

家庭計畫宣導主題·標語

— 翁義和 —

家庭計畫工作除了提供避孕方法的服務之外，教育宣導一直扮演相當重要的角色，藉以降低理想子女數，改變重男輕女觀念，提高婚育年齡，延長生育間隔，介紹避孕方法及提供服務處所，促使民衆實施避孕，調節生育。

民國60年起在家庭計畫宣導方面有兩點比較重要的突破，一是訂每年的11月為家庭計畫擴大宣導月，將教育宣導及大眾傳播的運用特別集中在一個月，並爭取其他機關團體熱烈的配合，造成高潮，引起民衆注意，提高宣導效果。一是提出「兩個孩子恰恰好」的口號，在這之前口號是「53」，其中一個「3」是表示最多不超過3個孩子。60年11月以後「兩個孩子恰恰好，女孩男孩一樣好」成為最常用的家庭計畫標語。

許多專家建議，家庭計畫標語如果太空洞是不易被民衆接受的，例如只提到兩個孩子恰恰好，沒有進一步說明為什麼兩個孩子恰恰好，效果將非常有限。民國67年以後為使宣導大力更集中，並且能觸及每個主題的細節，開始嘗試每年選擇一個宣導主題。

為讓有心協助推行家庭計畫工作人員了解近年家庭計畫宣導主題與標語，以便提供具體建議和協助，特將使用在海報及桌曆比較具有代表性的標語蒐集於後。

民國67年

宣導主題

婚前就應該計畫家庭

標語

- 婚前交遊慎重，延遲婚育年齡。
- 實行家庭計畫，創造美滿人生。
- 身心成熟的婚姻，如完美的果實，甘美香甜；稚年匆促的婚姻，如早摘的果實，青酸苦澀。
- 家庭計畫是打開幸福之門的一把鑰匙。

民國68年

宣導主題

女孩男孩一樣好。

標語

- 女孩男孩一樣好，女兒一樣有奉養父母的責任，孝敬父母更加細心。
- 女兒的智慧不比男兒差，女兒的成就不也是家裏的榮耀？
- 孝父母傳後代，女孩男孩一樣。

民國69年

宣導主題

間隔生育

標語

- 婚後三年生育，延長蜜月情趣；兩胎間隔三年，增進母子健康。
- 婚後三年生育，

夫妻適應容易。

- 婚後三年生育，新婚旅遊便利。
- 婚後三年生育，保持年輕美麗。
- 婚後三年生育，增加工作時機。
- 婚後三年生育，鞏固家庭經濟。
- 兩胎間隔三年，孩子照顧容易。
- 兩胎間隔三年，媽媽青春永駐。
- 兩胎間隔三年，孩子容易相處。
- 兩胎間隔三年，教育經費拉開。

民國70年：

宣導主題

兩個孩子恰恰好。

標語

- 兩個孩子恰恰好，活潑可愛又乖巧。
- 兩個孩子恰恰好，照顧容易好教導。
- 兩個孩子恰恰好，教育成器才是寶。
- 兩個孩子恰恰好，子女個個教育高。
- 兩個孩子恰恰好，經濟寬裕免操勞。
- 兩個孩子恰恰好，生育過多快衰老。

- 兩個孩子恰恰好，全家健康樂逍遙。
- 兩個孩子恰恰好，人口爆炸不得了。
- 兩個孩子恰恰好，全家旅遊無困擾。
- 兩個孩子恰恰好，一家和睦少爭吵。
- 兩個孩子恰恰好，衣食住行不煩惱。
- 兩個孩子恰恰好，家庭幸福樂陶陶。

民國71年

宣導主題

認識我們的人口問題。

標語

為了下一代，請重視人口問題。

- 台灣地區每七十六秒有一嬰兒出生。
- 每年四十萬新生命需要養育和教育。
- 提供下一代良好的環境和發展機會。
- 出生率高，教育一向是沉重的負擔。
- 望子成龍，望女成鳳就應重質不重量。
- 人多，競爭劇烈造成重大升學壓力。

過去家庭計畫標語大多是從個人及家庭着眼，71年改變以往方式，以「認識我們的人口問題」為主題。當然宣導重點也針對人口問題的嚴重性及其對國家社會的影響，藉以喚起民衆的關心，進而改變其生育行為。

民國72年

今年元月行政院修正「人口政策綱領」並公佈「加強推行人口政策方案」，因此人口膨脹對個人、家庭及社會國家的影響有必要繼續加強宣導。

12月是家庭計畫宣導月，今年起家庭計畫擴大宣導月改為十二月，希望熱心人士對家庭計畫更加了解之後，能從每個人工作崗位或能力所及協助家庭計畫宣導，促使民衆普遍認識，子女需要國家社會的栽培，沒有人能夠單靠自己的力量養育下一代。

不要以為自己養得起就多生小孩，生兒育女不只是個人的行為，和國家社會及人類未來的前途是息息相關的。

豐年半月刊 提早續訂大優待

豐年半月刊訂費將自73年3月1日起調整為300元，如果您已到期或將到期或尚未訂閱，請提早續訂，將可享受調整前200元的大優待！

純圖正

棉子粕

讚

改良土壤
肥効長久

含有成分：
氮 4.5-5.5%
磷 2.5-3.0%
鉀 1.5-2.0%
有機物 87%

適用作物：
蘋果、梨、葡萄、柑桔、
菸草、茶葉、枇杷、薑、
番石榴、豌豆、木瓜、草莓、
甘蔗、蕃茄、蔬菜、豆類、
花卉、盆栽

頂新製油實業有限公司
榮譽出品

(048) 321833-344705-325033