



土雞重振威風

林振衣

市售土雞與仿土雞特徵比較

部 位	土 雞	仿 土 雞
雞 冠	單冠。公雞冠大，直立，朱紅色光亮。	單冠或菱型冠，大小中等，無光澤。
肉 垂	大而朱紅色光亮	大小中等
羽 毛	白色、黑色、棕色、褐色、緋色。花紋細小整齊。公雞肩膀毛色較濃並光亮。	白色、黑色、褐色、緋色。花紋粗大。羽毛有破散感，無光澤。
嘴	鉛黑色，根部兩邊帶紅色或土黃色。	黑色、黃色、青黃色。
腳	鉛黑色。腳脛骨呈三角菱型（圖1）。爪粗大。	黑色、黃色、白色、青黃色等均有。腳脛骨圓型，粗大，富肥厚感。（圖1）。
胸 部	龍骨短。胸肉呈三角型（圖2）。	龍骨長。胸肉U字肥滿型（圖2）。
皮 膚	白色，薄，毛孔細小。	黃色、黑色，肥厚，毛孔粗大。
肉 質	柔軟堅韌	肥軟鬆懈
飼養至出售的時間	夏天14周，冬天16周。	夏天12周，冬天14周。
出售體重	公雞 1.8公斤，母雞 1.5公斤。	公雞 2.4公斤，母雞 1.8公斤。

土雞是由野雞馴化，未經改良的雞，在台灣的飼養歷史悠久，亦即先民自大陸移居時就攜帶同來飼養。及至日本據台後，曾於民國7年及14年兩次引進洋種雞，有計畫地深入農村與本省土雞雜交，以期改良土雞的品質與經濟性能，以致土雞血統雜化，毛色變複雜，體型變大，腳脛黑色或灰色，目前要尋找一隻純種土雞已甚困難。

土雞與仿土雞

土雞體型矮小，單冠，早熟，商用者飼養13~14周開始產蛋，皮膚白色而細薄，毛孔小，腳脛及嘴為鉛黑色，肉質柔軟堅韌，富甜味，母雞懶抱性強，對白冠病抗病性特別強。但市場上出售的土雞與仿土雞（仿仔雞），外觀相似的地方甚多，外行人往往分不清。現把土雞與仿土雞的特徵列舉如附表。

生產方式改變

根據台灣省政府農林廳74版農業年報記載：民國73年土雞（本地雞）屠宰24,412,000隻，佔全年雞屠宰總數155,000,000隻的15.75%。飼養方式已由農家零星放牧，發展為舍飼8周後放牧於雞舍周圍，使自由運動與曬太陽，以增進肉質堅韌。經營方式採用統進統出。但因未有計畫地選種，所以品質、體型與羽毛等參差不齊。

在過去，土雞孵化場採用投機性經營，對準農曆4個大節慶的消費而生產雛雞，鼓勵農家飼養，所用種雞並非自己育種，而是向土雞場購買即將出售的土雞，運回在蛋雞籠內飼養4~5周後使產蛋，因此，不但小雞品質無法控制，雞白痢和馬力克病的發生率亦偏高。種雞生產雛雞6~8批後開始懶抱，通常在懶抱前當土雞出售。全省土雞孵化業者達70~80家以上，水準高低相差甚大，致使市場上土雞品種逐年衰退變軟弱，生產成本亦昂貴。

進行有系統育種

近年來部分有識之士投資辦理土雞育種工作，亦即搜集本省各地土雞，加以選拔，作有系統的育種，其中較具規模與成就者約8場。又中興大學畜牧系與畜產試驗所亦先後加入這個育種行列，並辦理土雞營養試驗，以期訂定土雞飼料標準，促使業者以最經濟的方法生產上好的肉用土雞，供應市場。

目前民間的土雞育種，由於各場的理想、觀點及持有的基本品系不同，有的趨向大型土雞選種，有的是小型選種，羽毛顏色的深淺亦有差異。但是，各場仍有一共同的選種目標，亦即：雞羣的齊一性，早熟，皮膚白色而薄，毛孔細小，肉質柔軟堅韌，腳及嘴鉛黑色，公雞冠生長又快又大又長並呈朱紅色強光澤，母雞產蛋率高峰時間持續長，種蛋受精率高，懶抱性弱，產蛋多，平均產雛數多，生產成本低。

專業化大量飼養

最近1年來民間種雞場推出的P S種雞，品種已漸純化，雞羣的整齊性顯著增進，雞白痢與馬力克病發生少，入籠至第10周採用平飼，11~12周上蛋雞籠

飼養並加以限制，控制母雞在26周齡開始產蛋，人工授精配種，產蛋率峰在30~32周，生產種蛋10個月後淘汰，每隻母雞生產商用雞80~100隻為理想目標（目前白色肉用種母雞產雛數平均為132隻）產蛋中母雞飼料粗蛋白質（CP）需18~19%，每天飼料給與量95~100公克。

商用土雞飼養，平飼每坪入籠35~40隻，保溫器溫度應調高至36°C為宜。保溫時間夏天12天，冬天16天。公母分開飼養。8周以後放出雞舍外自由運動及曬太陽。夜間雞舍內每5坪地面應點40瓦特燈泡1個，以資促進生長並催生雞冠。

注意疾病防治

本省養雞事業自民國50年引進美國雞種及改進飼養經營技術後發展迅速，但雞病也隨着雞種進口，以致各地雞病猖獗，養雞人家談雞病色變。

雞病首重飼養環境衛生改善及預防，因此雞場應建造於高台地通風及排水良好，4周無民家及障礙物之處，並保持飼養環境清潔，訂定完整防疫計畫，切實執行，不得懶惰。



土雞專業化大量生產，
仿土雞不再吃香了！（廖敏卿攝）

圖 1：土雞與仿土雞腳脛比較

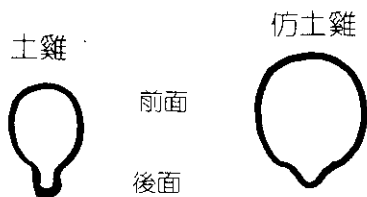


圖 2：
土雞、仿土雞、白色肉雞胸部形狀比較



搶回仿土雞市場

土雞體型小，肉質柔軟堅韌，適合小家庭消費及一般口味，今年的市場成長迅速，已逐漸搶回仿土雞市場。今後台灣的肉用雞將分向兩個途徑發展：其一為白色肉雞，供速食炸雞消費；另一為土雞，供家庭及一般餐廳消費。中間的仿土雞市場，因受土雞專業化大量生產的影響，已經明顯萎縮，過去頗有知名度的仿土雞場，在今年下半年已紛紛放棄生產供應雞，仿土雞或仿仔雞勢將成為歷史上的名詞。

然而，土雞品種間的生產效益差異仍甚大，市場售價亦每公斤相差達 4~5 元之譜，所以在購養土雞時，應先觀察他人飼養出售情形，再調查該雞種供應商（種雞場或孵化場）的信用與雞種安定性，才做決定為宜。

彰化縣農業展覽 多采多姿盛況空前

梁橋楠

彰化縣為配合74年台灣區運動大會在本縣舉行，10月26~30日在彰化市南興國小舉辦農業展覽會。

室外廣場由22家農機廠商及各鄉鎮（市）農會展示新、舊農機具，約有2~3百種，場面空前之大。

另由各鄉鎮（市）農會提供物美價廉的新鮮果菜等農產品及農產加工品，花農提供花卉，彰化區漁會、省農會所屬冷凍廠與有關單位以及廠商提供畜、水產品與器材，以供觀眾選購，銷售金額達3~4百萬元。

又從第2天（10月27日）開始一連4天的農事講古、四健的歌舞及家政的服裝表演等活動，加上鹿港

鎮的四健樂隊伴奏，每天吸引成千上萬的觀眾，帶給展覽會最大的高潮。

室內則由15家廠商提供畜產品與器材，彰化區漁會提供水產，田尾鄉公所及田尾鄉鮮花生產合作社提供菊花及草花，各鄉鎮（市）農會（農民）提供插花及水果彫切、手工藝品、福蘭及玫瑰花，東勢林場森林遊覽及綠化環境的彩色照片壁報，農產品與農產加工品，及農業推廣教育成果展示等，都很吸引觀眾。

黃縣長石城及吳前縣長榮興夫婦於10月27日到場指導及觀看。觀眾總人數在5萬人以上。

再者，我們為獎勵各鄉鎮（市）農會參展，舉行農業推廣成果展示競賽，結果是：冠軍——芳苑鄉，亞軍——田尾鄉、福興鄉，季軍——秀水鄉、大村鄉、永靖鄉，殿軍——田塘鄉、花壇鄉、田中鎮、溪湖鎮，優良獎——二林鎮、員林鎮、二水鄉、溪州鄉、社頭鄉、鹿港鎮、北斗鎮、芬園鄉、埤頭鄉、伸港鄉、彰化市、埔鹽鄉、線西鄉、大城鄉、和美鎮、埔心鄉。

另外又舉行：彩色活動照片壁報展示競賽，冠軍——田中鎮，亞軍——芳苑鄉、秀水鄉，季軍——福興鄉、社頭鄉、花壇鄉，殿軍——二水鄉、二林鎮、北斗鎮、埔心鄉；精神總錦標競賽：冠軍——秀水鄉，亞軍——田中鎮、永靖鄉，殿軍——花壇鄉、福興鄉、芳苑鄉，優良獎——二水鄉、大村鄉、田尾鄉、二林鎮、溪州鄉、溪湖鎮、芬園鄉、員林鎮。



黃縣長視察農業展覽會場