

甘藍 紙箱包裝的改進

江宗傑



北投區湖田里甘藍紙箱集貨場

今年由台北市市場管理處與果菜公司所輔導北投區農會，改進夏季甘藍菜包裝容器由原來60公斤裝的疏軟竹簍，改為20公斤的紙箱包裝，以減少損耗，便利裝卸搬運，增進交易速度，提高運銷效率。

輔導方式

每只紙箱，由台北市市場管理處與果菜公司，各提供補助款7元（紙箱每只24元，所餘10元由農友負擔），並適用72年度，農民團體夏季蔬菜最低保證價格及行情保價運銷辦法。

供貨數量：本（72）年度實際供貨3,926件，加上71年度供貨57件，合計3,983件。

紙箱品質好

72年度輔導北投區農會，改進甘藍菜紙箱20公斤包裝供貨，包裝的紙箱型式、規格除另行設計外，對箱面散熱效果更特別予以加強（箱面覆蓋疊合處，留10公分寬空隙），並便利承銷人鑑賞品質。

由於確實徹底實施共同選別、分級包裝，外葉少、品質佳、裝量適中且足重，損耗小，普遍受到承銷人歡迎。銷售情形良好，每日供貨馬上便銷售完畢，

無殘貨發生。與鄰近地區三芝鄉農會所供應的30公斤軟竹簍包裝的甘藍菜，拍賣價格有顯著差別，特級品價差每公斤4～8元。

整個供貨期間，由於合作單位確實做好分級包裝，拍賣員也密切配合（每日連繫）努力拍賣，所以20公斤紙箱包裝甘藍菜也賣出應有價格，對增加農友收益頗有助益，更加強日後北投區農友供貨信心。

計畫與宣導

台北市市場管理處與果菜公司，為了解北投區農會今年度辦理改進甘藍菜20公斤紙箱包裝試驗供貨計劃準備情形，及轄區內製作農友甘藍菜生產情形，於5月12日由北投區農會人員陪同，赴產地北投區湖田里實地勘查，並訪問生產班長，加強連繫。

北投區農會於6月28日召集製作農友，舉辦農民講習會，邀請台北市市場管理處列席，果菜公司也派員參加，對計劃內容，分級包裝及保價運銷辦法，應行注意事項皆作詳細說明。會中決議，配合夏季蔬菜保價期間，決定於7月1日開始供貨。

在計畫供貨期間，各有關單位經常派員視察，隨時協調改進各項缺點（如改進包裝捆帶，及箱內稻草添加物）督促農會主辦人員保持穩定供貨，並維持20



生長情形良好的甘藍菜



甘藍整地、定植情形

公斤紙箱包裝甘藍菜，應有的分級包裝標準和最佳品質。合作單位北投區農會，及生產班長及班員，也每日輪流派員隨車監督，克盡職責。

宣導情形：計畫執行前，果菜公司印製宣傳稿，於台北批發市場的拍賣場、分貨場分發銷售甘藍菜的承銷人，加強宣傳，並由批發市場指揮中心，於供貨前3天及供貨期間每日廣播，以提醒承銷人注意，參加承購。並請拍賣員每日填報拍賣行情及意見表，彙整作為改進參考。

增加收益

20公斤紙箱包裝甘藍菜，優點為分級清楚，重量足，外葉少，損耗小，拍賣交易迅速，搬運方便。

其缺點為雨天包裝時，因甘藍菜本身含水量較重，菜葉及蒂頭容易腐爛，散熱效果較疏軟竹簍差。

由於20公斤紙箱包裝甘藍菜損耗少，鑑賞品質容易，頗受承銷人歡迎，而踴躍競價承購。北投區農友對20公斤裝紙箱的運銷成本，雖比60公斤軟竹簍高，但因前述優點，使紙箱包裝甘藍菜，賣出應有合理價格，增加農友收益，加強供貨信心，產、銷雙方皆樂於接受。若能繼續輔導擴大辦理，當能收到全面紙箱化包裝效果。