

花胡瓜 紙箱包裝的改進

江宗傑

台灣區果菜運銷公司72年度輔導新港鄉、鹿草鄉、里港鄉等農會，改進花胡瓜包裝容器由原來30公斤裝的，改為20公斤的紙箱包裝，以減少損耗，提高商品價值，便利搬運裝卸，增進交易速度，提高運銷效率。

輔導方式

由台灣區果菜運銷公司，提供紙箱容器及分級包裝工資補貼款，每公斤0.5元（20公斤裝每箱10元），並適用72年度農民團體夏季蔬菜最低保證價格及行情保價運銷辦法。

供貨數量：

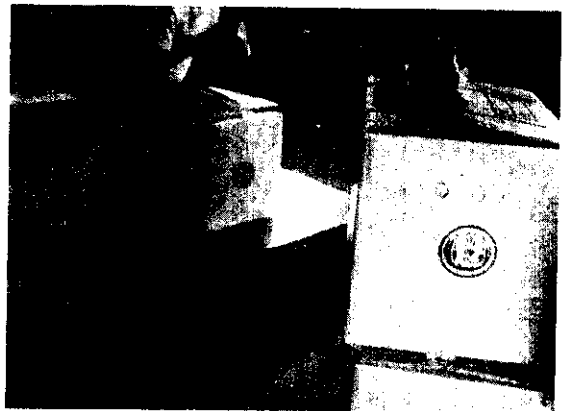
| 單位 | 項目 | 件數 (件) | 重量 (公斤) | 說明 |
|-------|----|--------|---------|---------------|
| 新港鄉農會 | | 6,343 | 126,860 | 小包裝花胡瓜每件20公斤。 |
| 鹿草鄉農會 | | 1,917 | 38,340 | |
| 里港鄉農會 | | 11,947 | 238,940 | |
| 合計 | | 20,207 | 404,140 | |

果菜公司紙箱及分級包裝工資補貼情形：

| 單位 | 項目 | 工資補貼金額 (元) | 說明 |
|-------|----|------------|-----------------------------------------------|
| 新港鄉農會 | | 63,430 | 各合作單位所供應20公斤裝花胡瓜，經評鑑合格後，果菜公司每公斤補貼0.5元（每件10元）。 |
| 鹿草鄉農會 | | 19,170 | |
| 里港鄉農會 | | 119,470 | |
| 合計 | | 202,070 | |



里港鄉農會集貨場，分級包裝情形。



新港鄉農會集貨場，花胡瓜電動打包情形。

72年度輔導新港鄉、鹿草鄉、里港鄉等農會，實施花胡瓜縮小包裝型態供貨，以20公斤紙箱包裝供應台北果菜批發市場。由果菜公司會同各合作單位，對包裝紙箱、型式、規格另行設計。由三合作單位，統一製作，發放架作農友使用。

由於確實澈底實施共同選別、分級包裝、品質佳、損耗少、且裝量適中、足重，所以普遍受到承銷人的歡迎，銷售情形良好，每日供貨皆能順利銷售完畢，無殘貨發生。

里港鄉農會所供應20公斤裝花胡瓜與同地區里港青果社所供應30公斤裝花胡瓜，運銷台北果菜批發市場，7月份特級品拍賣。價差在1~7元（大部份在2~6元）間。每公斤運銷成本（包括紙箱、包裝材料、工資、運費）價差1.39元。

供貨期間，由於合作單位（新港鄉、鹿草鄉、里港鄉等農會）確實做好分級包裝，拍賣員也密切配合、努力拍賣，所以20公斤紙箱包裝花胡瓜也賣出應有價格，對增加農友收益頗有助益，加強日後農友供貨信心。

果菜公司為了解三合作單位，配合辦理花胡瓜紙箱包裝試驗供貨計畫準備情形，及轄區內花胡瓜生長情形，分別於新港鄉農會、鹿草鄉農會、里港鄉農會



鹿草鄉農會集貨場，過磅情形。

舉辦農民講習會。召集轄區內契作農友，說明計畫內容、分級包裝及保價運銷應行注意事項。會後由農會主辦人員陪同，赴田間實地勘查胡瓜生長情形，並訪問生產班長，加強連繫。

計畫供貨期間，果菜公司經常與各合作單位連繫出貨數量，報導拍賣行情，隨時協調改進各項缺失，督促農會主辦人員，保持穩定供貨，並且維持20公斤紙箱包裝花胡瓜，應有的分級包裝標準和最佳品質。

宣導情形：供貨前，果菜公司印製宣傳稿於拍賣場、分貨場、分發銷售花胡瓜的承銷人加強宣傳，並由批發市場指揮中心，於供貨前三天及供貨期間，每日廣播以提醒承銷人注意，參加承購。

增加收益

20公斤紙箱包裝花胡瓜，其優點為分級清、重量足、裝量適中、損耗小、搬運、理貨方便、拍賣交易迅速，提高運銷效率。由於20公斤紙箱包裝花胡瓜，鑑賞品質容易，頗受承銷人歡迎，而踴躍競價承購。各合作單位農友對20公斤裝的運銷成本，雖比30公斤裝為高，但因前述優點，使20公斤裝的花胡瓜賣出應有價格，增加農友收益，加強供貨信心，產、銷雙方皆樂於接受。若能繼續擴大辦理，當能收到全面縮小包裝型態的效果。

中日合資



三笠農藥

風評越來越好！適合時代要求
省工最新稻熱病・白葉枯病特效藥



三笠 好米得 粒劑

- 葉、穗稻熱病，白葉枯病各施用一次，可得極佳藥效。
- 施藥簡便，吸收迅速，藥效持久(45天以上)。
- 施用一次好米得，勝過一般藥劑使用2~3次的效果。

6%每一箱內附贈汗衫一件。

台灣三笠化學工業股份有限公司

彰化市大竹里安溪西路39號
電話：(047) 38-2167(代表)