

省產巨峯葡萄更改名稱爲「巨豐」葡萄，省產葡萄受此創傷之後目前經農政單位的努力下已把損失減少到最小的程度。

省產葡萄因夏果的盛產期在7~8月，這段期間的葡萄除着色較差外，也逢日本葡萄的生產旺季，所以這段時間的省產葡萄輸日並不樂觀，僅在每年12月到次年4月是日本葡萄生產淡季，特別是每年2~3月更需靠輸入大果粒紫黑色葡萄來滿足市場之需。

本省葡萄農民大部份都會調節葡萄產期，只要把每年2~3月生產的葡萄在質與量的方面提高，省產葡萄不論巨豐或紅義大利均可大量利用空運或冷藏貨櫃海運到日本各市場。因這段期間日本的巨峯葡萄可以說沒有，市場需要這種紫黑色的大粒葡萄數量相當可觀，只要由目前的空運改海運成功，售價大眾化，在每年春節前後，葡萄將成爲年後輸日第一個水果。

十多年來本省輸日巨峯葡萄最大的缺點是：

1. 果粒色澤不够深，如果由冬季葡萄輸日，這個問題將因平均氣溫够低，日夜溫差够大而解決。

2. 巨豐葡萄輸日和內銷市場一樣賣不到3天，就脫粒了，如果今後改由本省突變出來的紅義大利系統，外銷脫粒問題將可解決。

3. 果粉的問題和擦傷一樣，只要改變採收後處理

方法即可解決。

4. 虫害是我們台灣葡萄輸日最困擾的問題，今後除選多季病虫較少的時期外銷外，田間的防治技術尚需再進一步改進，才能通過日本海關的要求。

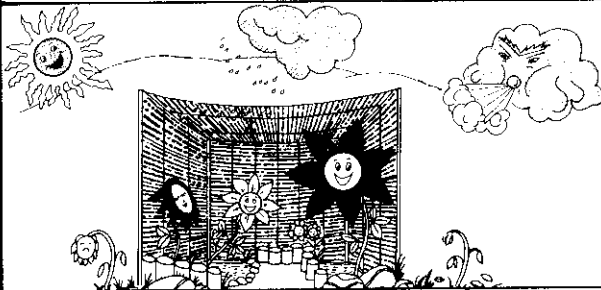
芒果輸日潛力大問題多

雖然全世界芒果主要生產國家，大部份的芒果均可以輸往日本市場，但像本省這樣高緯度的芒果却只有墨西哥是我們的競爭者。很幸運的在今(74)年6月墨西哥芒果輸日之路，因果蠅問題，可以說已經被封閉了。日本市場上芒果的空隙就可由本省芒果來補充，雖然今年只輸日3,000多箱，但明年省產芒果輸日只要炭疽病防治與處理作得好，輸日之量應該會突增。

因爲前些年省產芒果輸日突然中斷，除了炭疽病的原因外，便是產量不穩定引起產地芒果收購價格暴漲，如今屏東縣的芒果已大量生產，量與價均可滿足並配合輸日荔枝業務同時作業，只要芒果在質的方面多加努力，芒果將是省產水果繼香蕉在每年4~6月輸日旺季之後的另一強棒。

精緻農業 三樣法寶！

三冠牌遮光網 · 三冠牌固定帶 · 三冠牌清潔蔬菜用網

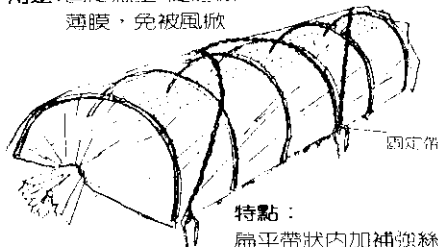


三冠牌遮光網

功用：遮光、防風、防霜、防暴雨
 遮光率：40%~95%
 規格：織法：平織、羅紋織、針織皆有
 寬度：1公尺~7.4公尺
 長度：50公尺
 顏色：黑色、綠色、銀色

三冠牌固定帶

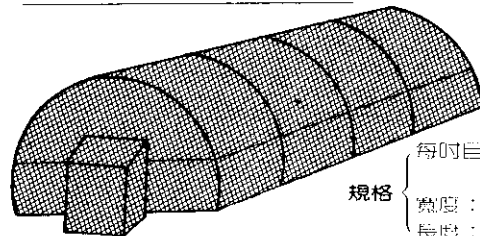
用途：固定溫室、隧道棚
 薄膜，免被風掀



特點：
 扁平帶狀內加補強絲
 質輕強韌，不傷薄膜
 施工簡單，打結容易

三冠牌清潔蔬菜用網

特點：具防蟲效果，減少殺菌劑及農藥之使用。
 透光、保涼、保潔
 減少噴水次數。



規格：每吋目數：16×16、24×24
 32×32
 寬度：6尺、12尺
 長度：100尺 顏色透明



煥坤企業股份有限公司

彰化縣福興鄉西勢村員鹿路2段155號(福興國中斜對面)
 電話：(047) 772178, 773878, 774778.