

成功的 農業

幫助!



從前的農業生產不注重生產計劃，只是依照傳統的方法，求能自給自足而已。現代的農業，受工商業社會生活的影響，不能再以自給自足為滿足，必須強調效率，以追求最大的利潤。

要追求最大利潤，必須有新的觀念、知識和技術，尤其要加上有計畫的生產，才能成功。也就是說要在生產前，詳細周密的考慮各種情況，然後選出最有利的決策，並作成計畫，按步就班的實施。

生產計畫所要達成的目的，不一定是最大產量，像稻谷、芒果等的大豐收，非但不能給農民帶來利潤，反而時常會血本無回。

有計畫的生產是以最有效率的方式，充分應用農家的各項生產資源，並尋求外界的配合與支援，同時考慮外界的影響力，及可能遭遇到的各種風險，事先想好應付的方法，在最大的可能範圍內，控制產量及應付市場變化，以獲得最大的利潤。

考慮本身及外界情況

在擬定生產計畫時，應先考慮農場的位置、土地面積、農家的各項生產資金、技術、勞力，以及當前及未來可能的市場情況，然後選出一、二項最有利的項目為主要生產項目，及一至數項次要的生產項目。

若是農場的位置靠近大都市且資金充足，可以考慮自家的技術，及可能獲得的外來技術援助，選擇較

高經濟價值的生產項目，如花卉、畜產等。若農場的位置交通不便，資金、技術又不充分，那麼傳統的作物可能風險較小。

在決定生產項目時，最好能先與農會指導員，或相關農業研究機構的專家們討論一下，以便所選擇的項目是最有利且最具市場潛力的。

調配生產資源有效利用

依據生產項目，我們可以預定今年度所要達到的目標，及估算需投入的生產資源。同時分析農家本身所能提供和需要外界支援的部分，在生產前做好配合工作，使生產在有利的情况下進行。基本上，需要考慮以下4項：

1. 資金：估計農家本身所能提供的資金、農機具、肥料、種子等，及所需不足的部分。不足的考慮向農會、親友、銀行或別處借貸。

2. 技術：在決定生產項目時，就必須考慮技術問題。若是農場本身全無任何解決問題的能力，對生產非常不利。最佳的情況是農家本身具備全部的技術，甚至有研究發展的能力。至少，農家本身必須有解決一般問題的能力。

3. 勞力：估計農家本身所能投入的勞力，以及需僱用的人力，並考慮部分勞力可以用機械代替。

4. 法規：在生產前，不只是考慮市場情況，還要

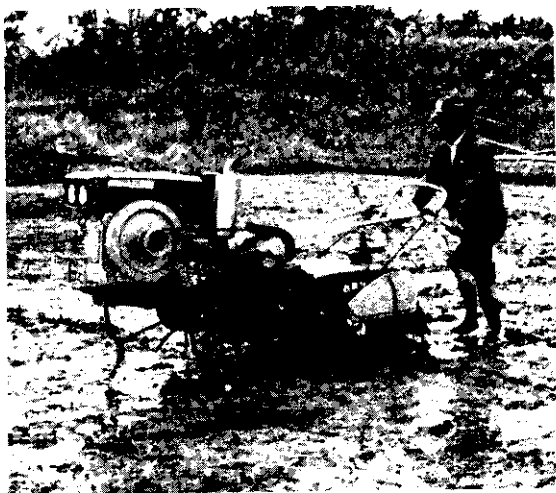
考慮法規的因素。政府對這項農作物的生產，是否有法規的限制或獎勵？若是獎勵，則可充分應用，若是禁止或限制，則應在事前避免，以免資金投入後收不回來。

每種項目在各個生產階段，所需的各種資源配合不同。在生產前，對各種資源的使用作好調配工作，可以減少農場中不同作物，對生產資源使用的競爭，以達到互補或互助，提高生產效率的目標。

預定應付風險的辦法

農業生產的風險常較工業生產大，若是事先考慮可能遭受的各種情況，預定應付的方法及修訂計畫，就可以控制各種情況，使損失減到最小，也免得事到臨頭不知所措。

在考慮風險問題時，有事前預防及事後補救兩種方法。事前的預防如：家畜保險、契約生產、及不要過度生產，也不要全部投資一種農產品的生產等。事後的補救如：遇到颱風，是重新生產或是改生產他種產品？遇到價格猛跌時，可運到其他縣市或直接到市場零售，以減少損失。



部份勞力可用機械代替(楊文振 攝)

擬定生產計畫的步驟

以上是擬定一項生產計畫時，所要考慮的要素及問題。下面簡要列出擬定生產計畫的步驟：

- (1)決定生產項目及本年度預定達到的目標。
- (2)分析並準備達到生產目標所需的資源，包括資

金、生產資材、勞力及各項補助申請，選擇可能最有效的資源。

(3)列出取得資源的途徑及步驟，預定取得資源的進度表。例如生產資金不夠，是向農會、銀行或親友借貸？

(4)準備各種供農場記帳，及管理生產進度的工具，如表格及生產管制表等。

(5)預估由生產到運銷的各項生產進度中，可能發生的變化狀況，並擬定初步應急的措施，將這些措施記在生產管制表上。

(6)將所有生產過程，及預定的各項工作，詳細列出成有系統順序的工作執行表，並寫成計畫。

(7)準備執行計畫中擬定的生產工作。

(8)準備考評生產計畫的效果和效率。

不要忘了考評執行效率

一般農民大都只重視每次生產計畫的實際成果，如產量和實際生產收入等問題，却很少注意和分析，各項生產活動或步驟執行的效率有多少，以做為以後改進的參考。

事實上現代農業生產計畫所注重的已不只是高產量和高收入，更重視如何使用更少的資源、時間和勞力，得到預定的生產成果。所以，現代農民在擬定生產計畫時，應該同時應用生產計畫的「過程」和「結果」兩種考評表，以便在完成生產計畫後，能同時檢定每項計畫執行的效果和效率。

20世紀農業生產環境所面臨的問題繁多，已使農業成為需要精密計劃生產的行業，因此現代農民必須具備有關擬定農業生產計畫、資源管理、考評計畫效率的知識和能力。唯有農民具備更多計畫生產的實際經驗，才能在市場價格的波動影響下，獲得更大的生產成果和利潤。

