

通往名勝古蹟的路邊
設置農產品展售中心

近幾年來，本省有幾個重要農業縣，如南投縣、彰化縣、嘉義縣及台南縣，紛紛配合特殊日子，在台北市及縣內某地舉辦農產品展售活動，銷售金額多則上千萬元，少則數百萬元，效果不錯。但是這種展售方式，只能濟一時之急，或用於打開知名度而已。

在本省通往各重要觀光區，如溪頭、阿里山、日月潭的公路邊，普遍設有休息站，實爲農產加工品的銷售場所，雖屬私人營業行爲，但生意鼎盛，每天營業額很大。

我建議各縣市政府或農會，在通往縣市內名勝古蹟的主要道路上，設立農產品展售中心，集中縣內各鄉鎮應時的農產品及其加工品展售，這樣對促銷縣內農產品才有實際的效果。

（台北市虎林街215號　**廖敏卿**）





維護大衆健康
肉豬飼料請勿添加抗生素

在報章雜誌上，常見到畜產殘留抗生素量過多的報導，這是對本省畜牧生產的一項挑戰。

畜牧業者濫用抗生素，已是不爭的事實，爲了肉豬生長快，減少疾病，在飼料中摻入超量的抗生素，只求獲得較多的利潤，而置消費者的健康於不顧，實在有違良心，更斷送畜牧業的前途。爲了改進這個問題，我認爲：

⑴減少抗生素使用量：只要豬有任何異樣，就添加抗生素，這是不對的，必須請教獸醫，找出病癥，然後對症下藥才對。

⑵加强防疫：只要注意防疫措施（包括注射疫苗及猪舍消毒），就可使疾病的發生率減少至最低。

⑶改良品種：有優良的仔豬，飼料利用率就提高，肉質良好，屠宰率高，成本自然降低，而消費者也可安心購買，這樣就能促銷而獲得更多的利潤。

（台中市大連路１段66巷36號　**萬添春**）

