

最新技術

◀張細和▶

柑桔、檸檬的天牛防治法

柑桔是本省重要的水果之一，每年生產量都很可觀。檸檬雖然產量不如前者來得多，但兩者都常發生相同的蟲害——天牛，由於天牛發生情況很普遍，且不易防治，所以農友損失慘重。

天牛為害柑桔和檸檬最嚴重的部位是植株的主幹，即俗稱的蛀頭。目前除以傳統方式來防治外，另外農業專家也提供新的防治技術給農民參考。

天牛的特徵與成長

特徵：成蟲體深藍近黑色，有白斑點。體長3.5~4.5公分，略呈橢圓形。頭部大，腹部至尾巴成扁平狀，飛行快。

卵：乳白色，青瓜子形。前端較尖，約0.6公分長。

幼虫：外表呈乳白色，圓筒形，口部黑褐色。身體軟硬自如，體長約0.8公分。

產卵期：每年春季，清明節前後開始雌雄交配，成對活動於果園中。

雌蟲產卵時，先以口器咬破主幹的表皮約1公分的深度（由地面平行處）。產卵時，前腳着地，向後推進，然後把卵全力射入。產卵每處1粒，每1雌蟲產卵約10餘粒。雌蟲的尾部在產卵時，成扁尖刀形。

蛀食期：產卵後約為1~2周即孵成幼蟲。幼蟲為了生存，就開始蛀食皮層（吃表皮的周圍）。初見樹液流出，並有錦屑狀的虫糞排出。被害樹常易被風吹倒，至8、9月間，常因幼蟲在樹皮內繞食樹幹基部半周或1周而致全樹枯死。

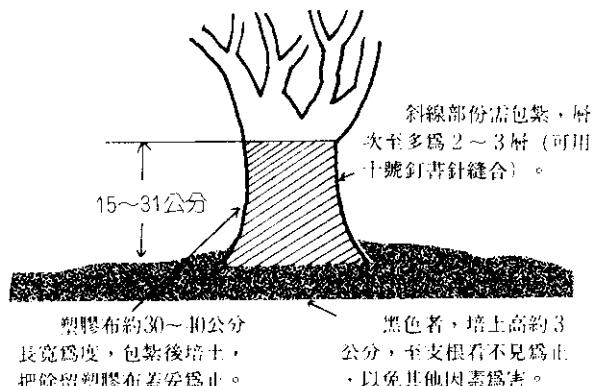
幼蟲到成蟲2個月後，即體長20公厘時，慢慢的由表皮蛀入果樹木質部。蛀孔的方向不一定，但往下蛀者多。蛀孔道的洞口約0.3~0.5公分。天牛以老化

熟的幼蟲來越多，次年春天化蛹於孔道中，清明節前後羽化成蟲。以後子孫又以循環的方式為害果樹，成蟲的壽命約為1個月。

最新防治技術

(一)先準備化工用的過錳酸鉀（粉末狀），以1:1,800的倍數溶液（無毒性），用刷子擦樹的主幹周圍，目的在消毒表皮中可能的不良菌物等，並加強表皮的適應能力。

(二)刷完1遍後，即將主幹部包紮，但不可太緊，紮的程度約為直覺中的圓周超出1~2公分。包紮的材料為耐熱性、耐水性的透明塑膠布（厚度為0.02~0.03公分），包紮的層次可決定包紮的厚度，這樣可使雨水不積水，並可獲充分的光合作用。



新技術優於傳統防治

傳統上，果農多採用噴射藥物及擦木法，效果雖好，但在空氣中會散失藥性及被雨水沖失，而失去防治的功效，不但造成人力和物力的損失，而且人畜中毒的機會也特別多。

目前專家提供的新防治法，不但施工簡便，更沒有人畜中毒和農藥流失或蒸散的缺點。以新方法防治，成本低，平均每株樹每次只花 3.5元（約為 1 個雞蛋的價格），有效期長達 2 年以上，每 2 年春季防治 1 次即可。

防治期間，人畜可自由接近，絕無中毒的可能，安全簡便，果農較樂於接受。

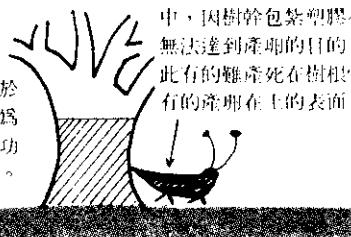
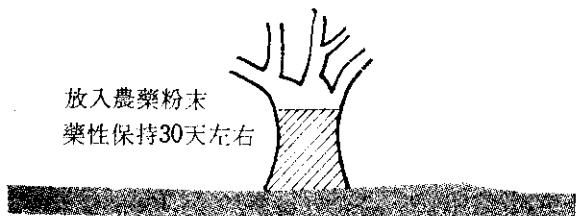
1. 包紮塑膠布，可使雌天牛不在果樹主幹產卵

2. 雌天牛產卵時，尾部向後推進，產卵於樹皮中，因樹幹包紮塑膠布而無法達到產卵的目的，因此有的雌產死在樹根旁，有的產卵在土的表面上。

3. 受到干擾而產卵於表皮外者，即無法孵化為幼蟲，失去傳宗接代的功能，而達到防治的目標。

果農在第 1 年的清明節前做好防治工作，即可避免天牛為害，有效期達 2 年以上，可延長果樹的生命，至少有 98% 的防治效果。

放入農藥粉末
藥性保持 30 天左右



當梅雨季節時，噴藥比較困難，可在包紮塑膠的隙縫裡，放 1~3 公克的「加保扶農藥」（粉末），對在 3~5 尺米範圍內的病蟲，至少有 80% 左右的防除效果。藥性在空中發散後，有殺死蟲類以及阻止害蟲繁殖的功效，但對於晚間棲息在樹林中的鳥類，有不良的反作用是其缺點。

雙管式(免巡水)噴水管

專利品 三福 仿冒必究



棒！真正為您解決浪費體力之產品。
您有每逢噴一次水或較強風一吹必須
每條噴管去扶正噴水角度之苦惱嗎？
本產品為您解決體力無謂之浪費。

適用：

- 潤床、砂壟土、海岸砂丘等輸水不易之地形噴灌。
- 用以噴灑瓜類、蔬菜、花生、栗園、草叢、樹木等。

*農用雙色(銀黑)塑膠布製造批發

優點：

- 節省人工，不必扶正噴水角度。
- 水量均勻。
- 使用壓力較單管式低，延長使用壽命。
- 噴水寬度較寬達 4M 左右。

請洽各地特約經銷商

成功農業行	臺中縣大肚鄉路 113 號	: 039-543211
立吉樂	麻豆鄉南街路 34 號	: 039-981046
金豐五金行	吉豐鄉頭勝路 158 號	: 038-651065
豐裕農業行	鹿耳門中正路 183 號	: 038-762235
永裕農業行	七里鄉中正路 932 號	: 038-881269
建中塑膠行	台中市北區路 191 號	: 039-323206
葉富水	新店鄉佳音路 41 號	: 088-662407

三福實業社出品 台南市海佃路一段 1 巷 36 弄 8 號 TEL:(06)2581761 • 2532774