

74年赴日本研習農業推廣心得

日本農業推廣成果好 可供參考之處多！

林妙娟

目前全世界約有 112 個國家辦理農業推廣工作，其中美國、西德、日本 3 個國家，可說是農業推廣先進國家。日本的農業環境與本省類似，農業推廣工作辦理成果良好，其農業推廣組織、工作計畫、活動內容與成果，有很多適合做為本省今後研擬農業推廣計畫參考之處，現就個人赴日研習所得，將日本農業推廣工作的特色概述於下：

(一)日本戰後(1948年)為促使經濟發展，尤其重視農業發展，特別做了三大農業改革政策：①土地改革，②設置農業共同組合，由農民自行組合，③協同農業普及所得組織(建立農業組織事業)。依照此改革農業政策，自中央至縣、都、道、府至地方設置一元化的農業推廣工作系統，提高推廣工作效能，農會推廣人員，則協助政府所推行的農業政策，直接指導農民農業經營與生活改善工作，以增加農民收入，提高生活水準。

(二)設置農業者大學、家政研習館、農業講習所，並配合農業試驗所的試驗研究提供推廣人員在職進修機會；其在職進修，並依資歷、工作知能需要，分班調訓。家政研習館館內獨立設置各科技能專家，分別負責各科的研究、策劃、訓練等工作。

(三)建立推廣人員資格考試制度，使推廣人員成為正式公務員，工

作有保障，並重視工作資歷與在職訓練做為升遷的參考，因此推廣人員很有敬業精神，流動率小。

(四)每個普及所均有良好的推廣指導器材，如乳量測定器、葉綠素測定器、土壤分析儀器放映機、電腦……等器材，並分別設置農業與家政訓練場所及巡迴指導車，以提高指導技術效果，發揮為民服務效能。

(五)農會的理事長，由會員代表直接選舉，並為農會中掌理業務與人事最高權威者，可連選連任，其餘理事又分為常勤(上班)與不常勤(不上班)理事，理事中有 $\frac{1}{4}$ 為農會內績優職員担任。一個農戶可以同時 2 或 3 個人參加會員，為了區域業務的需要，一個鄉鎮內亦可成立 2 個以上的農會。

(六)由民間團體成立全國農業改良普及協會，除負責加強推廣人員間相互連繫外，亦發行推廣教材、書刊、雜誌，並負責傳遞農業消息與推廣活動連繫工作。

(七)目前農業經營政策，重視良質米生產，調節果樹生產期，溫室栽培蔬菜及運銷工作，尤其認為運銷工作比生產工作重要，因此分級包裝與運銷工作不但設有電腦作業處理，又設冷藏櫃，於產量多價格低時冷藏，待價格好再出售，充分做到產銷合作制度，提高農民收入。所以一個專業農民的年收入可高於一個普通公務員的年收入。

(八)政府規定每位農民均參加保險，並於 60 歲退休，退休即可由保險公司領到退休金，給予生活保障，使他安心從事農業工作。

(九)由於女性從農者佔 52%，因此在家政推廣工作方面所推動的工作項目，均是配合農事一起做工作計畫，共同指導婦女所應做的改善工作。譬如在一項「生產蔬菜」工作計畫中，家政指導員便以指導婦女如何以正確的工作姿勢採收產品，良好的工作環境下(如光線充足)分級包裝，以便減輕工作疲勞，提高工作效率。

其他老人的福利問題，農家記帳、環境污染防除、農村休閒活動等工作亦列為家政重點工作，因此家政推廣對象，並不限定婦女，農事指導對象亦不限定農民，有時是男女老少一起指導。

(十)目前日本農業政策非常重視培育農村青少年工作，除專設農業者大學培育人才外，亦於中小學安排農業課程，以引發其對農業的興趣。另特成立「全國農村青少年教育振興會」，負責策畫辦理農村青少年活動與問題、調查研究工作、國際青年交換及協助與其他單位聯絡有關業務。

(十一)設立農業博物館展示自古至今多種農具及農村生活用品、未來二十一世紀農業發展預測，供全國民衆參觀。