

# 省產水果在東南亞市場的展望

黃恩雄



台灣農業特產展示品嘗會，元月13~15日在新加坡舉行。

我在今年元月間，到馬來西亞的吉隆坡、檳城及新加坡與香港，了解省產水果在當地的產銷情形。茲將所見所聞，和我個人的看法，報告於下。



在以往的外銷紀錄中，省產檳柑的70%銷往香港，其他30%銷往印尼、菲律賓、星馬及加拿大。

香港的消費者，以廣東人為主，所以食味甜、剝食容易的檳柑，很自然地成為香港各大小水果攤暢銷的水果，也使省產檳柑每年固定地輸往香港50萬箱以上。

香港在近10年來，全世界的水果都到齊。免稅加上自由貿易，所以，水果品質全世界最好，價格也最便宜。

香港人吃水果的習慣改變了。10多年前有時間慢慢地品嚐，現在却須在很短的時間內解決吃的問題，所以大部份水果買回家就榨汁。

香港人買檳柑，以往一看到大又漂亮的就買，現

在還要用手秤秤重量，因為香港賣檳柑是論粒計價，所以較重的才容易賣出去。這就是今年本省中、南部的檳柑比中、北部輸港順利的主要原因之一。

檳柑果實比重不足，可能與肥料種類、施肥時期、土壤中耕與否、剪定得當與否、採收是否太晚或太早、採收後貯藏前施用荷爾蒙（2，4—D）的量是否適當等原因有關，值得生產者及供貨單位檢討改進。

今年香港進口省產檳柑，業者不賺錢，經拜訪進口商、果欄（中盤）及小販，知道原因在於一個只能容納50萬箱檳柑的市場，硬要擠進70萬箱，遂使很多進口的省產檳柑放在貨櫃或倉庫裡銷不出去。加上今年銷港檳柑也沒按秩序輸出，青果社和出口商為達到分配的數量，競相出貨，未充分顧慮到市場「消化」的能力，而使香港同業「有苦口難開」，希望明年能改善。

新加坡和馬來西亞是一個擁有700萬華人的消費市場，如果有計畫的開拓，並注重品質，省產檳柑在每年的11月中旬到次年1月中旬之間，很容易突破30萬箱以上的外銷紀錄，尤其是⑩與⑪級的檳柑，更受歡迎。

本年度菲律賓及印尼缺乏外匯，無力採購柑桔，



農林廳長余玉賢訪問新加坡老人院，分贈省產椪柑。

所以本年期省產椪柑並沒有輸往該地區。

省產椪柑在東南亞市場不是唯一寬皮柑來源，在出貨前期需與泰國清邁生產的暹羅柑競爭，因為泰國柑可以利用陸運到馬來西亞及新加坡，大部份可以只付少許活動費就通過泰、馬邊境關卡，而我們的椪柑，每公斤必須付相當於新台幣12元的馬來西亞進口稅，因此，我們椪柑輸往馬來西亞一定要糖酸比在15以上，果實堅實，果實外觀與內部品質均屬上乘，並作好保鮮與打臘處理，才能在馬來西亞市場暢銷，否則，價格差別大，果實外觀與內部食味差別不大，就不好銷了。以前我們一直沒把馬來西亞的椪柑市場開拓成功，老實說是由於從未有計畫的拓銷，又沒有將好品質的椪柑運去競銷，反而漫天要價，是主要的原因。

目前泰國暹羅柑果粒不大，種子多，有特殊「桔」的味道，每年在11月即已充分着色，內部品質亦已成熟，果汁含量高達70%以上，含糖量9.5Brix，含酸量0.25%，糖酸比高達38以上，吃起來感覺上很甜。省產椪柑每年11月運到馬來西亞與新加坡，果皮仍呈綠色，消費者認為未充分成熟，含酸量0.7%以上，含糖量10Brix，糖酸比14，給消費者感覺上是酸了一點。因此，省產椪柑每年要等到12月以後，糖酸比達15以上，完全轉色，才能在新加坡與馬來西亞上市。我們的椪柑個體大，臘打得亮，又清潔，吃起來也方便，所以受歡迎。今後我們應將中、北部山區現

存椪柑園加強灌溉，或使椪柑園下山（由山園移到梯田或水田裏），便利灌溉及管理，而中、南部椪柑除注意灌溉與管理外，還須設法使內部品質已成熟的椪柑，能提早在每年11月以後陸續充分着色，以免消費者感到那麼「不够成熟」，就更好了。

香港市場也可看到大陸的椪柑。果皮粗厚，肉質質地亦粗，含汁量在40~50%之間，果皮色較淡黃，含糖量9Brix，含酸量0.5~0.6%，吃起來風味較省產椪柑淡泊，若要與省產椪柑競爭，尚須一段時日。

由以上我們知道，本省椪柑在東南亞市場前景看好，目前也不錯，所以只要我們注意品質，加上有計畫的調節市場供需，椪柑產業在本省，是可以繼續鼓勵擴大栽培面積，在適當地區專業生產的。



桶柑俗稱年柑，是中國人專門在過農曆年期間消費的柑桔。東南亞市場每年農曆年吃掉的桶柑約100萬箱，因東南亞溫差不足，氣溫又偏高，不生產桶柑，所以全部由本省及大陸進口，每公斤售價在新台幣40~60元之間。通常在過年10天以前吃小果和中果。到了10天前，大果才會暢銷起來，家家戶戶成箱購買，一般買賣也以箱為最小單位。過了年，售價只有年前的40%左右，所以進口商一定要有組織，有計畫的

和供貨單位密切合作，否則市場一亂，就不可收拾。

當我抵達馬來西亞吉隆坡的第二天，就到市場了解桶柑的品質。看到新竹桶柑陳列在水果攤上，外觀呈朱紅色，好像是一朵朵的花，心裡好高興，但據說，初期銷路並不好。

根據元月8日在吉隆坡測定第一批運達的台灣桶柑，中果含糖量 12Brix，含酸量 1.4%，糖酸比為 8.57，距離我們的最低標準15太遠，消費者自然認為不好吃。這種情形到元月中旬已改善，元月下旬輸往新加坡的桶柑，除了含汁量提高外，糖酸比亦超過15，被消費者接受了。

今年本省桶柑外銷東南亞成功的因素是：①今年期桶柑產地長期乾旱。②桶柑成熟期間溫差大。③進口商事前精密籌畫。④青果合作社管工作加強，並將缺點立即反應產地改善。⑤馬來西亞地區悉數供應新竹柑。

今年輸往香港地區的桶柑，是試探性供貨。因為桶柑到了香港，早期貨往往被轉運到新加坡，擾亂市場供貨秩序，所以今年外銷香港的桶柑，都等到農曆年前5天才供貨。省產桶柑外觀優於大陸貨，所以銷路還不錯。可惜沒有事前好好準備，使原先計畫進口的部份業者因拿不到貨而大表不滿，希望明年期能早作出貨計畫，並實施統一供貨。

經過將近1個月的調查得知，國外進口桶柑的客戶和中盤果欄，都希望我們在新竹、苗栗、台中、南投等地多種桶柑，最好把現有品種逐年改接大粒種，果皮越近朱紅色越好。如果品質好，價格合理，每年100萬箱的銷量應不是問題。

台東的大春種桶柑，應增設灌溉設施，以便在每年旱季有水灌溉。

花蓮、宜蘭、台北、基隆與桃園地區的桶柑，因受東北季風的影響，雨水多了一點，產期也延後了些，希望30%能改接茂谷柑，50%保留原來的大春種，俾便充分供應省內農曆年期內銷市場。剩下的20%改種或嫁接溫州蜜柑，供應國內早期市場，及部份在10月及11月充分轉色後輸往東南亞市場。



柳丁也就是甜橙。目前在本省，把中、早期生產的甜橙除臍橙外，統統叫柳丁。

省產柳丁在民國60年左右，曾經橫掃東南亞市場，但近年來已經淪落到每年只外銷數千箱的地步，主要原因是美國、澳洲、以色列、南非、西班牙及埃及



新加坡市場上水果充裕。香蕉是美國戴爾蒙多公司在菲律賓生產輸往的。

等國生產的橙，已整年以高品質和合理價格，穩穩地佔住了整個東南亞市場。展望未來，還是不樂觀。



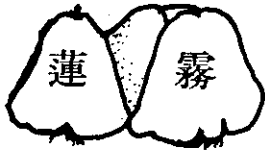
東南亞是香蕉的原產地，但只有菲律賓和台灣作大規模經濟栽培。

近年來，美國三大水果公司之一的戴爾蒙多，在菲律賓生產香蕉。美國另一大公司——標準公司以得爾商標香蕉，亦於今年2月開始在新加坡和香港上市。省產香蕉也計畫於今年內，以10~20萬箱進軍這個市場。其實這只是一次「宣傳戰」，因為最後美國水果公司和青果社都是想把今年的剩餘香蕉往香港與新加坡市場送，並不求實質的利益。



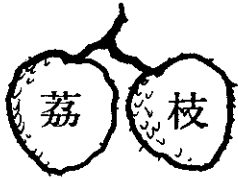
楊桃是本省近年來在品質與產量方面進步得快的一種水果，也是今年1月中旬在新加坡市場展示的水果之一。又由於有關單位的重視，和在台灣大學園藝系、高雄改良場及青果社等技術人員的配合下，保鮮已獲成功，經過20多天貯藏的，和剛自樹上採下的，外觀看不出什麼差別。但我們在新加坡和香港市場，却看到來自馬來西亞，比我們更大、更甜的黃色種楊桃。

據我看法，馬來西亞對楊桃的栽培管理技術不如我們，在保鮮及包裝技術方面我們更比馬來西亞進步得多，因此，省產楊桃要想在新加坡和香港市場「立足」，該是輕而易舉的事。



蓮霧也是本省近年來在品質與產量方面進步得快的水果之一，今年1月於新加坡展示，頗受歡迎。

蓮霧在馬來西亞有兩種，一種不能吃，另一種是紅色可以吃的，但當地人認為不是高級水果，沒有人作經濟栽培，市面上也沒有交易。因此，本省蓮霧只要品質好，品管好，價格合理，再加上已經試驗研究成功的保鮮技術，應該很容易在今年內打開新加坡和香港市場，成爲一項重要的外銷水果。但要注意的是，自屏東到基隆，要有固定的栽培面積，俾能周年長期供應市場之需。



荔枝是近年來銷往東南亞市場的大宗水果之一。

在新加坡和香港市場，每年自1月份就可見到澳洲生產的荔枝，是以散粒裝箱，每粒重20~30公克，果皮的顏色紅綠摻半，味似我們剛上市的荔枝，在市面上賣3~5天後果皮還不變色，而且數量不多。

到了5月，泰國荔枝大量應市。

6~8月，省產荔枝大量湧入新加坡和香港，整個荔枝市場可說是屬於我們的天下。就以去(72)年爲例，省產荔枝在新加坡市場的佔有率爲89%，即總到貨量的45萬件中，有40萬件是由本省輸往的。但仍須農政單位輔導農民生產品質穩定的荔枝，同時試驗單位要加強如何延長廚架壽命的研究，國貿單位協助推行有秩序的出口。此外，我們也應設法使糯米糍、玉荷包等高級品種早日安定生產，打入國外高級市場。



芒果在本省的結果非常不穩定，但在東南亞各國却每年都結實累累。

馬來西亞小粒種一年四季不斷成熟應市，大粒種每年有2~4月及6~8月兩個生產高峯。菲律賓芒果和泰國芒果每年自3月開始大量應市，一直到8月才結束。因此，本省芒果在6~8月生產時，很難打入東南亞市場。



馬來西亞香蕉在新加坡市場零售

然而，我們的愛文、海頓品種，和東南亞的黃皮與綠皮品種不同，不妨專業生產高級品，採用特殊的採收後處理技術，並指定當地進口商，在各百貨公司或水果店以高級品出售，說不定所獲利益反而更高。



我在香港大一百貨公司，看到由義大利進口的紫色種百香果，其大小與省產者同，每粒賣港幣2.00圓，相當於新台幣14.60元，如果換算成產地價格，每粒可賣新台幣4元。

以這種價格，本省可採行計畫栽培，選擇早熟、中熟及晚熟區種植，以利長期供貨。

採收後的包裝與保鮮處理，一定要聽從有關人員的指導，才會立刻成功。



在新加坡市場，每年1~2月可以見到澳洲李，到7~8月是北半球的美國李，而我們台灣李的產期在4~7月，所以可說：「市場正等着我們的貨。」同時，本省到香港的航程只要1天，到新加坡也不過4天，比美國到東南亞20餘天，近太多了。目前的問題是，我們的李，果粒太小了。要自品種、栽培管理或其他方法，把果粒變大，再選適當地區推廣。

我想在短程計畫方面，似應以目前省產「紅肉李」等大粒種先供貨，同時利用高接的方法，把現有李樹或桃樹品種更新爲大粒種李，並作好包裝與保鮮的工作。

在長程計畫方面，要請李的專家們，進一步的籌畫。



省產桶柑在新加坡市場零售

## 其他水果

西瓜、哈密瓜等，因本省種苗商已把種子賣到馬來西亞、印尼等地，且在大量全年種植生產，所以這種粗重而單價又低的水果，很難與東南亞諸國生產的產品競爭。

鳳梨可生產剝食的台農4號等特殊品種，銷往新加坡等市場。只要數量不太大，尚可維持數年好景。

番石榴在馬來西亞有個體較省產者大，食味却相似的品種，所以省產番石榴外銷東南亞的希望不大。

蘋果與梨，因全世界有名的蘋果與梨一年四季均佔住市場，所以省產品打入該市場並不經濟。

四季桔與金橘的盆景，是農曆年期間家家戶戶的裝飾用品，銷量大。東南亞各國有生產，香港亦在新界地區大量生產應市，但單價高。本省似可專業生產四季桔盆景，定量定期輸出。

柚類因泰國和大陸生產的柚品種多，質地好，品質穩定，價格又低，所以，省產品很難打入東南亞市場。

其他特殊的雜柑類，例如佛手柑等，似可在本省適宜地點作專業生產，外銷東南亞，應該有利可圖，但面積不可太大。

龍眼也因泰國龍眼大又甜，所以省產龍眼鮮果銷

不出去。但龍眼乾被東南亞消費者視為珍品，每公斤零售價新台幣300元，換算產地價每台斤新台幣90元。如果這種價格合算，省產龍眼應該製乾後再輸出。

最新奇 特殊土壤改良劑

## 鎂綠要素<sup>®</sup>

是改善水果、蔬菜品質的秘方  
含有：高單位鎂質、鈣質及植物生長必需微量要素。

- ◎地面撒佈，使用方便
- ◎改良土壤，控制氮肥
- ◎健儀養實，防止落果
- ◎改良果實品質，增加甜度

(詳細說明書，備索)

徵求銷售商

立農化工廠有限公司

台中市西區後龍街57-3號

☎公司:042-229055 工廠:042-792820