



切花發展潛力很大(阿郎攝)

劉建平

對我國切花運銷的4點建議

幾乎所有的農作物都是為了解決人們的「食」或「衣」，惟獨花卉提供大家怡情悅性精神方面的滿足，雖然國人對花卉方面的消費，與荷蘭、西德等國家比較仍相去甚遠，但隨國民所得與生活水準的提高，國內花卉的需求量的確年年增加。

與其他許多農作物比較，花卉的單位面積產值極高，它的育種、栽培、病蟲害防治和運銷工作都需要高度的技術、現代化的設備及有效率的組織，在所有農作物當中，算得上是「精緻」的項目，在目前稻米生產過剩，政府大力推行稻田轉作的情況下，花卉也是發展的重點之一。

按照台灣農業年報的分類，花卉可區分為切花類、球根類、種子類、苗圃類和盆花類。近年來本省花卉的種植面積不斷增加，民國72年花卉總種植面積達1,932公頃，其中切花類的種植面積達1,176公頃，占總種植面積60%以上，為花卉中產量最多、用途最廣的項目，也是最具發展潛力的項目。

切花的產區主要分佈於中南部地區，其中彰化縣田尾鄉的菊花名聞遐邇。

目前我國切花的運銷工作尚在起步階段，有許多需要加強或改進之處，分四方面敘述如下：

吸收新知改進觀念

要做好運銷工作，首先大家必須了解運銷工作的重要性，清楚的知道如果運銷職能未適當地被執行，即使田間品質非常好的花卉，到了市場可能完全失去商品價值。

每一位從事運銷工作的人員，也都必須具備良好的品德與充分的專門知識，並且敏於吸收各種運銷新知，不斷改進現行運銷工作。農業試驗所試驗以冷藏貨櫃海運蘭花到日本已獲成功，與以往空運成本比較，估計可節省大筆運輸費用，希望這個成功的例子能引起業者的共鳴。

建立組織增強力量

有健全的組織和完善的制度，才能配合市場的需求作有計畫的生產和有秩序的運銷；事實上，制度和組織是不可分的，政府於民國71年9月授權「台灣區花卉輸出業同業公會」這個組織，以該公會所訂定的「外銷日本、東南亞地區花卉調節出口要點」，對菊

花、唐菖蒲、玫瑰3種切花實施調配出口制度，該公會亦鼓勵會員（出口商）配合國際市場的需求，與產地農民實施契約生產制度。其實，出口業者尚可進一步發揮組織團結的功能，例如推行共同運輸、聯合報關、統一洽訂艙位等，以降低運銷成本。

在市場上，農民的議價力薄弱，為了使花卉市場在交易時能夠形成公平的價格，政府有意借現有的批發市場，建立組織，推行花卉拍賣制度，希望農民也能够透過組織（農會或合作社）辦理共同運銷，配合供應拍賣市場的貨源。

除了內銷之外，外銷切花也可透過農民組織以共同運銷的方式直接辦理外銷，不必經過商販轉手，當然，一般農民團體不諳國際商情，易遭失敗，針對此，政府今後可能會舉辦有關貿易實務方面的講習會，邀請農民團體派員參加。凡此種種都是透過組織，建立制度，在公平和效率的原則之下完成秩序運銷。

發展包裝貯藏設備

目前國內的切花集貨場或包裝場，大都為「家庭式」，設備不足，對切花的整理、分級、包裝、保鮮處理等工作影响很大。貯藏設備方面，產地的生產合作社、花卉研究班和大批發商雖然擁有貯藏設備，但大都不够標準，例如在貯藏室內僅能控制冷藏溫度，

無法調整相對濕度，使貯藏室內的花卉經常有缺水現象。此外，運輸設備亦不够完善，缺少切花專用冷藏運輸車。

當然，目前國內對切花的消費水準與許多先進國家比較，還有一段很遠的距離，拓展外銷市場亦非一蹴可及。因此想要讓業者投下鉅資，使我國切花運輸



更好的
花卉交易
制度有待
建立(阿羊 攝)

設備在短時間內完全現代化，的確有實際上的困難。不過，在長期的努力方向上，我們仍然應該配合市場的需求，逐步擴充或改善各項運輸設備。

最近彰化縣田尾鄉準備興建現代化的外銷切花包裝檢驗場，許多業者與農民也逐漸體會到運銷工具對切花品質的重要性，這些都是可喜的現象。

加強研究發展

前3項所述，無論是專門知識、組織與制度或設備方面，都有待國人不斷研究改進，發展出適合國情之花卉運銷理論，設計出切合實際需要的運銷設備，而不是一味地摹倣外國。

還有像收集國內外市場情報、研究市場的需求動向、選擇適當的切花品種拓展國外市場、進行內銷市場的推廣教育活動等，都是發展花卉事業的重要工作，也都與切花的運銷密切相關。



採收後的運銷和田間管理一樣重要

