



你想經營乳羊業嗎？

施義章

羊乳和牛乳在消費者的觀念上，是完全不同的食品，牛乳是一種口渴時可以和冰水同樣飲用的解渴飲料，也可以是老人的營養食品、嬰兒的主食。羊乳却不同，因它有羊膻味，冰涼時腥味更濃，所以不被作為冰涼飲料食用。在觀念上羊乳被當作補品看待，氣管弱的病人，咳嗽久治不癒的病人，常借飲用羊乳以改善病況或治癒咳嗽。又因羊乳的乳脂顆粒小，易為嬰兒及老人的腸道吸收，所以也做為嬰兒及老人的補品。

自產自銷規模不大

目前經營乳羊業的農戶，皆以家庭式小規模獨資方式經營。一戶農家養20~50頭羊，擠乳—消毒—蒸煮—分裝—銷售，全由自家人包辦，清晨分送羊乳，同時收回空瓶，上午擠乳、消毒冷藏、清洗乳瓶，下午牧羊餵飼料、第二次擠乳，及尋找新客戶推銷羊乳。工作非常辛苦忙碌。

經營者對訂戶需要服務到家，每一瓶約180cc的羊乳分裝好，加熱消毒後，分送到顧客家裏。以其他方法促銷的如用車載着母羊在街上現擠現賣，宣傳手法改變，不過仍離不開自產自銷。

如將產乳交給別人銷售將無利潤可言。因每公斤乳可裝5瓶餘，目前零售每瓶180cc約15~20元，



目前羊乳業必須自產自銷

每公斤零售可得75元以上。如批發以每公斤35元出售，則生產者無利可圖，所以當然無人願意只經營生產，而不自已零售。

暫時無法設廠加工

羊乳的訂戶，都以月為購買單位，按月收錢，零星顧客想在市面上、路邊攤隨意買瓶羊乳吃，是不易買到或根本買不到的。

羊乳業不像乳牛酪農業的規模，所以未到可以設廠加工的程度，沒有農會組織收購餘乳，也沒有乳粉工廠加工羊乳，農友必須估量自己的銷售能力，及所

在地市面消費能力決定養乳羊的規模。

市面沒有保久羊乳或自產羊乳粉、羊奶精之類的加工品出售。而且限於規模，目前設廠加工羊乳是不經濟的，所以暫時不可能有人投資大規模設廠。

夏季盛產冬季少

母羊大多於10~12月配種，在懷孕期應行乾乳，讓母羊孕育肚裏的小羊，這叫乾乳期。這段時間恰為冬天，所以冬天乳羊大多不產乳。翌年3~5月間生產仔羊，再開始產乳，夏季的6~8月份則是羊乳的盛產時期。

消費者的習慣恰好與此相反，因消費者習慣認為羊乳為補品，補品必須在冬季進食，所以消費量冬季增加、夏季減少，造成供銷失調。又無工廠收購餘乳加工保存，羊乳只好以鮮乳的商品形態產銷，風險較大。

品種好壞最重要

綜合前幾次我們陸續介紹的乳羊品種、飼養管理等，可得知品種與產乳量是乳羊經營最重要的一項，先決定品種再訂如何購到血統好、產乳量高的購羊計畫，進行選種，依自己的經濟能力及人手決定規模，考慮經營方式，決定買多少頭種羊。

將土地規劃為放牧區、青割區及乾草區。先估計自給自足的草料有多少，再訂規模。羊要吃飽了才能產乳。

目前的客觀經營方式，只有自產自銷一途。本文討論重點在20頭以上，50頭以下的經營規模。

羊乳具有膻味，除了以填加調味香料，利用加工方法加以改善外，在擠乳過程中要注意：擠乳室設置



擠乳室要遠離公羊舍

要遠離公羊舍，而且母羊自牧區趕回擠乳室，要經過1.5~2小時以後才能擠乳。因野地裏的草有的會影響羊乳味道，所以要等2小時以後再擠乳，以防止羊乳味道不良。

此外世界其他國家曾因農友未將自己的土地好好規劃，種植牧草，解決自給飼料來源問題，就飼養了過多的羊，欲吃森林樹葉，破壞森林資源，致雨季水土保持不良而成災，因此却認為是山羊不好，破壞了森林資源。其實只要有計畫管理，山羊是很好的家畜，牠生產羊乳也生產肉。台灣土地面積有限特別應善加管理，以防止水土保持破壞。

未來前途多需努力

經查訪及檢討，羊乳在消費者的觀念裏是非常好的食品，可以做補品來吃，但有不易買到鮮羊乳的情形。

消費者買不到羊乳，農友買不到高產量好羊，所以近年來白色撒能乳羊被爭相購養，這種紊亂局面不該長久下去。農友在實際經驗飼養乳羊後，會逐漸體驗到品種及產乳量的重要，產量低的羊是會把有錢的農夫整窮的，希望想養乳羊的農民能慎重考慮、多加計畫。



研究機構正積極育成適應台灣氣候的乳羊新品種

另外近來學術界對乳羊的飼養研究調查，已漸漸撰出試驗報告，許多問題也漸被提出討論。有心人士正積極加以研究，試着想為我們自己的農友育出一種能適應亞熱帶地區的乳用羊。

遠景的看法是，羊乳的生產發展會像酪農業一樣，可以人工授精改良品種、政府對業者進行輔導，收購餘乳加工，消費者隨時隨地可以買到鮮羊乳或奶製品，而且養乳羊的農民要有保障，這樣的局面才是我們所樂見的。