

# 漁產品分級包裝可行嗎？

趙揚桐



承銷人前往看貨

漁業愈發達的國家，其漁撈技術及設備則愈進步，近年來我國漁業發展非常迅速，且有迎頭趕上日、韓等國趨勢。但我國漁船所捕獲的魚蝦貨，目前仍停滯於「人工選別分級」暨「大包裝」階段，極須突破舊有觀念及銷售型態，以期達到確保魚貨鮮度，提高品質要求，促進魚貨易於運搬、貯藏、分裝、銷售，提高市場合理售價，建立冷藏連鎖（Coll chain）系統，確實做好分組包裝及易於拍賣作業等漁業運銷現代化目標。

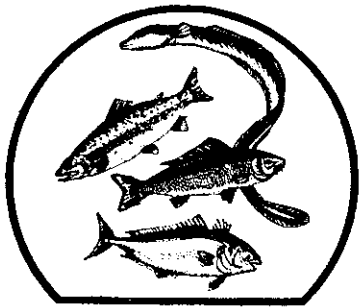
近年來，政府有關機關選定了基隆區拖網漁船實施魚蝦類分級包裝作業，供應內外銷市場需要，雖其效果尚無法達到普遍性，但漁船主對於分級包裝的重要性，已有深切了解，部分漁船主雖很願意配合漁會實施分級包裝作業，但因原有漁船設備、船員配合意願、卸魚工資、市場售價等因素困擾，無法全面推動實施。本篇探討的目的即針對上述問題，加以分析研究，以期早日全面推動實施，增加漁民收益。

## 本省漁貨分級包裝概況

本省的漁業，依據其作業及區域特性，區分為遠洋、近海、沿岸、養殖等四大漁業。遠洋漁業魚貨的分級包裝，以其作業捕撈方式的不同，又區分為拖網、鮑延繩釣、魷漁業、流刺網、圈網等分級包裝。在此，謹將其中較具代表性的養殖漁業魚貨及活鰻等兩種分級包裝情形分述如下：

### 一、養殖漁業魚貨分級包裝

養殖漁業魚貨的分級包裝工作，歷經中央農建計畫4個年度的執行，已漸步入軌道，目前使用的包裝材料，分別以「塑膠籠」、「保利龍箱」、「網袋」、「PE塑膠編織袋」等四類為主，其詳細分級的情形：



1.虱目魚：依照當地習慣為主，分為三—四級，包裝每件分30公斤、20公斤、15公斤三種，以利承銷人競銷。

2.草蝦：分三級，每台斤15尾以內、15—25尾、25—35尾，每件包裝分20公斤、6公斤及1公斤等三種。

3.文蛤：分三級，每台斤30粒、40粒、50粒，每件包裝分0.6公斤小包裝、12公斤袋裝二種。

4.牡蠣：暫不分級，但以不泡水，小包裝0.6公斤及18公斤裝二種。

5.吳郭魚：分三級，每公斤1.5尾以內、1.6—2.5尾及2.6尾以上，每件重量以不超過20公斤或低於10公斤。

## 二·活鰻分級包裝

活鰻為本省主要出口產品之一，每年輸出數量約15,000公噸，價值新台幣30億元，以往出口業者或養鰻業者經常有分級不確實或重量不足而影響外銷商譽情事發生，經過台灣區鰻魚產銷連繫小組邀請業者及政府有關輔導單位，依據進口國實際需要，研訂台灣區活鰻出口包裝場設置條件及包裝活鰻品質規格等基準一種，輔導出口業者遵循，效果頗為良好。

### 1.選別規格標準：

- 三尾：20公斤60尾左右（每公斤2.6—3.5尾）
- 四尾：20公斤80尾左右（每公斤3.6—4.5尾）
- 五尾：20公斤100尾左右（每公斤4.6—5.5尾）
- 六尾：20公斤120尾左右（每公斤5.6—6.5尾）

2.容量：每箱容量為20公斤整，但必須酌加重失500公克以上。

3.使用紙箱：須有足夠防水及耐壓強度的瓦楞紙所製。

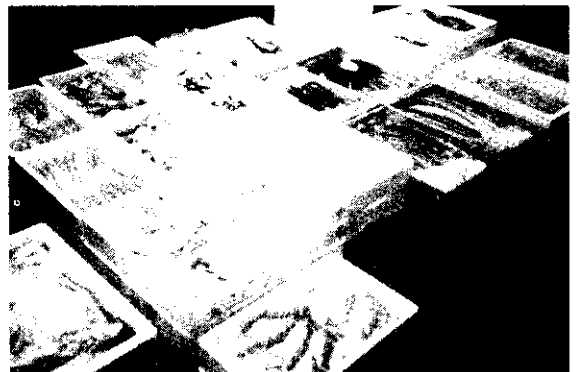
4.標示方法：3尾紙箱使用白色膠帶封箱，4尾紙箱使用紅色膠帶封箱，5尾紙箱使用黃褐色膠帶封箱，六尾紙箱使用藍色膠帶封箱。

5.商標：包裝紙箱除印製出口商標外，並應詳細填寫貨主姓名、日期。

## 日本魚貨分級包裝概況

日本的魚貨分級包裝十分進步，包裝品質年年改善，各漁業公司都有不同的包裝設計，外觀非常精緻美觀，把不太值錢的魚貨變得更有價值，且可吸引消費者購買的慾望。由於分級相當清楚，絕無將高級魚貨中滲雜中、低級品，信用可靠，深得承銷商信賴。鮮魚的包裝使用木箱或保利龍魚箱，每箱容量約在20公斤以下，上等魚的裝貨，以1箱僅裝1—2條，便於承銷人容易看貨，生鮮永藏魚貨均由木箱裝，每箱重量20公斤以下，但大多數魚貨都未超過12公斤，例如：白帶魚每箱只裝12條，分左右向盤放在木箱中，再使用塑膠紙包住，木箱形狀薄而長，乾淨清潔，具有保持鮮度效果。大蝦類大部分使用保利龍製小盤子，每盤盛放5—6條大蝦，上面敷以透明塑膠膜包裝，顯得非常珍貴。

目前在日本國內魚市場銷售的魚貨，除遠洋漁船的凍結魚貨為紙箱包裝外，其餘都是冰藏魚貨，魚體上下覆蓋碎冰，鮮度極佳，售價很高。除冰藏魚貨外，凍結魚貨也有連頭、去頭、剝殼等型態，約以1—2公斤小包裝，再將10—20包小包裝裝至大箱中，此類魚貨可直接運送超級市場連鎖商店銷售。



利用「保利龍」分級包裝魚產品

漁船所捕撈的魚貨，除部分由漁業公司直接運銷消費地魚市場銷售外，大部分魚貨均在當地魚市場拍

賣，尚未發現有整船魚貨議價出售的情形，交易秩序相當良好。我國輸日的蝦貨，由於部分品質不佳，分級包裝不清楚，始終無法建立優良商譽，極待努力檢討改進。

## 本省實施魚貨分級包裝 遭遇的困難

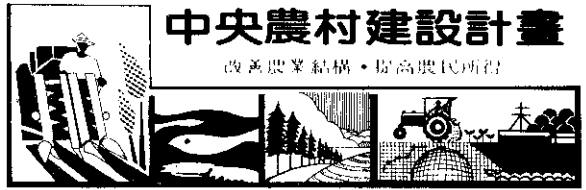
**1. 觀念根深蒂固：**由於傳統的觀念影響，一般漁民對於新的改革觀念與措施，均懷有抗拒的心理，在多一事不如少一事的情況下，均不願意配合潮流的趨勢，加以大幅的變革，復因外在環境因素影響，以致小包裝的觀念，雖已映入漁船主的腦海裏，但却始終得不到大多數船員迴響，實在值得冷靜探討以尋求突破。

**2. 卸魚工資收費不合理：**目前的卸魚工資，仍然以論件計酬，對20公斤及50公斤魚貨，均以1件工資論計，如以10公斤分級包裝的魚貨，也以1件計算工資，徒增生產者負擔，相當不合理。上述問題雖經多次反映，並經有關單位開會協商，但因卸魚公會的監督權隸屬於縣市政府社政單位，漁政單位協調困難，並且無拘束力，以致成效不彰。

**3. 船員不願意配合分級包裝作業：**基隆地區所屬中、小單拖網漁船，由於均為單層甲板，甲板上空間狹隘，處理船上分級包裝工作困難，且船員於魚貨起網後即要整理分類分級裝箱，隨即再下網連續作業，中間休息時間很短，作業份量加重，不僅身體疲倦，且未能享得利益，大多數船員均不願意再做分級、選別等工作。

**4. 傳統漁船設計不適合小包裝的實施：**現有中、小型拖網漁船，由於凍結室中所使用的冷凍架及凍結盤等，以前均以20公斤以上的大包裝規畫設計，由於設施固定，拆卸不易，極不適合於現階段推行分級小包裝之用。

**5. 魚貨交易型態受承銷商控制：**目前基隆地區的魚貨，大部分由承銷商整船議價承購，其魚價受承銷商控制；造成這種情形的主因，是大多數漁船缺乏出海周轉資金，急於將魚貨脫售求取現金，以備再出海作業所致，因此實施分級包裝工作，並不保證賣得較



高售價，以致對推動分級包裝工作，產生消極觀念，難以有效發揮績效。

## 建議改善事項

魚貨分級定量包裝是確保魚貨鮮度、保持外觀清潔、品質良好的最有效手段；也是便於搬運、貯藏、分裝、銷售的最佳方法，更是提高商品價值，建立低溫冷藏運銷系統的必備條件。因此，對於漁產品的分級定量包裝工作，只要把一些問題的癥結加以突破，其可行性應該是肯定的，而且是百分之百的可行。

以下即為目前極待輔導建立及改善的事項：

1. 對新建漁船的建造，應考慮設置魚貨處理台。
2. 輔導拖網漁船裝置預冷槽設備，以利保鮮及凍結作業。
3. 輔導漁船製作適合分級包裝的冷凍盤設備，以利控制包裝重量。
4. 協調卸魚公會，改變工資計算方法，以「公斤」為計算單位，符合公平原則，杜絕糾紛發生。
5. 協調漁船主編列「獎勵金」或「補貼工資」，鼓勵船員配合辦理漁產品分級工作。
6. 輔導水產品冷凍加工廠、貿易商與漁業公司簽訂長期供應契約，供銷雙方均可受益。
7. 督促漁會及魚市場，配合漁產品種類及其產期，每年應召開分級包裝講習會。
8. 建議各縣市政府編列預算，補助漁會辦理分級包裝業務。
9. 建議中央主管機關，研訂漁產品分級包裝國家標準。