較高，所以整個運銷成本統計每公斤4.26元，比散裝成本每公斤3.2元高出1.06元。但依銷售平均價格紙箱包裝每公斤13.35元，比散裝每公斤11.5元高1.85元，扣除運銷成本，農友實得平均每公斤紙箱包裝比散裝多出0.79元，顯然紙箱包裝運銷仍比散裝運銷有利。