

本省乳業

可以擴展嗎？

陳耀勳



台灣乳業早在民前15年自蘇格蘭引進愛夏牛即已展開，其後由於乳牛耐熱性弱、抗病力低，不但產乳量少，且患病死亡者亦多，因此發展甚為緩慢。

近年來雖經政府大力推展養牛事業，引進優良種牛，設立養牛專業區多處，然乳業發展仍然遲緩，主要原因為生產成本偏高、季節性產銷失衡、以及遭受進口乳品的打擊等。今僅就經濟面的市場、農民所得、及資源利用等觀點，探討未來我國擴展乳業的可行性。

鮮乳消費不斷增加

國產牛乳絕大部分以產製鮮乳為主，而類似鮮乳的液體乳進口量很少，因此鮮乳市場的廣狹關係，我國乳業發展潛力很大。

由過去我國乳業發展情況看來，台灣光復以前可以說是鮮乳的引介時期，成長速度緩慢。光復以後至民國53年，成長速度加快，可說進入了鮮乳的成長期。此後至民國60年鮮乳消費量幾乎沒有成長，表示已達成熟階段。民國61年~64年鮮乳消費量轉旺，年成

長率平均達26.7%，明顯的出現再一次的成長期。其後至民國70年鮮乳消費又陷入停滯狀況，71年以後則再現成長趨勢。

目前在都市地區，鮮乳飲用率為69%，鄉村地區為48%，但其中有77%亦飲用沖泡乳粉，可見表面上飲用率雖高，但大部分消費者兼飲進口乳粉，所以實際飲用量並不大，將來尚有擴大飲用的潛力。

國產牛乳成本偏高

根據農林廳台灣區酪農生乳生產成本資料，我國牛乳每公斤生產成本為14元，其中精飼料佔成本比例29%，資金利息佔22%，牧草佔15%，水電工具維護費10%，工資佔7%，其他費用合計17%。

現行生乳價格，冬季每公斤13.42元，夏季每公斤18.73元，另外冬季乳每公斤由乳業發展基金補貼4.02元，冬夏季乳平均每公斤酪農所得價格為18.21元，較生產成本高4.21元，利潤率達30%，較一般農作物獲利率高。

未來我國擴展乳業就酪農收益情形而言，因利潤誘因頗高，乳牛增養意願將無問題。但就以上成本資料看來，我國牛乳生產成本偏高，未來且將面臨成本的變動。

佔牛乳成本比例最高的精飼料，所需原料大部分須靠進口，飼料原料價格將因美國實施實物補貼等減耕計畫而上漲。另我國將大宗穀物進口捐由每公噸40元提高為242元，如果完全轉嫁給飼料使用者，亦將使每公斤牛乳成本提高約0.1元。

資金利息佔牛乳成本比例第2位，因利率有長期間下降的現象，未來也不可能大幅提高，此一部份的成本將不會上漲。

牧草的成本將因人工費用提高而上漲，但若利用

生產力較高的水田轉作牧草，則此部分成本可望保持目前水準。其他水電工具維護費及人工成本，未來都可能上漲，但因所佔成本比例低，影响較小。

進口乳粉價格低

民國72年散裝乳粉每公斤進口起岸價格為45.2元，加上關稅、乳業捐等進口費用後，每公斤進口成本為63.2元。以每公斤奶粉沖泡還原鮮乳量8.24公斤計算，相當於每公斤鮮乳進口成本為7.7元。

生乳與乳粉具有代替性，以乳品工廠的立場而言，它每公斤進口成本只要7.7元，如果購買國產生乳，每公斤平均需支付16.6元，相差8.9元之多，因此乳品加工廠除生產鮮乳外，均不願意使用國產生乳。

就進口乳粉與自產生乳的比較利益而言，乳粉進口成本扣除乳業捐後折算，鮮乳為每公斤7.4元，較自產生乳每公斤成本14元低6.6元，顯然自產生乳對進口乳粉而言，並不具比較利益。



乳業可帶動牧草生產

附加價值貢獻不小

國內自產牛乳雖較進口乳粉不利，但由於自產牛乳可以形成國民所得的增加，就資源利用的觀點來說，如果它的附加價值率較其他同類產品為高，則在有剩餘農業資源之下，選擇發展乳業仍具有相對比較利益。

根據前述牛乳生產成本及價格資料，目前國產生乳每公斤冬夏季加權平均價格（不包括政府補貼）為16.6元，扣除飼料、醫藥等中間投入後，可產生附加價值6.8元，附加價值率為40%，較其他畜產品如毛豬、雞等為高。

以民國71年國產牛乳55,859公噸估算，國內乳業每年對國民所得的貢獻為3億8千萬元。如果加上因

乳業所帶動的牧草生產，則貢獻將更多。

適當規畫潛力頗大

我國發展乳業在生產成本方面，將因國際飼料原料價格上漲而提高，此項因素的上漲因是國際性質，不影响生乳與進口乳品的競爭力。其他成本因素或因長期間無漲價趨勢，或因所佔成本比例小，它的變化對生產成本影响不大。目前鮮乳飲用率雖高，但飲用量少，將來適當抑制乳價成長，在保持酪農合理利潤之下，鮮乳市場潛力仍大。

就比較利益而言，我國牛乳的生產成本較進口乳品高出許多，若要擴展國內乳業，必須符合以下的條件：

1. 國人視鮮乳與還原乳為兩種不同的產品，則國產鮮乳雖較進口乳粉貴，國人仍不會以進口乳粉取代鮮乳。
2. 降低國產生乳的生產成本，提高與進口乳粉的競爭力。
3. 國內有剩餘農業資源，且無法利用於生產其他更有利的產品。

關於以上第1項，隨着國民所得的提高，國人將逐漸視鮮乳為異於還原乳的產品，符合擴展條件。但所得的提高是漸近的，擴展乳業需配合鮮乳消費的成長制定成長目標，才不會有過多剩餘乳的產生。

關於第2項，由於國產生乳成本較進口乳粉高太多，要降至進口成本以下是不可能的。但若能逐漸降低生產成本，配合上項國人對於鮮乳認知的改變，將可加速提高國產牛乳對進口乳粉的競爭力。

至於第3項，目前國內確實有剩餘的農業資源，例如過剩的水田，及存在於農村的隱藏性失業勞動。又根據前述分析，牛乳的附加價值較性質相近的其他畜產品為高，所以在不過度使用目前已就業的高效率資源條件下，制定適當目標發展乳業是可行的。

