



加強農村建設

核心農民・八萬大軍・計畫產銷・優良技術



培育八萬農建大軍的觀念

1. 倡導培育八萬農建大軍的立意，是預計今後農村青年仍將繼續離村，流入工商服務業。但到了經濟結構趨向成熟及穩定階段，台灣農業仍需維持有 8 萬戶左右的現代化農家，平均每一現代化農家耕地面積約 10 公頃，全面採用機械化共同經營。

培育此項八萬農建大軍的基本做法，是遴選核心農民做為農業推廣的示範據點，使農業建設成果，落實和田間。所以在觀念上，培育八萬農建大軍，至少具有 3 種特性：

第一：八萬戶專業核心農民，是概估數字，是相對而不是絕對的數目。

第二：培育八萬農建大軍，是以「加強基層建設提高農民所得方案」為藍本。

第三：培育八萬農建大軍工作，是中程及長程的計畫，而非短程 1、2 年內所能完成者。

2. 未來農業經營須擴大經營規模，並靠核心農民領導完成，所需農建大軍估計約 8 萬戶，成軍後僅約占全省農戶 1/10，其餘 9/10 農戶，則由核心農戶帶領並輔導。

政府幾年來已在加強農建計畫項下，成立各種農產共同經營區、農產品生產專業區、農牧專業區、養殖漁區、山坡地保育利用區及農村社區發展區。

在該地區內農民，都已組成各種班隊，以利推動各項農耕工作。將就其中負擔關鍵性工作者，首先按照核心農民類別，予以高層次科技與管理科目訓練，培育他們成為核心農民，以利帶動並輔導同區（班）內其他農民從事農場經營、產銷及農村環境的改善工作。

但目前尚有不少農業區，尚未輔導成立各種生產專業區，除由政府逐年擴大增加設置外，在未設立前，該地區農民則仍透過農業推廣教育系統，以研究班方式繼續輔導灌輸新知識，並協助各項產銷計畫與活動。以期隨生產專業區（班）的增加設置，逐步納入培育計畫，以完成培育八萬農建大軍的目標。

八萬農建大軍成軍時，他們就是帶動全國農民從事農業生產結構的改善，自行辦理農畜漁產品產銷，開創農村新面貌的核心農民。

（摘自台灣核心農民八萬農建大軍培育輔導計畫執行方案）



機械化共同經營