

改進經營態度與方法

養鴨事業明天更輝煌

陳晉蒼



近年來本省養鴨事業除蛋鴨外，肉鴨和種鴨飼養都有相當的成長，不過其中都存在一些問題，亟待業者經營方式及態度的改進，以帶給養鴨事業更美好的明天。

鴨蛋殼不乾淨 影响消費量

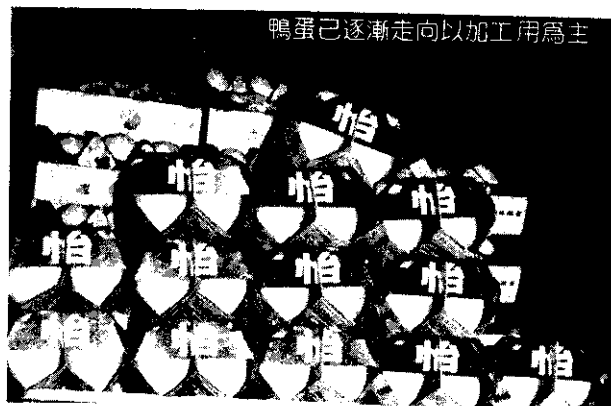
鴨蛋過去大部分以鮮蛋消費為主，近年來雞蛋成長迅速，鴨蛋已逐漸被雞蛋所取代，而走向以加工用為主。雖然鮮鴨蛋仍為很多消費者所喜愛，但是因為鴨蛋蛋殼容易沾污泥糞，外表看起來比不上雞蛋乾淨，所以鮮鴨蛋消費一直減少。

鴨蛋加工也有選擇性，仍需要乾淨的蛋殼，才能製造出品質優良的加工蛋，目前約有 $\frac{1}{3}$ 的鴨蛋因此不能加工。

近年來鴨蛋成長緩慢，蛋價高於雞蛋，今後業者如果能注意或設法使鴨蛋蛋殼保持如雞蛋或更乾淨，



鴨蛋已逐漸走向以加工用為主



鴨蛋消費仍有相當的發展潛力，否則鴨蛋在加工蛋沒有成長之前，我們很難期望它再成長。

宜發展加工蛋 改善生產過程

鴨蛋的成本高於雞蛋，因此售價需要高一點，蛋鴨在10年前仍是鄉間一種普遍的副業，最近已逐漸消失。

經營蛋鴨利潤比蛋雞低，幾年以來經營方法大部分仍採傳統式，設備方面更無改進，為了使鴨蛋消費量能夠增加，除發展加工蛋外，還應恢復昔日鮮蛋市場輝煌的成績，因此業者必須積極改善鴨舍，保持鴨蛋清潔。

如果鴨舍具備網狀產蛋欄，稻草每日更換，在設備上能使鴨蛋保持乾淨，並且改進鴨蛋運銷包裝，不再使用木箱加稻草，而用選洗蛋機，紙盒包裝，鮮蛋市場還是相當可發展的。更重要的是業者的經營態度應加以改變，不要再墨守傳統，今天應是求變的時候，也是這個事業轉機的時候了。

肉鴨事業成長快 運銷系統待加強

肉鴨飼養設備簡單，週轉快成本低，有人形容一支竹竿即可養鴨，因此台灣養鴨業才發達起來，而且鴨肉價格便宜，消費量一直增加，已成為重要民生必須品之一。

近年來飼養者均設法降低成本，促進消費，飼養規模漸漸擴大，飼養數量也直線上升。肉鴨疾病少，如果業者肯或習慣於使用疫苗，又可減少很多用藥，那麼肉鴨的藥物殘留問題，更可以不加顧慮。

目前在集中飼養地區，肉鴨運銷系統有待改善，農民鴨款時有發生惡性倒付的情形，應設法解決以保障農民。



恰當飼養密度 區域梯次飼養

近來部份業者利用河邊、海邊飼養，容易遭受上流的污染發生疾病，如果在魚池飼養，也常因過度密飼遭受損失，這兩點是衆所皆知的老問題，但卻屢次發生。

什麼樣的飼養密度，才算適合，因地而異，並無一致的標準，但可視鴨鵝的積存量或鴨場的清潔程度來衡量，飼養密度適合，管理正常時，鴨羣整齊性高，羽毛光澤，過度密飼時，鴨羣發育不整齊，羽毛零亂沾滿泥糞。

鴨場劃分區域，每區域應採統進統出的方式，同一區域中不可採用梯次飼養。目前魚池上養鴨，一般均採用區域梯次飼養，週轉快，價格起落較平均，風險小。



種鴨場不宜盲目擴大 經營應內外銷兼顧

種鴨場每年供應2百萬隻蛋鴨，1千多萬個孵蛋外銷，3千多萬隻肉小鴨內銷，因此種鴨場在養鴨業佔重要地位，直接影響肉鴨的生產成本及鴨品種的好壞。

目前種鴨場經營也相當困難，主要是業者盲目擴大經營規模，小鴨生產過剩，只好賤價促銷，導致肉鴨場也浪費投資，使肉鴨價格一直疲弱不振，景氣低迷。

不過最近10年來種鴨場成長相當快，飼養技術及經營各方面均有重大改進，過去種鴨場供應內銷和外銷的鴨子是混合飼養，近年來，由於大型鴨（北京鴨系統）進口後，逐漸將內銷用和外銷用種鴨分開飼養，大型鴨專供外銷，中型鴨專供內銷，在表面上看是分工，但對市場調節而言並不能靈活供應，一旦內銷或外銷景氣不好，即無法調配，今後業者應仍採用混合飼養，以兼顧內外銷，發揮互相調節的作用，減少損失。

