



## 吳振鐸

「茶葉」起源於我國，歷史悠久，所謂「神農嘗百草，一日遇七十二毒，得茶而解之。」正說明了，茶葉具有特殊功效，所以很早已被國人所發掘利用。

### 歷史悠久

據「尚書」、「顧命篇」的記載：「王，三宿，三祭，三詔」，此「詔」即「茶」的「假借」字，可見我國早於上古、紀元前11世紀，西周成王時代，已用「茶」作祭祀之用。

又據西漢宣帝神爵3年（公元前59年）四川王褒所寫「僮約」的記載：「……武都買茶……烹茶待客——」，可見我國早已有買賣茶葉作日常飲料之用。

茶的對外貿易，則始於第5世紀（約475年），由土耳其人至蒙古或華北邊境，經陸路商隊，以物易茶為最早的記載，惟當時仍以藥用為主。

### 行政管理

至第6世紀，國人普遍以茶作日常飲料，尤以公元780年前後，人類第一部有關「茶葉」權威性的著作——陸羽的「茶經」問世後，「茶葉」的價值才被世人所肯定，不但在開門七件事：米、柴、油、鹽、醬、醋、茶」之中，成為國人日常生活及禮儀規範上所必需，更與國防、經濟、社會文化等有着密切的關連。宋、元、明、清，先後均設有茶馬司、巡茶御史或茶馬御史等掌管茶業國際貿易。

民國創立後，各產茶省份多設立茶葉管理局與公營茶業公司，分管茶業行政與茶葉銷售。

### 飲譽歐洲

回顧17世紀初葉，我國茶葉銷售歐洲市場後，英國最早的聞名飲茶室——皇后像咖啡室（Sultanness



Head Coffee House），於1658年9～10月間曾刊登了鼓勵大家飲用中國茶的一些廣告，震撼了整個歐洲市場。這些廣告說：

——全體醫生所證明的優良中國飲料——茶

(That excellent China drink approved by all physicians called by the Chinese -- Tcha.)

——茶為世界上最溫和的飲料。

(Tea is one of the world's great temperate drinks.)

——茶為健康飲料之王

(Tea was everywhere offered and accepted as a wonderful health drinks.)

### 台茶發展

我們在為我國茶葉的光榮史蹟感到自傲的同時，更須積極圖謀未來的發展。

本省在清朝嘉慶年間，由福建引入茶種，開拓台茶，將及200年。

1869年台灣生產的烏龍茶12萬餘公斤，外銷美國，品質優良，譽滿國際，開了台茶外銷的先河。

1895年日本佔領台灣，為配合日本財團經濟的發展，積極獎勵台灣紅茶的生產。

光復後，首重毀於大戰末期的荒蕪茶園與工廠的恢復；一面改良製造碎型紅茶，一面創製「眉茶」新產品，拓展北非綠茶新市場；又一面改良茶園耕作技術，一面積極選育新品種，在極有限的人力與財力條件下，以密集技術帶動茶業產銷的改革。

民國57年，台灣省茶業改良場設立，事權劃一，一面引進機械，研究「煎茶」製法，開拓日本煎茶新市場，及從事本省特有包種茶與烏龍茶等半發酵茶類機械化製造技術的改良，一面積極輔導茶農實行茶園作業機械化管理，降低生產成本，普遍設立茶園耕作法改良綜合示範及專業區。

## 外銷劇增

至民國61年，輸往日本的煎茶已超過1萬公噸，62年全省生產2萬8千餘公噸中，外銷達2萬3千餘公噸，其中綠茶佔78%強（包括煎茶與眉茶），創下本省茶業產銷的最高紀錄。一直到69年，每年的外銷量均維持在1萬8千至2萬公噸，佔總生產量的75%左右。

民國69年，林口茶業改良分場奉命遷移坪林茶區，並奉准利用遷場剩餘經費於東部設立分場及在鹿谷茶區設立工作站，以作今後發展本省東部及中南部高山茶區的研究及輔導中心，再於楊梅本場創立茶精（即速溶茶，Instant teas）工廠，誘導本省茶葉的生產進入最現代化的新階段。

## 茶藝盛行

近年來國人生活水準普遍提高，大家恢復對本國傳統上「品茗」文化的喜愛，目前內銷茶的年消費量已超過1萬公噸，屬於全國性的中華民國茶藝協會於71年9月奉准成立，會員近2千人，大家在「茶藝」的基本精神——「清、敬、怡、真」之下修身養性，並分頭努力。

4年來，有的以最迅速簡便而成活率高、成本低的科學方法——扦插法，培育了千餘萬株以上的新品種——金萱、翠玉等的茶苗，種植於全省海拔1,000~1,500公尺或更高的山地，開闢新茶區，為本省高山茶，建立新的里程碑。又松柏長青等高級茶區，也

普遍的採用動力採摘，改良技術，不但使生產成本顯著的降低，而且品質提高，生產價廉物美的產品，供應大衆化的需求，可惜最近粗製茶的單價每台斤低於80元，茶農又不够生產成本了；有的則設計了高級凍頂型包種茶或鐵觀音茶，最費人力團採過程的「團採機」，明顯的節省加工成本與人力。

尤其各地方人民團體，每年舉行優良茶比賽，使半發酵茶類的製造技術與成茶品質，普遍的提升，目前有許多茶區，無數的茶友，都能選擇原料，製造成極珍貴而高尚的高級藝術化的成品了，並不像以前，只有少數茶區的少數人所獨占。茶藝協會所創辦的「茶葉品質官能鑑定人員遴選辦法」實施以來，更普遍的提高了各界鑑別茶葉品質的能力，有助於茶葉品質的提升。

## 繼續努力

近5~6年來，許多年壯志強的茶友們，不辭辛勞，不怕困難，默默耕耘，不但於國內各地設立茶藝館，甚至在國外大都市創辦茶行，一面宣揚中華茶藝文化，一面將各地的產品，直接銷售與消費大衆。無疑的，這是我國近年來，茶藝文化蓬勃發展的原動力，希望茶友們，「自愛愛人」、「自尊尊人」，繼續努力。

最近看到日本市場烏龍茶的零售價格，低者每100公克800~1,500日圓，高的每150公克5,000日圓（罐裝），更希望大家積極有效地圖謀日本市場的拓展。

### 果樹人工交配機(人工受粉機)

適用：平地高接梨、獼猴桃、溫帶蘋果、梨、水蜜桃。

器材：1. 藥採取機。2. 藥精選機。  
3. 開藥器。4. 花粉精選器。  
5. 花粉交配器。

效益：今年四月份於梨山地區使用，展現的優點有著果率增加25%~30%，果形端正碩大。

有興趣者請和本公司聯絡，以便安排實地參觀。亦歡迎來函索取資料。

總代理：松洲化學工業社 製造廠：日本

住址：豐原市豐勢路944號

TEL：(045)224792·272892

MITSUWA  
株式會社