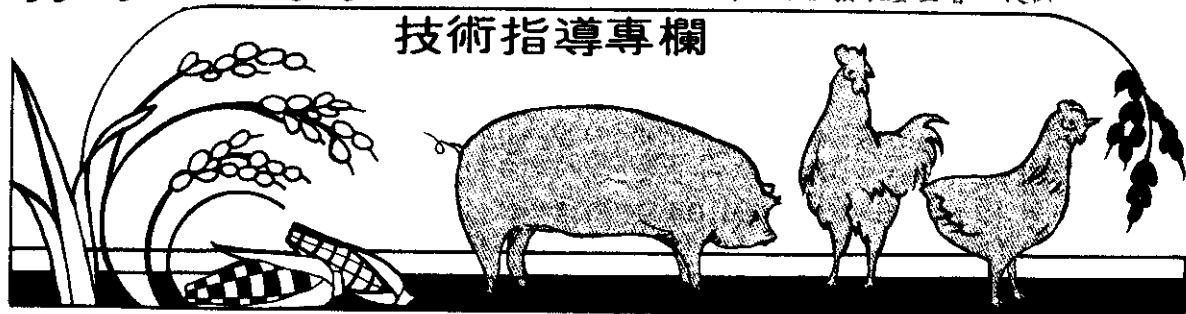




從省農會毛豬共同運銷 到維持豬價合理穩定

林太白

本省各級農會辦理毛豬共同運銷，自開辦迄今，均與其他單位公平競爭，並將辦理運銷的情形讓農民知曉，申請參加共同運銷。

多年克服困難 運銷數量大增

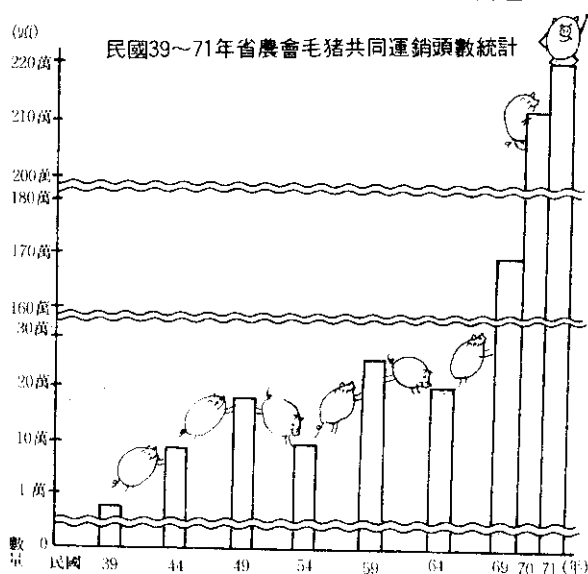
歷年來各級農會有關工作人員為了發展農會的事業，同時配合政府政策，減少毛豬產銷過程中間費用，爭取產銷雙方利益，費了很大的苦心克服困難。因為每處市場的條件及交易環境不同，生產地的豬價及毛豬品質亦異，如何調整配合，是一項非常複雜的問題。

多年來省農會共同運銷豬價的高低變化，運銷數量的增減，均與政府政策及環境變遷息息相關，有時遭受強力的運銷業者競爭，有時碰到環境條件未能適合等壓力，幾經波折及奮鬥，始建立今日的基礎。

開辦當時共同運銷數量，僅佔台灣地區屠宰頭數的3%弱，現已提高到佔屠宰頭數的33%左右，比近鄰日韓農業團體辦理毛豬共同運銷數量，佔全國屠宰頭數的30%，還高3%。

而至民國72年，農會毛豬共同運銷數量，如與家畜市場交易數量比較，已接近50%，對調節市場供需，及穩定豬價貢獻不小。

這項艱巨的共同運銷事業，有賴各級農會工作人員的再接再厲，及健全的市場，繼續加強辦理。



努力維持豬價 在合理範圍內

使合理的豬價維持穩定，不但是政府有關單位的期望，也是生產者之福。

所謂穩定，應該是在合理的上下限範圍內變動，而非在固定的價格線上不動。因為台灣區大部份家畜

市場為適應自由經濟原則，採用拍賣方式交易，並非由產銷雙方議價，市場的每日交易價格，必受當日供需數量變化影響，使拍賣價格有所變動。這種價格的變動，如非豬源短缺，只是市場的臨時性變動而已。

產地實質豬價，如其變動幅度保持在一定範圍內，不應該視作毛豬行情的變化，因為這種情況下，肉商在零售市場售肉，絕未因今日的豬價高了一些，肉價就隨而調高，相反就將肉價調低，但也不表示豬價高，肉商就虧本。

觀察肉商平時出售豬肉，可看出多數以豬價較高時，賣一頭豬利潤若干，作為標準，計算零售肉價。所以豬價較低時，他的利潤超過預估標準。豬價在某些範圍上下限內漲跌變動，是生產者的利潤有增有減，肉商仍保有利潤，若市場價格日日上漲，並繼續數日不跌，肉商才會將上漲金額機動調整，加在豬肉零售價格之上。

消費者關心肉價 防止肉商隨意漲

目前本省毛豬市場的交易價格，漲跌是常見的，除非連續數日有漲無跌，或陸續下跌未回昇，很難認為是豬價的真正變動。另一種大家認為肉價該落，但偏偏維持不動的情形，詳究其原因，發現似乎與大多數消費者，對零售肉價的高低未太關心有關。

由於國民經濟與生活水準不斷提高，肉類消費有增無減，特別要求瘦肉要多，不像數年前消費者買肉時均先問價，尤有問過2、3個肉攤做比較後，才向開價較低者購買。現在消費者到肉攤買肉，僅指着自己看上的部份，表示要多少重量，未計較每斤單價高

低，使肉商有機會隨心所欲，按毛豬成本調整肉價。因此常見不該漲價時漲價，應該跌價時仍未見跌的不合理現象出現。

歷年來農產品批發市場及零售市場的價格，時常發生矛盾的情形，有時生產者及消費者兩蒙其害，而中間商却穩賺其利，這是多年來大家一直盼望解決的問題。

市場交易價格 可參考日本做法

本省毛豬市場的價格，到目前為止幾乎無一處市場可作榜樣帶頭，均由各地市場自行產生，致各市場價格變化頻繁，市場間的價格差距也大。

如日本國內各地市場交易價格，多數以東京的中央批發市場交易價格作為基準，每處市場的肉商（承銷商）也極為固定，因此適當調節供需數量時，雖仍有豬價變化現象，但除豬源確實不足外，幅度不會太大。

本省目前因為肉商可自由隨時易地，向其他市場承購毛豬，市場就失去了估計銷售量的準確性，這和市場豬價的頻繁變化不無關係。

豬價已趨調和 穩定尚需努力

數年前，豬價的波動，有人認為帶動了其他物價，使豬價變化成為一項敏感問題，執行毛豬產銷作業的單位，所受心理壓力也重。

當時毛豬生產，受飼料季節的影響，的確有無法克服的淡旺產季，而且毛豬生產量增減差距幅度，超過豬肉消費淡旺季的幅度，所以產銷有關單位雖然儘力設法防止，仍無法避免絕對性的豬價變動。

近年來，本省的養豬技術進步很多，多數的農民採用完全飼料，已不受飼料生產季節的限制，除非大家不斷增產，生產過量，或價賤農民興趣不高，放棄養豬，否則豬價是比數年前較為調和的。

無論如何，國人的吃肉量必定是有增無減，如何因應，使得豬（肉）價能夠長期維持在合理的價位上異動，讓產銷雙方均受惠，是未來大家應該共同努力的方向。



毛豬搬運