

市場寵兒



仿土雞

簡明龍

國人對吃一向很有研究，要吃黑豬肉，要吃紅殼蛋，要吃土雞。但土雞生長緩慢，飼養5個月才只有1.25公斤，要8公斤飼料才能長1公斤體重，因此市場上的土雞售價高得使家庭主婦害怕。但每逢年節，人們爲了祭拜祖先，又不得不買。

仿土雞應運而生

爲供應市場需求，養雞業者就將自己選的公土雞與進口的黑色產蛋雞（產紅殼蛋）交配，生產一種介乎洋雞與土雞之間的肉用雞，民間稱爲「仿仔雞」，爲了國語讀音順口，就改爲仿土雞。

因此，仿土雞可說是本省「市場導向」下的最佳產品，這個怪怪的名字，全世界只有本省有，也只有

閩南語才能把它叫得正確。

市場動向不定

仿土雞的羽毛必需是雜色，頸、背部及雙翼最好摻雜有閃閃發亮的金色羽毛，單冠，腳脛皮膚需爲黑色，身軀皮膚爲白色或近於黑色。

民國60年左右的仿土雞，都是公土雞與黑色產蛋母雞的後代，體型較小，飼養15~16周約爲2公斤左右。

到了65年，市場要求大型仿土雞，此時業者大部份以較大型公土雞，與進口的黑色肉用種母雞交配，孵出的小雞，飼養15~16周可達3公斤以上。

將近70年時，仿土雞市場又變，要求中型仿土雞

上市體重在2~3公斤之間，但却在此時，由仿土雞中分出一部份叫「土雞」，毛色如仿土雞，腳脛較短也較細，體重如第一代的仿土雞，約在1.8公斤左右。這種所謂的土雞，每公斤售價，比仿土雞高10~20元。

其實，嚴格說來，目前本省已很難找到真正的土雞。仿土雞本身並無統一規格，品質差異很大。市場對牠的羽毛顏色，體重，皮膚顏色深淺等要求，與雞販有很大關係，雞販居於生產者與消費者之間，可左右市場。

需求量日增

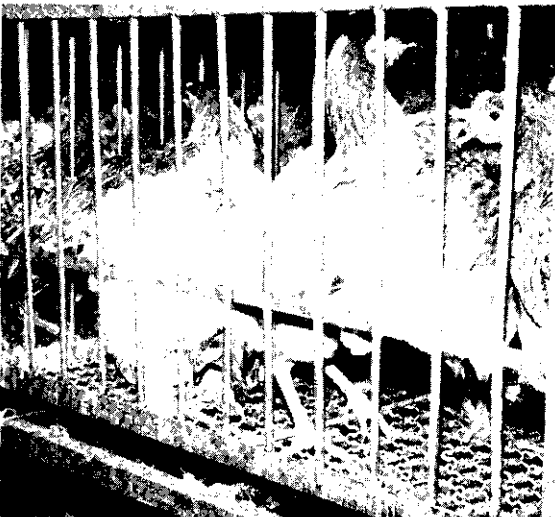
根據私立實踐家政經濟專科學校對雞肉消費市場調查結果顯示，國人平時採購雞肉時，以有色肉雞為主，約佔81.42%，其中土雞佔31.82%，而仿土雞佔49.42%。本省目前每年約屠宰1億隻左右的肉用雞，其中一半為仿土雞，數目實在不少。

飼養方法簡單

仿土雞除了飼養期間較長外，其他飼養方法與白色肉雞大同小異，但需注意下列幾點：

(1)飼養方式：平飼，地面需墊以10公分厚的粗糠，並保持乾燥，如果粗糠受潮，需更換。

(2)飼養密度：目前仿土雞的出售體重約在2.5公斤左右，每坪(3.3平方公尺)地面的飼養隻數以25~30隻為宜。飼養白肉雞時，每坪的飼養隻數也以出售體重為根據：1.8公斤時為36隻，2.3公斤時為



市場上待售的仿土雞

28隻，2.7公斤時為22隻。

(3)飼料：飼養仿土雞的分期及所用飼料，各業者間稍有差異，沒有統一標準。如將飼養期分成2段，則0~6周供給高熱能肉雞前期料，其蛋白質含量為22%，代謝能為每公斤3100千卡。7~16周則給高熱能肉雞後期料，蛋白質為18%，代謝能為每公斤3,100千卡。

(4)點燈：在飼養白色肉雞時，因8周就出售，夜間點燈只為照明，不會有促進性成熟的作用，但仿土雞的飼養期為15~16周，因此點燈可分2階段：第1~10周，點燈也以照明為主，每5坪給20瓦特燈泡一個即可，而自第11周以後則應換為40瓦特，如此可使雞冠生長良好，色澤紅潤。

(5)通風：天氣悶熱時需注意雞舍的通風。

(6)疾病預防：本省雞病很猖獗，仿土雞生長期間需作馬立克、新城雞瘟，及傳染性支氣管炎等主要疾病的預防注射，並預防球蟲病的發生。

生長性能良好

在上述的飼養情況下，目前仿土雞的生長性能如下：

1. 體重：仿土雞的初生體重約為36.5公克，飼養16周，體重可達2.5~2.6公斤。增重速度以4~12周間為最快。

2. 飼料效率：飼養16周，平均每隻雞要消耗掉8~9公斤飼料，飼料效率約在3.3~3.7之間。

3. 死亡率：仿土雞的抗病力較強，飼養16周間的死亡率約在4~5%之間。

4. 屠宰率：去內臟後空腹體重對活體重的比率約為82%，如再加上心、肝及筋胃等可食部份，則為85%。

飼養成功要領

1. 飼養前，在選購仿土雞時，應特別注意種雞場的衛生、防疫是否良好？種雞本身大小是否整齊？公雞毛色是否亮麗具土雞特徵？

2. 不要提前出售，業者在雞價好時，常提前將仿土雞出售，如此會影響雞肉的風味，造成消費者不良印象，可說是一種自殺性的出售。

3. 對市場狀況要有充分了解，作成判斷，以便在最佳情況下出售。