

圖 1：土雞與仿土雞腳脛比較

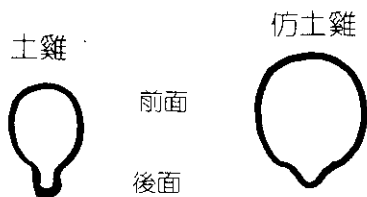


圖 2：
土雞、仿土雞、白色肉雞胸部形狀比較



搶回仿土雞市場

土雞體型小，肉質柔軟堅韌，適合小家庭消費及一般口味，今年的市場成長迅速，已逐漸搶回仿土雞市場。今後台灣的肉用雞將分向兩個途徑發展：其一為白色肉雞，供速食炸雞消費；另一為土雞，供家庭及一般餐廳消費。中間的仿土雞市場，因受土雞專業化大量生產的影響，已經明顯萎縮，過去頗有知名度的仿土雞場，在今年下半年已紛紛放棄生產供應雞，仿土雞或仿仔雞勢將成為歷史上的名詞。

然而，土雞品種間的生產效益差異仍甚大，市場售價亦每公斤相差達 4~5 元之譜，所以在購養土雞時，應先觀察他人飼養出售情形，再調查該雞種供應商（種雞場或孵化場）的信用與雞種安定性，才做決定為宜。

彰化縣農業展覽 多采多姿盛況空前

梁橋楠

彰化縣為配合74年台灣區運動大會在本縣舉行，10月26~30日在彰化市南興國小舉辦農業展覽會。

室外廣場由22家農機廠商及各鄉鎮（市）農會展示新、舊農機具，約有2~3百種，場面空前之大。

另由各鄉鎮（市）農會提供物美價廉的新鮮果菜等農產品及農產加工品，花農提供花卉，彰化區漁會、省農會所屬冷凍廠與有關單位以及廠商提供畜、水產品與器材，以供觀眾選購，銷售金額達3~4百萬元。

又從第2天（10月27日）開始一連4天的農事講古、四健的歌舞及家政的服裝表演等活動，加上鹿港

鎮的四健樂隊伴奏，每天吸引成千上萬的觀眾，帶給展覽會最大的高潮。

室內則由15家廠商提供畜產品與器材，彰化區漁會提供水產，田尾鄉公所及田尾鄉鮮花生產合作社提供菊花及草花，各鄉鎮（市）農會（農民）提供插花及水果彫切、手工藝品、福蘭及玫瑰花，東勢林場森林遊覽及綠化環境的彩色照片壁報，農產品與農產加工品，及農業推廣教育成果展示等，都很吸引觀眾。

黃縣長石城及吳前縣長榮興夫婦於10月27日到場指導及觀看。觀眾總人數在5萬人以上。

再者，我們為獎勵各鄉鎮（市）農會參展，舉行農業推廣成果展示競賽，結果是：冠軍——芳苑鄉，亞軍——田尾鄉、福興鄉，季軍——秀水鄉、大村鄉、永靖鄉，殿軍——田塘鄉、花壇鄉、田中鎮、溪湖鎮，優良獎——二林鎮、員林鎮、二水鄉、溪州鄉、社頭鄉、鹿港鎮、北斗鎮、芬園鄉、埤頭鄉、伸港鄉、彰化市、埔鹽鄉、線西鄉、大城鄉、和美鎮、埔心鄉。

另外又舉行：彩色活動照片壁報展示競賽，冠軍——田中鎮，亞軍——芳苑鄉、秀水鄉，季軍——福興鄉、社頭鄉、花壇鄉，殿軍——二水鄉、二林鎮、北斗鎮、埔心鄉；精神總錦標競賽：冠軍——秀水鄉，亞軍——田中鎮、永靖鄉，殿軍——花壇鄉、福興鄉、芳苑鄉，優良獎——二水鄉、大村鄉、田尾鄉、二林鎮、溪州鄉、溪湖鎮、芬園鄉、員林鎮。



黃縣長視察農業展覽會場