



鵝的經營銷售與用途

唐清苓



在今天這種工業社會的結構下，要如何經營養鵝場才能成功呢？可以從下列幾點做起。

一、鵝不挑食，容易飼養且抗病力強。有隨遇而安的習性，好游水，有青草即吃，以牧草為主，浮萍、水蓮花、玉米、劍菜、捲心菜葉、甘藍葉、牛皮菜等都吃。除了草類外，剩飯拌麩皮、麵包屑、粗糠、豆粕及飼料等都可吃。因食量大，甘薯、蘿蔔、洋蔥等，只要農場副產物及價廉的菜蔬都可吃。不過，如用良好的飼料及管理，3月齡以內，每周可增加0.4公斤，只是成本較高。

二、統進統出衛生管理措施，並定期實施預防注射提高效率。

三、淘汰不良鵝，可提高飼料效率，提高設備之利用度，預防疾病之發生，降低死亡率，使飼養管理較為周到。病鵝可早期處理，彎腿、歪頭、歪嘴、瞎眼、拘翅等畸形鵝，都應適時淘汰。

四、不同來源的鵝群，勿混合飼養。

五、把鵝分成數群，並用濃厚飼料，直到體重達到一致，出售價格較高。肉用鵝力求體重的一致，種用鵝力求成熟期的一致。

六、記錄死亡率、飼料消耗量、疫苗注射日期，隨時注意市場價格。

七、飼料槽添加飼料時，勿超過二分之一滿，而且每天添加3次，以刺激食慾，避免飼料之浪費。

八、保持舍內乾燥衛生。

銷售

每年1、2月為消費旺季。3、4月產量多，肉鵝普遍成長，競爭出售，是養鵝業最低價的月份。7、8月天氣炎熱，消費減弱，呈供過於求現象，價格下跌。9月份需求較殷，價格又回升。因此要了解市場價格的波動情形。

銷售季節以清明、端午、中秋及春節價格較好，但中間生意人所得利潤，往往比生產者穩固，這是產銷至今無法突破的癥結所在，有待生產者把握市場的需求，決定銷售的重點，才不致虧損。

鵝的用途

鵝除肉食外，羽毛可供外銷，白色品種的鵝，屠宰後屠體比有色品種清潔，而且羽毛價值也高。鵝毛柔軟富彈力，短羽毛製造毛筆，長羽毛製扇子，供帽飾。經濟價值以白羽毛高。

在外國，幾乎鵝身上的每一部份都有用，分切好的鵝胸大腿、翅膀及心等，分別包裝出售。體內脂肪供作香水、肥皂，也用於食品加工廠。鵝油代替豬油，鵝肝供餐館或現成熟食店，製肝餅等，但仍以鵝肝最賺錢。