

養鰻業

如何謀求

安定發展？

• 郭河 •



本省發展養鰻20餘年，已成為1種重要的產業。外銷日本，1年約可賺取2億美元外匯。但在過去，曾不止1次發生嚴重滯銷，價格慘跌，養殖業者血本無歸。同時，在鰻苗、飼料、病害等方面，也有很多困擾。茲針對這些問題，提出我們應如何謀求養鰻業安定發展的方法，以供大家參考。

切勿高價搶購鰻苗

鰻苗是養鰻事業的基礎，而目前我們能够利用的鰻苗，只有分布在中、日、韓有限水域的日本種鰻（*Anguilla Japonica*）。因為目前我們的養鰻面積多達2千餘公頃，所以鰻苗除自產者外，尚需依靠外地生產者供應，而且，鰻苗到目前仍需捕自天然繁殖者，其產量每受天然環境因素影響，變化不定，略有幾年豐收、幾年歉收的循環變化。鰻苗供應不足，就引起搶購，價格奇高。

為了確保本身養殖業的利益，日、韓兩國已相繼禁止鰻線階段的鰻苗出口，而只許養成幼鰻才可以出口。

如上所述，我們所需鰻苗，除自產者外，還要依靠進口。儘管如此，要供養成2萬噸左右成鰻之用，

應該是沒有問題。然而，業界常有不法之徒乘機操縱，尤當鰻苗減產，大家搶購時，最易被操縱，價格愈減愈高。像今年，起初開價每尾2~3元，後來看到有減產跡像，就發生搶購，而價格節節上升，高達7~8元以上，仍買不到貨。同時又有不法商社，進口毫無養殖價值的美洲種鰻（*Anguilla rostrata*）及歐洲種鰻（*Anguilla anguilla*），冒充日本種鰻售予業者，經筆者鑑別才識破。

本省養鰻業發軔之初，鰻苗價格低廉，可以說「亂養亂賺」，以致一般都認為養鰻可以致富，大家競相養殖，而一遇鰻苗減產，就發生種種問題。

大家也許還記得，民國62年時，1尾鰻線曾賣到22元以上，而成鰻的價格却跌落了，結果有很多業者虧損，甚至倒閉。

鰻苗價格對於養鰻成本，有很大的影響。鰻線價格每尾提高1元，以普通平均養成至成鰻60%計算，就要增加鰻苗費成本達16%之鉅。所以，我們養鰻業者要想賺錢，首需抑低鰻苗的成本。根據資料分析，鰻苗成本支出必須抑低至總成本的15%左右才好。

奉勸各位，千萬不要高價搶購鰻苗。鰻苗價格高了，只有徒增成本，將來很難賺回來的。

注意飼料品質

鰻魚全靠人工給餌養成，也就是說，飼料是養鰻最主要的成本，飼料品質好壞，直接影響養殖利益。

大家都知道，本省推廣養鰻之初，完全利用不能

供人食用的下雜魚做飼料，其價格低廉，利用效率相當好，而且很少引發病害，業者獲利甚豐。後來養鰻業急速發展，下雜魚供不應求，價格逐漸升高，有時高到完全無法利用的地步，乃着手研究人工飼料的配製。

但是，人工飼料的主要原料是白魚粉，本省迄無生產，必需從國外進口以供使用。若以人工飼料含有65%白魚粉，及飼料利用效率為40%計算，年產2萬噸鰻魚，就需進口3萬噸白魚粉。

國外白魚粉的來源，又只靠日本北海生產，近年來產量減少，已採取限額出口，而且品質漸低，價格漸高，唯有另向韓國、泰國、德國、南非、丹麥、秘魯等進口次等級魚粉使用。

這使得飼料品質無法維持良好，從而影响鰻魚健康，易受病害侵襲，損耗不貲。再者，飼料品質較差時，假定飼料係數差0.1，則飼料成本提高5.0%，增加開支不少。

所以，請大家特別注意飼料品質。尤其要有全盤計畫，節制養殖，以免因魚粉供應不足而影响飼料品質，降低養殖成績與利益，及造成國家外匯的損失。

病害要防範於未然

鰻魚要比其他任何水產生物「耐命」。鰻線不喂



—— 鰻苗 ——

飼料可活存好幾個月，成鰻斷餌可以一年以上不死，就是佐證。筆者在催熟鰻魚試驗中，開腹解剖後未曾消毒、縫合，經過4~6星期，就自然癒合，更可證明鰻魚不易發生病害。

本省推廣養鰻當初，均用鮮度極差，不能供人食用的下雜魚做飼料，而事實上很少發生病害。但是自從使用人工飼料後，病害反而增加。究其原因，除與飼料品質有密切關係外，尚涉及飼養管理，及給餌不適宜等問題。

所以，要想減少病害損失，必需平時就注意飼養管理，例如避免購入帶病及不健康的鰻苗，選用新鮮、品質良好的飼料並適量投給，保持水質潔淨，調節飼養密度等，當可獲得事半功倍之效。

養鰻環境都在水中，一旦發生病害，就很難控制及治療，所以，最要緊的是防患於未然。養成健康的鰻魚，隨時觀察鰻魚動態、魚池環境及水質變化等，若發現有異常，應即查明原因，盡早「對症下藥」。

若能減少死亡率1.0%，就可增加總收益約1.6%。若能提高養成率5.0%，1年就可多獲15萬元之收益。另外又有節省鰻苗的效果，可謂一舉兩得。

控制養殖與出口量

本省養鰻面積已達2千餘公頃，只要有足夠的鰻



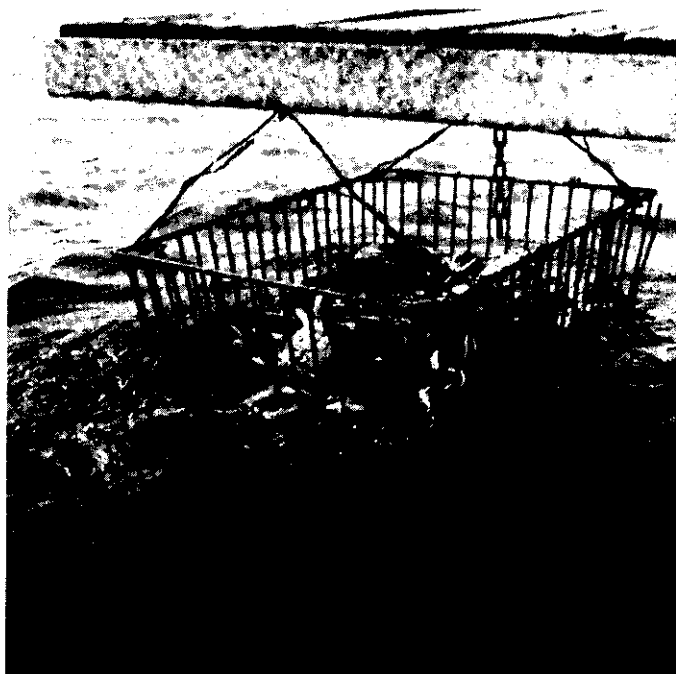
—— 養鰻池 ——

苗，就可年產2～3萬噸以上的成鰻。其中省內消費者可能不到10%，其餘90多%供外銷，而主要外銷市場在日本，比例佔總外銷量的95%以上。

雖然歐洲各國亦有鰻魚市場，但概以天然鰻為消費對象，主要以冷凍鰻供應，價格很低，我們以人工養殖的鰻魚，無論如何無法與其競爭。雖有部份需要活鰻而價格較高，但我們要想供應活鰻，則需花每公斤4～5美元以上的航空運費。事實上在民國68～69年，我們的成鰻嚴重滯銷，過大型鰻魚每公斤價格低到110元，業界已陷入虧損困境的情形下，仍無法打開歐洲市場，料想今後也很難開發新的外銷市場，只有依靠日本市場一途。因此，我們應該多多瞭解日本市場的特質

日本人養鰻，已有約100年歷史，本來就稱霸世界養鰻業，近年來在我們的競爭下，每年仍生產2～3萬噸成鰻。雖然他們的天然環境比我們差，養殖成本高，但是他們是自給，我們如果過度出口，壓迫了他們業者的經營，他們必然起而採取一切抵制措施，以資保護。因此，我們的養鰻業者，必須自己控制自己，不要超過需要養殖與出口。

早年我們的鰻魚尚未外銷日本時，日本鰻魚的消費，平均按每人每年1尾計算，1年約需2萬噸以下，如果生產到2萬噸就會滯銷，必須採取促銷措施。後來消費由都市普及於各地方，日本生產不敷自給，才進口本省鰻魚來補充。



—— 投餌 ——

不過，鰻魚是滋補食品，消費量總有個限度，若以日本人口一億一千多萬，平均消費量增加為每人每年2尾，每5尾為1公斤計算，年總消費量不過4萬5千噸。日本本身目前的年產能力約在2萬5千噸左右，只要再進口約2萬噸，就可充份供應市場需要。所以，我們必須切實控制養殖數量，避免供過於求，則自可維持鰻價穩定，獲得利潤。而且日本業者必因難與我們競爭，漸漸收場，給與我們再發展的機會。

不要自亂腳步

最後要奉獻我養鰻界一句話：「我們養鰻，不賺不行，並不是不養不行！」我們應該在這個大原則下，精打細算，分析養殖成本，切勿再自亂腳步，競相增產，才是我們養鰻界之福，也是國家社會之福！



—— 鰻魚料理 ——