

蔬菜

包裝紙箱

改進



江宗傑

果菜批發市場交易效率與分級包裝關係密切。適當的包裝容器，可保護品質，提高商品價值，方便裝卸運輸。不但可激發競購的興趣，更可使交易順暢。

目前在本省蔬菜從產地到批發市場，這一階段所使用的包裝容器種類很多。但對於容器種類的選擇。從批發市場的觀點而言，為方便交易，應求包裝容器規格化、小型化，同時以不製造垃圾及使用一次，可不必回收管理為佳。而據台北農產運銷公司多年經營批發市場經驗，認為批發階段紙箱容器最為理想。但從生產者（或供應人）立場言，選擇容器的考慮因素，則有成本、品質、保護程度，使用方便，取得容易等。因為容器使用者為生產者，所以是否使用紙箱包裝，乃由生產者決定，其中又以成本為最重要考慮因素，因為蔬菜包裝「紙箱化」實際上是取決於容器成本。

各種容器成本

目前蔬菜包裝容器種類很多，如紙箱、竹簍、塑膠箱、塑膠編織袋、透明塑膠袋、草袋（蓆）、油紙等。茲分別就「一次使用容器」及「多次使用容器」，按目前實際情形，將各種容器成本予以比較。

每公斤蔬菜所負擔之各種容器成本（以容器價格除以包裝重量）比較，其中以紙箱 1.1元為最高，其次為密軟竹簍每公斤 0.8元，再次為疏軟竹簍每公斤 0.7元，再次為硬竹簍每公斤 0.6元（如只計算農友實付部份，則每公斤 0.3元，其餘折舊費，管理費由農

民團體及批發市場負擔），塑膠箱每公斤 0.4元四次之，而以塑膠編織袋，塑膠網袋、透明塑膠袋、草袋（蓆）等每公斤 0.3元為最低。

近六年包裝紙箱

台北農產運銷公司曾於73及79年年調查台北批發市場主要蔬菜包裝容器使用情形。據調查資料比較，在此6年間使用紙箱比率大有增加，尤其是花果菜類，如絲瓜、苦瓜、甜椒、番茄、胡瓜等67年使用紙箱比率各為60%、80%、70%、10%、70%，至73年則已全部紙箱化。其他如敏豆、菜豆、菲菜花等，67年均未使用紙箱包裝，至73年分別為80%、74%、57%。扁蒲則由50%增至75%，茄子由50%增至65%。花胡瓜67年雖已全部使用紙箱包裝，但為30公斤裝，至73年已全部縮小為20公斤裝。

至於根莖菜類的蘿蔔，67年未使用紙箱包裝，至73年已增至83%，馬鈴薯67年紙箱化75%，至73年已全部紙箱化，但都使用舊紙箱。

葉菜類的甘藍、包心白菜等，67年尚未使用紙箱包裝，至73年已有2%及8%使用紙箱包裝。

歷年輔導績效：

一般農民觀念保守且習慣守舊，對蔬菜改用容器種類或縮小包裝型態，雖明知有利，但除非看到他人示範，或改用容器種類顯著地絕對有利，或由有關單位予以輔導，使農民實際得到利益，以建立其信心，否則他們很難主動改變現況。

績效

台北農產運銷公司歷年(70~75)年專案輔導農民團體實施蔬菜包裝紙箱化(包括改變包裝容器及縮小包裝重量)之菜種及改進內容,詳見表農產公司輔導蔬菜紙箱包裝績效。

銷售情形:輔導改用紙箱包裝後之各菜種,由於裝量適中,損耗減少,鑑別品質容易,普遍受到承銷人之歡迎而踴躍承購,所以計畫輔導期間,各合作單位之供貨,都能順利參加拍賣,全部銷售完畢,增進拍賣交易速度。


拍賣價格比較:所輔導單位與條件相似的對照組比較,受輔導單位銷售價格較高,而產生價差。改變原竹籃包裝為紙箱包裝(如甘藍、花椰菜),所增加之成本(包括包裝材料、運費、分級包裝工資等)每公斤約1.5元。縮小30公斤紙箱包裝為20公斤(如花胡瓜、敏豆、甜玉米)所增加之成本每公斤約0.5~1元。改為子母式包裝(如里港農會花胡瓜),每公斤增加成本約2.5元。各菜種因改進分級包裝後,而提高商品價值,所賣出之價差比較仍然有利,顯示改進分級包裝後,所提高的售價,可以涵蓋所增加支付的成本。

輔導後之狀況:台北農產運銷公司歷年來輔導改用紙箱包裝供貨之菜種,均因使用紙箱(20公斤小包裝型態)包裝,裝量適中,搬運、裝卸方便,損耗減少,提高商品價值,而賣出合理價格,績效良好,而為產、銷雙方接受,繼續推廣使用。至30公斤裝之絲瓜及甜椒,也因紙箱包裝效果良好,且因應市場需要,供應單位(人)主動縮小為20公斤紙箱包裝供貨。

紙箱是較理想的包裝容器,但成本較高,如果蔬菜價格達一定水準以上,負擔紙箱費用合算,農友會主動使用。一般而言,蔬菜批發價格1公斤在10元以上時,較易於推廣使用紙箱包裝。

長期觀察顯示,紙箱價格上漲的幅度比蔬菜價格上漲幅度小,有利於推廣蔬菜包裝紙箱化。而農業推廣是一種需花錢與長期性輔導推廣之業務,由於農民觀念保守,囿於舊習,除非菜價高,使用紙箱包裝確有顯著利益而主動使用外,有時雖然菜價已達某一程度,但仍不敢予以嘗試,所以紙箱化步伐較緩慢,如由各有關單位密切合作,做整體性輔導,將可加速紙箱化速度,而達改善分級包裝目的。

▲ 稜角絲瓜集貨包裝(張瑞卿)



台北農產運銷公司為改善分級包裝,提高批發階段運銷效率,自開業就注重改進分級包裝,大力輔導蔬菜包裝紙箱化。近年來經常就各菜種別,探討其改進容器之需要性及從蔬菜價格、容器成本方面,研討其可行性。以農民團體為對象,做選擇性的輔導,示範改進分級包裝並改用紙箱包裝,藉以增進農民對分級包裝的認識與信心,以利加速改善分級包裝,其辦理經過概述如下:

輔導方法

輔導對象:輔導菜種決定後,再研訂輔導計畫,選定生產已具專業化之農民團體為合作單位,輔導其轄區內之會員,依計畫規定辦理分級包裝,控制供貨數量,供應台北批發市場。

獎勵方式:輔導計畫屬示範性質,如由於改用紙箱包裝或縮小包裝重量,增加包裝成本,於輔導期間依計畫規定辦理者,台北農產運銷公司以下列方式予以獎勵,彌補其所增加之成本(包括包裝材料、運費、分級包裝工資等):

1. 在輔導期間由公司補貼因改用紙箱包裝所增加之部份成本(如花胡瓜、敏豆、蘆筍、甘藍、花椰菜)。
2. 於計畫結束後,依供貨績效發給獎勵金(如甜玉米)。
3. 製作標準規格紙箱,免費贈送供貨單位使用(如玉米筍)。