

我的意見



分級包裝賣價好 日本促銷方式可借鏡

我在日本北部的一家蘋果農場參觀時，農場的男主人正忙着果園的施肥和整枝工作，女主人則在整理她們採收下來的蘋果，實施分級包裝。

她把新鮮度不一和大小形狀不同的蘋果，分別用竹簍包裝起來，並標出不同的價格。然後把一些新鮮度不佳的做為贈品，這樣一來，銷售情形很好，我認為這是一種很好的促銷方式。

大湖鄉義和村5鄰9號 彭燕明



(阿郎 攝)

宣傳農藥安全使用 研製輕便防護衣裝

今天，在農業生產過程中，實在離不開農藥的使用。一般農民使用農藥時，不太注重本身的安全防護

，也不太樂於接受農業推廣人員的勸告。尤其在炎熱的夏天，更是穿着暴露，甚至不掛口罩，據說可提高工作的效率，結果經年累月，無形中受了農藥的侵害，到時候就後悔莫及了。

究其原因，是大部分農民對於農藥的毒性未完全了解，對於穿戴防護面具及雨衣褲、鞋子等甚感厭煩。如面具內有水氣而模糊不清，呼吸困難，行動不便等。

因此我有2點建議：(一)有關單位應加強宣傳農藥安全使用須知及殘留人體的不良後果，使農民有所警惕。

(二)目前科技如此發達，國人應研製一套實用的防護裝備，使農民樂於使用，以維護農民健康。

(麻豆鎮中山路159號 劉淑圭)

