養鰻危機 惡性循環
調節產銷・降低成本
才是解決之道

・郭河

台灣養鰻開發經濟經營成功，當初是由於能利用豐饒的價廉天然鰻苗資源，加上本省處於溫暖的地利環境，不但比日本成績優異，且鰻價有高過日本2倍的實態。業者獲利甚高，而開始喚起養鰻的熱潮。

開發成功 獲利甚豐

首先開發鰻線及養成鰻苗出口成功的先例，獲利甚豐。但天然鰻線資源有限，旋即造成搶購場面，使價格節節升高年漲數倍，要求鰻線進口的輿論譁然，遂爲進出口商所乘，暗自國外偷進了不適合養殖的廉價歐洲鰻線冒騙業者，使養苗業者慘受嚴重虧損的打擊陷入困境。

後適值日本引進外國鰻線，發生了未曾有的「鰻腎炎」嚴重病害，使鰻魚供貨異常缺乏，鰻價一再升高，求諸本省成鰻供應，本省才開拓空運外銷成鰻市場。後來爲了增益成鰻養殖出口，採取禁鰻線及養成鰻苗出口措施，奠定了本省的養鰻業。

盲目競爭 陷入低迷

當時的確養鰻是種很有利可圖的行業，養鰻致富的傳聞不脛而走，各界紛紛投入養鰻行業，盲目的擴充設施競相養鰻，旋即造成鰻線的爭奪戰，幾乎日本、韓國、大陸所有的鰻線及鰻苗都儘量吸收，終爲收購業者、養苗業者和貿易商社所乘，時而被操縱。

如此惡性循環競爭養殖的演變，使養殖成本高過供銷成鰻市價，當然受到耗損。豐產時亦不知控制，以致生產過剩，鰻價暴跌到養殖生產成本之下，幾年來一直陷入低迷的困境而叫苦。

當時過於浪費擴充投資的企業養鰻者首當其衝，損失不貲，經常有難於維持而發生倒閉者，如此際遇業者如再不及時覺悟，如前所述，續再盲目惡性競爭下去，養鰻的危機當不斷的重演，使更多業者遭遇更大的危機。

希望業者及早覺醒，不再存有鰻魚開發當初亂飼亂賺的美夢，大家團結協調，集思廣益去研究分析，有計劃的進行生產養殖，抑低生產養殖成本，配合消費市場需求酌情調節產銷，尚有可能挽回鰻魚養殖事業，安定經營業者重創機運。



競相養殖的加鰻

市場有限 拓展不易

我們的養鰻消費市場迄今爲止，可說完全靠外銷日本，以前曾有多次開拓歐美市場的報導，事實上雖然歐洲每年消費鰻魚達數萬公噸，然其需求完全靠天然產的廉價供應。我們完全以人工養殖成本高，很難競爭，迄今仍無法拓展成功。

我們90%以上靠外銷日本市場，可是對方需求不但有限，尚且日本本曾是稱霸世界的養鰻王國，看着本省養鰻開發成功的刺激，起而研究改進養鰻經營方法，應用科技化養殖一再與我競爭，獲有相當成效，從本來未超過2萬噸的養殖生產，達到年產3～4萬

頓，略已可和本省匹敵。

雖然近年來加工鰻消費普及，確有增加相當的銷售量，不過按日本國民總人口平均原來1人1尾的消費增加到2尾推算，1億1千萬人口的消費量應以4～5頓較爲合適。當日本本身產量不足時始需我國供應，如果彼此競相養殖，遇鰻線充裕極易超過5～6萬頓以上，造成生產過剩。所以我們養鰻最好能計劃控制生產在2萬頓以下，適時調節供貨市場，才不致引起鰻價暴跌至無利可圖之境。



養殖池的滿了待售的成鰻

忘記教訓
得不償失

好在幾年來的盲目增產，至年產3萬頓左右即嘗到生產過剩喘不過氣的滋味，而稍能有所警覺謹愼的降低成本，適遇老天爺安排鰻線異常減產，成鰻供貨減緩鰻價復升。

本因生產過剩控制給飼，使成長緩慢者適能售得高價，雖是減產却獲得相當大的意外營利，同時却很快的忘記了幾年來的經營困境，使去年在鰻線異常歉收下，又再演種苗爭奪戰。一尾鰻線叫價10元，甚至100尾公斤養成鰻苗最後搶購到20元左右的異常價格外，還以爲奇貨可居的心理惜售作祟，不知適時調節供貨使貨源陷入奇缺，雖暫使鰻價看好，却都養成超大型鰻，變成供貨失調鰻價差距大變。

6月底每公斤5～6尾規格鰻已漸升至約350元左右，業者却都還看好日本市場，期待更高價格捨不得出售，不到4、5天內收購價格就喊到410元，然超大型鰻却一直低迷在1公斤190元左右，如此每公斤差價竟達200元以上，得不償失方後悔不已。

由於價格的無理急騰急壞了日本商社，立即與食堂界會商採取應變措施，終以不惜罷買土用鰻的措施加以抵制暫停進口，才使業者首尾起來，紛紛拋價求售，不到2星期鰻價竟從每公斤410元急跌至280元左右，尚難售出。

業者總該體認到未來鰻魚消費只是一種嗜好，過於異常急激無理的漲價當會影响消費者的情緒，進而抵制。

鰻線豐收
亟需調節

尤其本季鰻線豐收，我們的鰻線總放養量足足有50頓以上，還正在吸收日、韓、大陸鰻苗養殖生產，不久新鰻就漸陸續出市，但洽好遇上消費淡季，如不預先調節產銷供需，鰻價持續滑落必定難免。雖然本年季鰻線豐收，養殖成本種苗費能抑需低5元，但飼料却在漲價，每公斤的養成成本約需220元左右，如過於供貨則前途仍不甚樂觀。

因此我國業者本年季購養超量種苗不得競予成長，應慢慢的養成健康鰻，適當調節產銷緩和供應，以維護鰻價。同時希望加工同業儘量配合加工，調節產銷，不使鰻價滑落至養殖生產成本之下，期待到明年土用鰻消費旺期，能維持較安定合理的價格。

際此勸請鰻魚業界應該徹底的醒悟，和諧團結協同策劃有計劃的產銷，儘量深入研討生產低成本鰻魚，適加調節產銷配合供需，以共同維護我國的養鰻業，達成安定的發展。

更正：34卷15期25頁產銷班肥菌床發酵溫度預定曲線圖，右邊第2個標示應爲消毒期"空氣"溫度範圍，左邊自動昇溫期中第2行應爲"空氣"最高溫限，誤爲堆肥，特此更正敬歉。

