



❁❁ 蘆筍罐頭外銷亮起紅燈 (請在班會向農友宣導)

行政院農業委員會指出，今年將是我國蘆筍罐頭外銷相當艱難的1年，希望蘆筍加工業者及農戶密切合作，確實遵守政府制定的產銷計畫輔導措施，徹底改善品質，以挽救蘆筍產業的危機，並謀求今後長期穩定發展。

近2~3年來，蘆筍原料由於天候關係減產，蘆筍罐頭只能供應外銷需要量的7~8成，因供需失調，造成格外品充數及走私出口等現象，進而導致最大買主西德市場的占有率已由以往的85%左右，降至目前約50%。今年原料雖已逐漸恢復供應(71年產製量145萬箱，72年

僅135萬箱，73年224萬箱)，但面臨西班牙、秘魯、南非及中共等強勁競爭，恢復原有市場已屬不易，又適逢歐洲市場馬克等貨幣對美元的相對貶值，形成西德進口我國蘆筍罐頭成本增加15~20%，因此今年可謂我國蘆筍產業關鍵性的1年。

為因應今年蘆筍罐頭外銷困境，必須徹底改善品質，希望業者與筍農共同維護產銷秩序，配合政府對原料檢收、加工技術、出口檢驗、走私防止以及銷售策略等加強改進的輔導措施，以期重振蘆筍罐頭外銷。



雲林縣農民節表彰大會 (陳慶元 攝)