



❀❀ 三重果菜市場已經開業， 歡迎農民團體參加供應！

(請在班會向農友宣導)

台北縣三重果菜市場已於75年元旦開始營業，開業初期先辦理青果交易，交易方式除甘蔗、香蕉及西瓜等另闢特區議價外，其餘產品一律以拍賣方式交易。

自元旦開業迄元月11日的累積交易量為874公噸，開業初期因市場作業較不熟練，及承銷人、供應人的習慣等問題，每天交易量維持在70公噸左右，但因交易價格並不低於其他市場，又無殘貨情形發生，使交易量正逐日增加中。根據市場業務區內消費量及市場容納量估計，至營運上軌道後，每天的青果交易量應可達600公噸。

三重果菜市場的開業，對農民團體而言，是一大福音，可使青果共同運銷擴大供應面。目前共同運銷量，在累積交易量874公噸中佔387公噸，約44%，比原預定目標30%超出甚多。但是為使共同運銷能維持30%以上的市場佔有率，隨交易量的增加，共同運銷的到貨量也必須隨著成長。所以，歡迎農民團體到三重果菜市場參觀其作業情形，比較交易價格，以增加供應信心並參加供應！



農產品最好參加共同運銷，
供應果菜市場。(張瑞卿 攝)

❀ 猪飼料不宜太細

(請在班會向農友宣導)

長久以來，台灣地區大部份養猪農友都認為飼料磨得愈細愈好。但事實上，養猪飼料過於細碎，飼料工廠耗工費電，且增加機械損耗，降低產能，不利於飼料廠的經營。飼料產品則因過度細碎而容易發熱，保存期限縮短，並使品質降低。此外，過細的飼料並容易使猪罹患呼吸與消化器官疾病如肺炎與胃潰瘍等。

行政院農業委員會為輔導農友改變喜好使用過細飼料餵

猪的觀念，特於去(74)年初補助台灣糖業公司畜產研究所成立「養猪飼料適當粗細度示範推廣計畫」，分別在台糖畜產研究所及12個示範農戶進行飼養試驗。

試驗結果顯示，利用斗南鎮農會飼料廠的鉅碎機粉碎1公噸玉米，細碎玉米比粗碎玉米多耗電1.48度，以此推估，每年台灣地區養猪飼料消耗量350萬公噸以上，則可節省飼料加工費用數億元。再就飼養

結果來看，不論生長期或肥育期，粗料組的隻日攝食量和隻日增重都比細料組為高，此顯示猪比較喜歡吃粗碎料。至於飼料利用效率，據農戶試驗結果顯示，粗料組與細料組沒有差別；台糖畜產研究所試驗結果則顯示粗料組較細料組佳。

由上述試驗知道，粗飼料具有推廣價值，希望養猪農友能改變原來觀念，促使國內飼料廠在短期內皆能供應適當粗細度的飼料。

❀ 五區漁會 開辦四健家政推廣 請漁村青少年及婦女踴躍參加各項活動

(請在班會向農友宣導)

漁業推廣是一種校外的教育工作，範圍十分廣泛，除漁事推廣外，還包括四健及家政推廣。政府為有效推動漁會四健及家政推廣工作，75年度選定頭城、雲林、梓官、新港、琉球等5個區漁會為辦理單位，並商請台灣省農會、各區農業改良場及各縣農會支援推動，5個區漁會目前開始徵募班員，請各該漁村的青少年與婦女踴躍參加，共同為建立美好漁村而努力。



家政推廣教育教導環境改善美化等知識(林澤章 攝)

四健推廣教育以9~23歲漁村青少年為對象，透過各種組織及活動，教導漁業知識、技能，並實施公民教育，以培養互助合作的團隊精神，訓練漁村青少年成為有思想、身心健全發展的現代化漁村幹部。

家政推廣教育以漁村婦女為對象，其目的在提升漁家生活品質，教導環境改善美化、衛生保健、膳食營養、倫理教育及親職教育等，以締造安和樂利的漁村環境。



四健推廣教育培養身心健全的青少年(林澤章 攝)