

我看日本魚市場的經營管理

詹德榮



魚市場內承銷人攤位

我國近年來由於國民生活水準提高，消費結構逐漸改善，對於食品的消費，由量的需求轉為質的需求，更進而轉至健康及心理上的需求，因此在生鮮農產品之中，漁產品逐漸被視為理想的動物性蛋白質攝取來源。

漁產品由於價值較高及易腐之特性，由生產至消費整個運銷過程中，必須有良好的冷藏運銷系統（Cold chain），因此魚貨自生產地市場卸貨、交易、分貨、集運以至消費地市場儲放、批發、零批、零售等各階段，必須有完善的設備及迅捷的作業，才可維持魚貨品質與鮮度、降低魚貨損耗；而魚市場負有魚貨集中、均衡、分散的作用，是魚貨運銷流程中極重要環節。

日本是漁業生產大國，魚市場的設備投資、交易制度、市場營運管理方式很值得借鏡。

漁產品運銷

1. 日本是島嶼國家，漁業的生產與水產物的運銷，不論在技術、設備及制度方面均相當進步。但由於國民所得與消費習慣、消費水準的提高，日本水產物的運銷是加工處理後的「產品」或「商品」的運銷，不似台灣地區仍停留於原料型（整尾）的運銷，因此日本的水產物，運銷是屬加工、冷凍及冷藏系統的運銷。

在整個運銷系統中，商社負有極重要的地位與作用，販運商任務包括冷凍、冷藏、加工、儲存、運輸、銷售等一貫作業，90%的水產品不需經過消費者再處理；貨品清潔、品質佳、烹調方便，有效促進魚貨的消費量（日本平均每人每年消費水產物約69公斤，台灣僅達32公斤）。

進入消費地市場交易的魚貨，90%以上均經分級、再處理、定量包裝，只有少數養殖魚貨是整尾以水、冰用保麗龍包裝方式進入市場。因此，水產物的運銷除了少部分養殖魚貨是由漁協（即漁會）共同運銷

以原料型供成市場，其他魚幾乎由販貨運商供應市場（魚貨經販運商加工再處理，成為直接零售型式小包裝）。

2. 魚貨加工層次提高，以產品、商品型態運輸是日本水產物運銷的特色。

3. 日本消費批發市場的制度、結構、設備及作業方式的典型，可以東京、大阪、高知、札幌等地的「中央卸賣市場」為例，魚貨批發市場僅屬整個批發市場的水產物部，其他還包括蔬菜、水果、肉類、蛋類的批發部。以東京都築地市場為例，該市場每天處理水產物約2,500公噸，青果1,600公噸。



▲ 輸送帶卸魚作業

▼ 自動機械化卸魚作業

魚市場的特點

該市場特點如下：

(1) 築地市場水產物部有 5 家批發公司，所有水產物均由貨主委託批發公司銷售，服務品質極高。

(2) 批發公司核准的條件：①有深厚的魚貨處理及市場交易的經驗②需有充裕的資金③信用調查可靠④需掌握大量的承銷人。

(3) 五家批發公司下共有 1,200 個承銷人（其中 800 個為公司組織，400 個為個人），該承銷人在市場內



大型魚分切處理場



市場內承銷人之設備



大型冷凍魚微波解凍

有攤位、店面，另有 600 個加工業承銷人（無攤位、店面）。反觀台北市魚市場却有 3,000 餘承銷人（包括代理人），而交易金額每日約 1,000 元~800 萬元，僅為築地市場水產部的 1/3，可見日本魚貨是大承銷制，而台灣僅屬小承銷制，以至資金及買賣規模有限，僅作原料型的買賣，尚然能力自行提高魚貨處理層次及拓展市場。

(4) 魚市場對新承銷人的申請限制，必須為公司組織者，且提高資金及購魚量的標準，強化大承銷制度；承銷人組織健全，並負有研究拓展市場及改進零售型態的責任。

(5) 承銷人在市場內除了有店面，並有良好的冷藏、魚貨分切及微波解凍設備。

(6) 進場魚貨，一律經妥善的分級包裝處理。

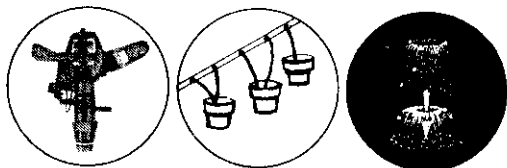
(7) 魚貨經分級包裝，在市場內以立體方式堆放，整齊化；不占空間，不似台灣逐件陳放地面，占用場地且易遭踐踏。

(8) 魚市場本身、批發公司、市場鄰近民間業者均提供大規模冷凍冷藏庫，使魚貨的處理，完全在冷藏低溫系統中進行。

(9) 魚市場設有低溫拍賣場。

TOTAL IRRIGATION SYSTEMS GREEN RAIN

粒粒果實皆需露水的滋潤。
條條魚蝦皆需新鮮的空氣。
您希望提高產量與品質嗎？
讓綠水來解決您的問題吧！



噴 灌	滴 灌	噴 泉
噴 霧	加 濕	給 氧

全自動控制系統

- 所有相關器材銷售總匯
- 規劃、設計、估價、施工、顧問
- 優良的品質，信譽的保證

台灣綠水股份有限公司

TEL: (02) 5375670 ~ 1

甜 提 養 健
度 高 實 樞
果樹牌

提供鎂元、鈣元及特殊微量
要素之新奇土壤改良劑

鎂綠要素

是改善水果、蔬菜品質，防止落果的聖品

(詳細說明書，備索)

徵求銷售商

立晟化工廠有限公司

台中市西區後龍街57-3號

☎公司：(04) 2229055 工廠：(04) 2792820



分級包裝魚貨立體堆放

(10)當地政府衛生局在市場設有衛生檢查所，派駐人員嚴格執行衛生檢驗，對檢驗有問題貨品的處理：

①追蹤已拍賣貨品，且不得出售。②通知貨源衛生單位取締③少部分魚貨有問題，處以罰金、勸導，嚴重者取銷營業資格。

(11)市場由政府投資興建，租用費低廉：①批發公司向政府租用場地 278圓/平方公尺/月。②承銷人租用市場攤位 1,130圓/平方公尺/月。③零批商租用分貨處理場 278圓/平方公尺/月。

(12)市場場長由政府指派，並另派員管理市場，管理項目包括①施設管理②業務管理③環境衛生管理④治安管理⑤交通秩序管理⑥批發公司經營狀況、資產內容。

(13)市場作業資料處理、會計處理，完全使用電腦作業。

(14)市場設有大尾魚低溫處理場，從事大尾冷凍魚的分切工作。

(15)批發公司所提供雄厚資金，鼓勵承銷人大量採購魚貨，必要時公司得參與收購魚貨，以維持價格。

(16)市場交易魚貨，平均單價約合台幣 170元，比台北市魚市場平均約54元，高出很多，可見他們的魚貨加工層次較高，是商品交易而非原料交易。

(17)市場設有包裝容器回收處理設備，從事保麗龍容器的回收與處理，解決垃圾問題。

(18)市場提供完善方便的服務設備，例如：貨主、承銷人、搬運業者休憩中心、娛樂室、食堂、浴室、理髮廳。

(19)市場設置關連販賣店，除了水產物批發，並提供其他販賣事業，例如：包裝器材、各類食品、工具材料。

(20)市場承銷人組織嚴密，與全國各地市場承銷人組織保持聯絡，從事行情報導。

(21)市場的建築、設備及停車場多作立體化運用。

發展 精緻農業 唯有 求新求變

- 到底該種那些農作物才能賺錢？怎麼種？
- 如何使用農藥才是經濟又有效的方法？
- 台灣的農藥市場日漸混亂，該如何經營才能持續下去？



農藥世界的編輯每天上山下海，深入各階層採訪，邀請專家撰稿，為您尋求這些答案。

農藥世界合訂本

- 第1期到第16期，燙金精裝本
- 每本訂價500元，12月底前8折優待

一通電話，書就寄到

- 可用電話訂閱，本社會先寄雜誌給您，然後再辦劃撥。
- 全年12期300元，兩年24期550元
74年元月底前訂閱送1985年精美記事簿一本。

農藥世界雜誌社

台中市南門路59巷96弄14號

郵撥：0241077-1 電話：(04)2870964