

香蕉產地與消費地價格， 差距常達5倍，合理嗎？

江宗傑



香蕉堆棧集貨場

報載香蕉產地價格每台斤2元，消費地每台斤却要10元，乍看之下似乎中間的運銷費用頗高，這樣的運銷費用究竟合不合理？是否中間運銷商的利潤過高呢？

據調查由於香蕉須經加工催熟後始能食用，所以在運銷過程中比一般青果多一道加工手續，因此由中、南部運銷台北地區的香蕉，皆先運至加工廠催熟成黃香蕉後，再將部份送往台北農產運銷公司香蕉專業區內零批。所以消費地的香蕉價格與產地價格不能作單純、表面的比較。

據調查產地每台斤2元的香蕉，是屬劣等品的青香蕉或僅能作家畜飼料。而消費地的黃香蕉，是經加工催熟處理後供食用的，二者商品價值大不相同，怎能拿來比較，這好似大人和小孩來比腕力一樣的，基本條件不一樣就不應比較。

由於香蕉供應在季節間的變動較小，且為大眾消費青果的緣故，所以香蕉運銷成本一向較平穩。以產地香蕉特級品的價格每公斤7元（台斤4.2元），而消費地香蕉特級品每公斤16元（台斤9.6元）從產地

到消費地間運銷的成本結構如下：

香蕉特級品每公斤運銷成本 單位：元／公斤

項 目	價 格
產地價格	7.0
運 費	1.0
包裝費用	1.0
加工費	0.7
損 耗	0.3
營業費用	0.5
毛 利 潤	1.5
小 計	5.0
零批價格	12.0
運 費	0.3
包 裝 費	0.3
工 資	0 (自工)
損 耗	0.8
營業費用	0.1
毛 利 潤	2.5
小 計	4.0
零售價格	16.0

1.產地至零批階段運銷成本每公斤5元，其中運費1元，包裝費1元，催熟加工費用0.7元，損耗0.3元，營業費用0.5元，毛利潤（包括經營主及家工工資）每公斤1.5元。因此產地特級品香蕉每公斤7元，加上運銷費用5元，零批價格每公斤就要12元。

2.零批至零售階段的運銷成本每公斤4元，其中運費0.3元，包裝費0.3元，損耗0.8元，營業費用0.1元，及毛利潤2.5元。以進貨成本每公斤12元，加上運銷成本4元，零售價格為每公斤16元。

零批商（香蕉承銷人）毛利潤每公斤1.5元，零售商毛利潤每公斤2.5元，其獲利程度並沒有一般人士所想像的優厚，因為青蕉在運銷過程中，會發生水份自然蒸發失重，搬運不當，機械傷害等損耗，且經催熟後的黃香蕉，因包裝量大，容易壓傷斷落。零售時更須切除過長的蒂把，賣不完的殘貨更易腐爛、變質，顯示損耗引起價差加大原因。

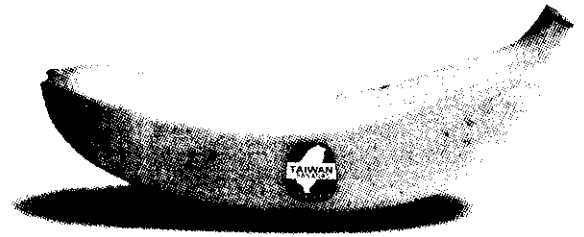
且一般水果零售商，銷售水果的種類很多，香蕉僅為其中一項而已（每日平均30~50公斤）屬點綴性質，所以單以香蕉的毛利額來說，每日僅75~125元，利潤並非特別優厚。

至於承銷人的銷售量及獲利情形，也由於香蕉場

外交易猖獗（加工業者自行銷售），每日銷售量約在500~700公斤左右，利潤在750~1,050元間，這是包含了經營主及家工、資本、利息等的報酬，利潤並不如一般人士所想像之高。

由以上所知，香蕉從產地到消費地須花費的運銷成本，每公斤需9元，因此消費者必須瞭解，即使香蕉產地價格再低，這些運銷費用仍然是必須花的。因此對產地與消費地的價格有這樣的差距，應有所瞭解而不該太苛責了。

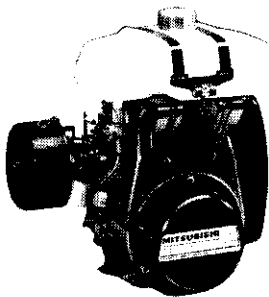
至於台北地區消費者偶而也買到5~6元便宜香蕉（折合每公斤約10元左右），經查大約都是次級品，或是短期間發生供過於求的現象，使價格滑落及零售商為減少發生殘貨損失，只好採薄利多銷的策略，甚至降價虧本求售，也是常見之事。



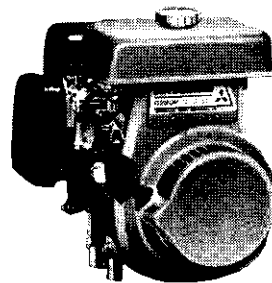
三菱汽油引擎 T型二行程 G型四行程 系列

農業和產業機械的原動力！

汽油引擎：0.5馬力~15馬力機種齊全



汽油T型二行程引擎



汽油G型四行程引擎

現貨供應・零件充足・歡迎洽詢

適用於各型機械設備：

發電機、噴霧機、抽水機
冷氣機、耕耘機、割草機
脫殼機、鑿鑽機、插秧機
堆高機、曳引機、振動機
中耕管理機及建設機械。

**形小量輕！
省油強勁！
壽命長！**

總代理：順益貿易股份有限公司

總經銷：順鴻企業股份有限公司

台北市民權東路346號

洽詢專線：(02) 5037110~9

全省經銷商：
廣益農機行 (02) 5412063
美進企業社 (04) 2873530
永吉噴霧器農機廠 (048) 346493
三進行 (05) 2278834
協隆農機行 (07) 6613080