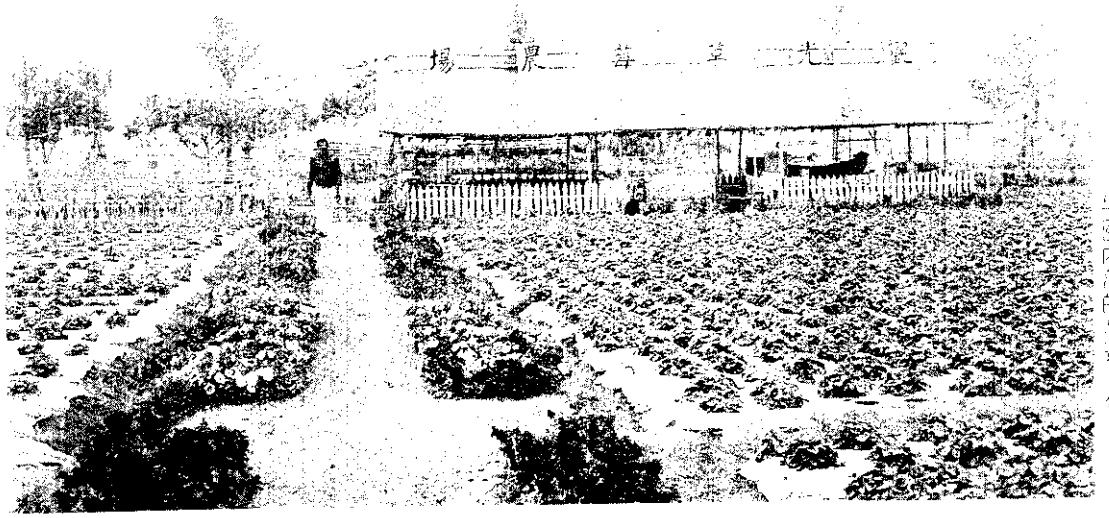
觀光果園美化

王昭月

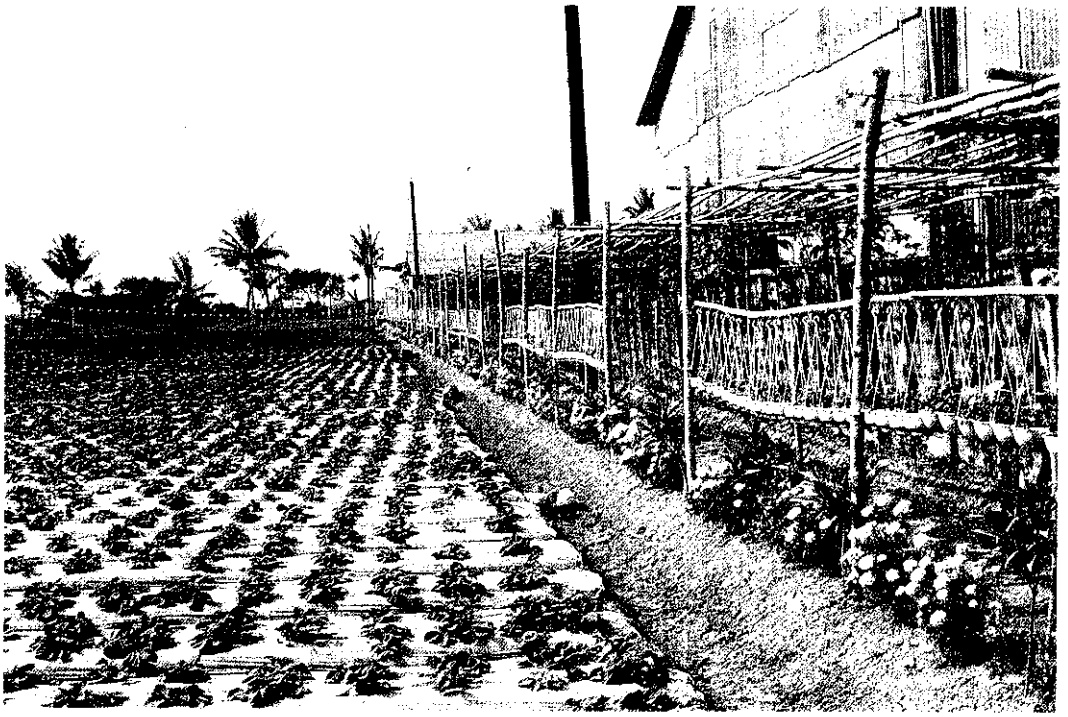


果園內部的景觀美化

隨着工商業的蓬勃發展，農業用地正日益減少，而且家居的生活空間也愈來愈狹窄，昔日在自家庭院內種些蔬、果、花、草享受田園樂趣的情景已日漸消跡。因此，近幾年來，觀光果園的栽培經營方式，深受大家注目。

在果園內的遊客可以一面採食新鮮果實，又可以一面瀏覽原野的自然風光。這對於一個久居城市的現代人，不啻是一種舒散身心的最佳活動。





果園的邊界種植較高且顯目的植物，或以色彩鮮豔的吊盆植物垂掛於四周圍籬上。

活化土壤取代堆肥之革命性產品

大根露®

GROUND-LONG

成份— 1 腐植酸、木質素、維生素、胺基酸、核酸等。
2 活化土壤之眞菌、細菌、放射線菌等。

效果— 1 改善土壤性質，使根群發育旺盛。
2 增強作物抗病力，使萎黃病株復原。
3 提高產量達40%。
4 提高作物品質，糖度增加，酸度減少。
5 防止敗根，增加抗寒力。

適用作物—水稻、雜糧、各種蔬菜、瓜類、各種果樹都適用。

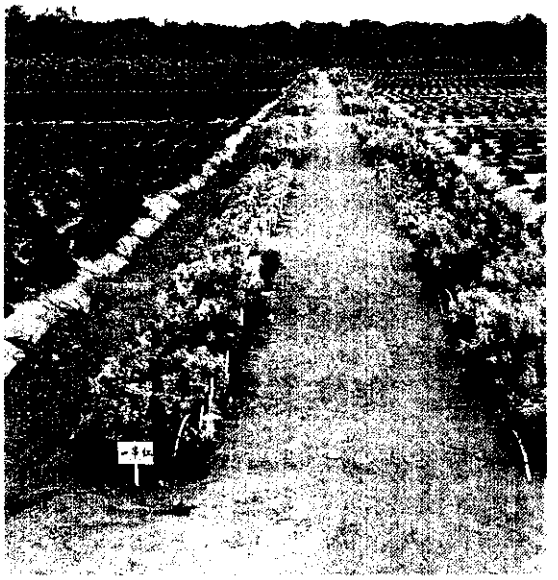
※說明書來信即寄

代理商:景上實業有限公司 總經銷:順成行 屏東市廣東路604號

美化及設置

觀光區的設置

觀光果園的設立，最好能保握以「農業爲主，名勝爲輔」的優良條件，配合名勝區的觀光路線。由於連貫的交通路線，更足以招攬遊客的駐足與購買。

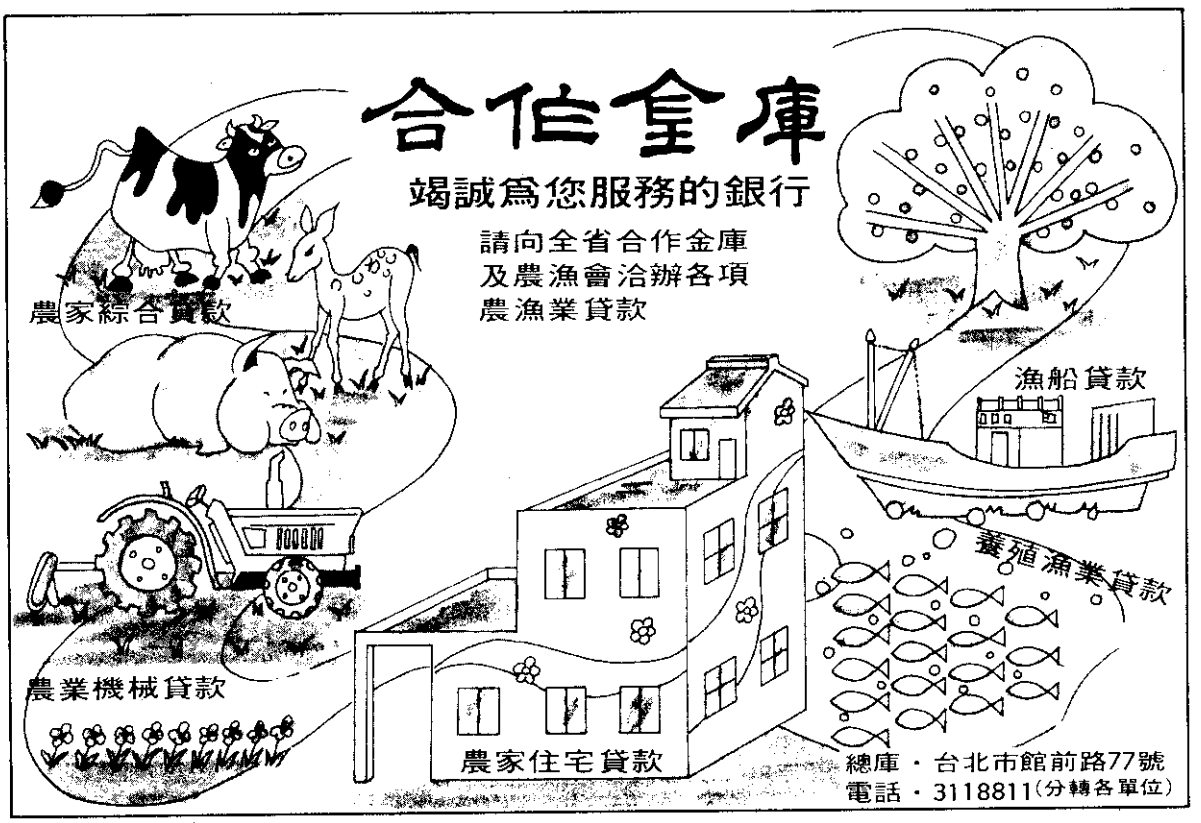


步道兩旁行階段式的花卉種植

一般美化要點

入口處與門面

選擇顏色鮮豔的草花，在入口處或售賣亭行規律式種植，即整齊的直線或幾何圖案種植。另外可以配合大型的廣告招牌，用明顯的字體標明果園內的果樹種類，並輔以可愛的卡通人物或植物圖形，做爲指示標示牌，藉此可以引起遊客的注意。



果園的美化

爲了明顯的表示果園界線範圍，可以在果園的邊界種植較高且顯目的植物，或以色彩鮮艷的盆盆植物，如矮牽牛等垂掛於四周的圍籬上。

另外果園內部的步道美化，也是果園美化的重點工作。最常見的方式，可在步道的兩旁行階段式的花卉種植，兼顧色彩與高矮的變化。例如將較矮的花卉儘量種在步道前端，而高的花卉留置於後端，造成簡單的層次美。

選植物栽植

氣候與植物

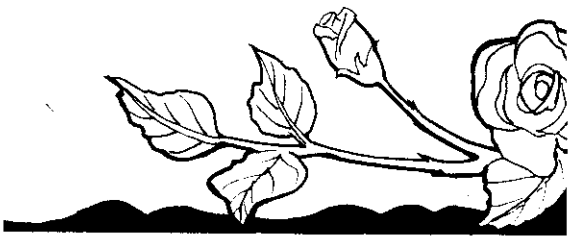
草花的美化栽植，最好可以完全配合果樹生產季節及產地的氣候環境。一般而言，夏季開放的觀光果園多利用春播草花。如：一串紅、萬壽菊……等，而冬季開放的觀光果園則利用秋播草花。如：金魚草、金盞花、矮牽牛等。

草花的選擇

由於果樹的生產季節往往可以持續好幾個月，如果選用花期短的植物，園主便要疲於更換植物，無異增加更多的負担，因此選用花期較長，且開花一致的植物材料是勢在必行的。這一類的植物如：矮牽牛、一串紅，都是理想的材料。

選擇做爲觀光果園的草花，除花期長及一致外，最好還是栽培容易、病虫害少的爲佳。此外在管理期中也要行定期施肥及灌溉，才能使花開得碩大美麗，並延長花期。

花卉生產



Ascophylliumnodosum
挪威原裝進口來台
現貨供應……。
挪威海藻產品，
提供您高收益的農業。

from the LAND of the MIDNIGHT SUN ®

- **最新開發促進植物體高蛋白化作用。**
- **純天然有機質，含有氨基酸、維他命、醣類、礦物質等60種以上。**

一、神協產業KK.關心您的利益.購買海藻系列請指名"正"挪威國營產品

▲ 安樂肥® アルギフェート® ALGIFERT　特殊葉面散佈劑，天然有機

▲ 安樂吉® アルギット® ALGIT　生態營養土壤施用，天然有機

二、最新科技的結晶產品。®

▲ 安樂力肥® R.Bパワー®　植物體(樹液)PH之調整，促進根、芽之活動。

▲ 神協來肥® シンキョーライト®　來自三仟萬年前天然產品，促進細胞粒腺體機能。

遠東區總代理：
台灣區總經銷：
神協產業株式會社
松洲化學工業社有限公司
豐原市豐勢路944號TEL(045) 224792 272892

誠徵縣市經銷商
(詳細資料備索)