

# 本省園藝事業

## 怎樣使它更好

### • 老圃 •

台灣光復至今，隨着經濟的成長，園藝作物的生產面積和生產價值均大幅增加，成爲本省農業生產中極重要的一環，亟應給予適切的輔導與重視。

### 強調「質」的提高

依據統計資料，民國70年台灣地區每人每年消費蔬菜 116公斤，水果81公斤。

根據歐美國家的經驗，每人每年蔬菜、水果消費量各以 100公斤爲界限。超過此界限，能增加的消費量有限，且成長速率緩慢。台灣地區居民的蔬菜消費量已達116公斤（69年曾達130公斤），所以未來不可能再增加太多。

其次，水果消費量目前雖爲81公斤，但是果樹爲多年生作物，未來數年因樹齡提高，產量增加，每人每年消費量將會達到 100公斤。

因此，除非外銷市場有新的突破，否則以目前果蔬生產主供內銷的型態而言，生產改進的目標不可過分強調「量」的增加，而應致力於「質」的提高，及設法降低生產成本，並發展高價值的園藝產業，以地盡其利，提高農民所得。

### 改進傳統園藝產業

事實上，欲提高農家所得，應就園產品的產、銷各環節予以合理改善，才能達到目的。因限於篇幅，本文僅討論生產改進措施。可以分爲「生產食物」及「非生產食物」兩大類。

生產食物爲目的的園藝產業，包括蔬菜、水果等主供食用的園藝作物，也就是台灣傳統的園藝產業，生產改進的方向如下：

#### 改良品種

育種是改善作物生產最有效的辦法。在過去10餘



年間曾經育成許多蔬菜新品種，今後也將繼續推動。

果樹育種曠日費時，研究人員大都不願去做。但從長遠看，只有育出自己的品種，才能使產業屹立不衰。

目前正推動的果樹新品種開發、引進與育種計畫，已分別擇定鳳梨、百香果、梨3類作物進行研究，希望能建立各類果樹合理的育種模式。其中百香果已由鳳山園藝分所育成不需人工授粉，即可結實的「台農一號」，栽培面積超過 500公頃。

爲配合園藝作物育種，應積極建立作物種源庫，以搜集各類育種材料，此項長程計畫正由省農試所辦理中。此外，必須加強加工用品種的選育與更新，以增加產品的利用價值，紓解盛產期的市場壓力。

### 調節產期

本省水果大都於夏、秋季收穫，蔬菜則集中在冬春季。由於產期集中，造成市場過飽和，必然影響價格，因此必須利用園藝技術，調節產期，分散供應季節。

至目前爲止，成果較著者有：鳳山園藝分所開發，春節前後上市的蓮霧；農友楊佑先生等發展成功的葡萄一年多收；台中區改良場及東勢地區農友共同發展，端午節即可吃到的高接溫帶水梨等。此外，最近也已成功地把芒果產期提早到3月及延後至11月。

### 採用保護設施

本省夏天蔬菜供應量不足，主因氣溫炎熱、雨量太多、颱風侵襲，不適宜嬌嫩的蔬菜生育。

解決的辦法就是採用保護設施，以從事經濟生產。鄰近的日本近年大力發展所謂「施設園藝」就是一個成功的例子。

針對台灣夏季高溫、多雨的氣候特性，可以覆蓋

或搭建簡易的遮陰防雨設施，例如塑膠網覆蓋，以提供蔬菜較合理的生長環境，減少損失。

## 採收後處理

本省過去並未注重園產品採收後的處理，常使農民不能獲得適當的報酬，也是國家資源的損失。同時，國人對於園產品品質的要求，已較從前提高許多，我國外銷的蔬果如芒果、香蕉，也常因到貨品質欠佳，而遭買方杯葛甚至毀棄，對於我方商譽與經濟均有不利影響。

所以，採收後處理作業，包括：集貨、運輸、貯藏、保鮮、包裝等各項工作，是非常重要的。

過去從事這方面的研究，都是實驗室小規模的試驗，等到應用於大規模的處理時，效果相差甚遠。為全盤了解問題所在，去年已聘旅美國產品處理專家，美國康乃爾大學劉富文博士回國研究，並已提出具體建議及改革事項，可做為今後推動工作的參考。

## 生物工程應用

眼前生產上遭遇到的問題，諸如：木瓜病毒病、香蕉黃葉病等，已嚴重危害產業發展，却没有良好的對策，除非能育出抗病品種。

可是傳統的遺傳技術無法克服這些育種難題，因此亟應應用國內已稍具水準的尖端生物工程技術，突破這個難關，並藉此推動國內生物工程技術，在園藝生產上的研究發展。

這方面目前已由中央研究院、台灣大學、中興大學、台灣省農業試驗所及台灣糖業研究所等機構的專家組成研究小組，針對香蕉抗黃葉病、木瓜抗毒素病的育種目標進行探討，期能開發新技術。

## 發展花卉觀賞植物

非生產食物的園藝產業部分，乃指花卉、觀賞植物及其種子、苗木的生產而言。

花卉是農產品中價值最高的一種。台灣土地面積有限，農業經營自應以發展高價值的作物為上策，如荷蘭、以色列、哥倫比亞，均選擇花卉園藝為農業生產重點，他們所共同追求的目標，便是發揮有限土地資源的最大生產力。

國內花卉市場尚未開發，但是頗具潛力。如果一個家庭每周花費30元買花，一年消費約1,500元，台

灣地區住戶以3百萬戶計，除去鄉間一半住戶不消費，另外150萬都市住戶的消費金額，即達22億5千萬元。

此外，經濟發達的日本、香港、新加坡等，花卉需求量遠大於台灣，只要花卉種類適宜，品質優異，拓展外銷市場並非不可能。我們應採取的措施為：

## 提高品質

消費者對於花卉和觀賞植物的喜好，大都取決於主觀判斷，所以品質要求特別嚴格。因此，包括花型、花色、瓶插壽命、病虫害、採收後貯運、保鮮處理等項目的改善應列為第一優先。

我國輸日菊花，偶有因虫體殘留太多，遭日方拒收的情形，因此應加強輔導大面積病虫害綜合防治，及改善栽培管理技術。同時為提高花卉品質，應即加強辦理切花保鮮處理的改進工作。

## 增加種類

花卉既以觀賞為主，所以必須千變萬化，隨時推陳出新，才能經常吸引消費者，刺激購買慾。

因而除繼續發掘本省固有且容易生產的花卉，如：一葉蘭、百合外，並應繼續從國外引進優異的花卉種類與品種，進行選種，以投消費者喜愛。

## 加強促銷

促銷是帶動生產的原動力。過去的農業經營偏重於生產，而忽略促銷的重要性，常導致產銷失調。

為提高國民消費花卉的意願，最直接的辦法就是透過傳播媒體、學校教育及展示活動，使花卉的「美」與「好」在國民心目中建立地位，借以打開銷路。

這樣在生產、貯運、銷售共同努力改善之下，本省園藝事業必能得到更好的發展。

