

# 今年芒果外銷可賺大筆財富

黃恩雄

省產芒果去(72)年的產量,不够內銷市場的需要,自然就沒有外銷了。但今(73)年的情形恰恰相反,芒果由於大量開花結果,又逢4月下旬以後的及時雨,把將要大量落果的芒果救了回來。

今年省產芒果已註定大豐收,同時由於氣候特殊,芒果的內、外品質均會很好,所以果農們怕「果賤傷農」,政府主管機關怕「滯銷」,但對我們這些「商家」而言,却認為是「機會來了」,對國外市場展開詳細的調查,對客戶加緊連絡,並作出各種出貨計畫。

希望好好的發揮一下「功能」,當然,更祈望把去年未能出貨的遺憾,也能得到適當的補償。

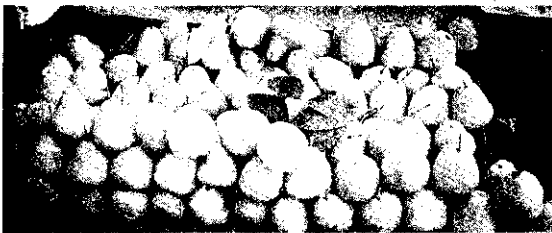
## 外銷日、星、港

今年外銷芒果的市場,我想應該把目標放在日本、星加坡與香港,特別是多年來未能大量出貨的省產芒果,今年要突然大量的外銷,我們應自田間管理,採收後處理,運輸方面作較充分的準備。而銷售管道方面更需要和國外大、小客戶們去聯繫,加緊準備出貨前的各項工作。

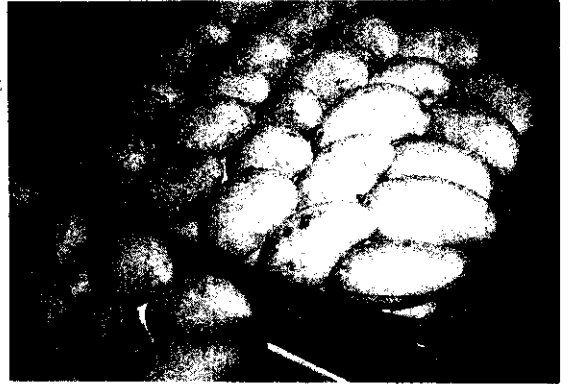
希望大家珍惜今年上天賜給我們大量的芒果,能替我們的國家帶來更多的外匯,更替果農們賺進大筆財富,不要因為人為配合不當,而演變為不利於社會的滯銷問題。

## 造成消費高潮

我對今年省產芒果的外銷抱着樂觀的看法,因為



泰國產蓮霧



泰國芒果主要外銷品種：白花

今年2月份菲律賓芒果開始外銷之後,3月底旺季就過去了。亞洲各市場已漸漸由泰國紅花早熟芒果取代,到了4月中旬,泰國白花品種又取代了紅花品種在市場上的地位,到了4月下旬,泰國白花品種芒果的生產旺季過去之後,東南亞各芒果生產國的外銷芒果主力品種已消失,剩下來的芒果是較不具規模,或僅供空運的少量。

這些芒果在本省歉收的年份之外銷芒果構成威脅,但在我們豐收年,大量外銷出貨之時,因為我們的芒果物美價廉,其他國家的芒果自然不是省產芒果的競爭對手。

所以今年芒果盛產期5月下旬到7月中旬,可以說只有我們的芒果在大量生產,同時芒果的外觀也不同於東南亞各國綠或黃皮的愛文與海頓等紅皮品種。因此,在國外市場上自然產生另一消費芒果的高潮。

今年芒果在新加坡市場的批發行情為海運部份每台斤新台幣20~30元左右,空運部份每台斤40元左右。如果扣除一切費用,每台斤芒果產地的一般果款應在10~20元之間。

## 對付外國水果

當然,每年省產芒果上市的同時,在亞洲各水果主要消費市場,已有許多好看、好吃又便宜的水果上市,例如榴蓮、山竹,各種香、甜多汁而又可口的瓜類、荔枝、泰國蓮霧、波羅蜜、龍眼及自北美洲空運而來的美國櫻桃、無子葡萄和墨西哥的蘋果芒果,以及地中海地區運來的美麗桃、李等等。

這些都是我們今年外銷時，會遭遇到強而有力的競爭對手，因此，我們必須以物美價廉的姿態出現在市場，才能得到消費者的大量選購。否則，大家想要和去年一樣「價比天還高」，而不在品質、出貨處理和數量上加以控制的話，就會坐失商機，看着辛辛苦苦生產出來的芒果「滯銷」了。

怎樣作好今年芒果的外銷工作，僅提出個人的看法：

## 大家一起來 農民要有組織

本省的芒果農民，並沒有一個整體而健全的組織，所以多年來當政府有關單位要教導農民正規的田間管理，採收處理和出貨的方法時，老實說只到點而沒有到面。當然，對整個產量與內外銷出貨的控制，自然有「無力」的感覺。

出口商們常陪國外客戶到產地，看那又多又美的芒果，極想在國外市場照行情給賣，但往往因農民拿不定主意而使價格、數量與交貨品質方面談不攏，最後生意是沒作成，到後來吃虧的還是芒果生產者。

為解決以上問題，我想作好農民組訓工作，先健全政府通往農民的管道，再把農民對芒果產、運、銷的觀念與作法統一起來，將比以往由各單位直接補助農藥、紙箱及提供各種設備給個別農民來得有效。

## 控制出貨秩序

我們的外銷水果，除了香蕉與柑桔之外，每年外銷前並沒有好好的事先企畫，如果每一個市場的出貨量與秩序都不加以控制，價格會暴漲暴落，這一種現象絕非果農與商家之福。



泰國波羅蜜(剝取可食部份放在冰塊上)



泰國產榴蓮

因此我想芒果在國內由政府指定單位指揮，讓芒果在運往國內、外市場時品管、數量、處理方法與價格趨於合理化，國外進口商也會安心的大量進口「台灣芒果」。在國外的市場，以指定各區域性的代理商執行較妥，由代理商們負責進口數量的控制與市場開拓等各項工作。

## 制訂品質標準

我在星加坡市場看到菲律賓與泰國的芒果，僅外觀黃一點、綠一點、硬一點、軟一點、大一點、小一點或多了一點黑斑，其價格就有一個（300公克左右）零售新台幣20元、16元、12元、8元與4元的區別。當然，如果品質太差了，進口商們只好忍痛僱工倒到垃圾桶裏，以免嚇跑了前來購買的顧客。

## 注意處理與貯運

我們今年外銷芒果的品質控制，我想自大小、熟度、色澤、外觀各項因素及病蟲為害的各種斑瘡等，均應事先訂出一套比國家標準更簡單扼要的外銷檢收規格，使芒果生產者有統一的品質標準觀念。否則，這些分等分級不同的芒果包在同一容器中，到了國外市場，進口商們就不知怎樣開價賣了。

有一個觀念，我想在樹上熟的芒果是國內市場的一等品，在外銷芒果方面，不同熟度、採收後處理方法與貯運條件均值得大家關心，因為「在樹上熟」的芒果到國外的通路，只能用空運，數量不會多，解決不了我們今年的問題。所以冷藏貨櫃運輸是我們該走的路，而冷藏貨櫃貯運條件牽涉到芒果熟度、運輸時間及保鮮方法的問題，急需有經驗人士的協助。

總之，今年省產芒果是否可以替我們賺進一筆可觀的財富，就看大家怎樣在荔枝外銷作業之後，接着同心協力的去把這一筆外匯搬進國門來。