

台灣花卉

文/圖林美霞

發展與展望



草花採種專區

花卉生產在有關單位輔導，及農民栽培技術進步的情形下，不僅品質上獲得極大改進，並且種植面積亦有增加：從民國67年生產總面積為 1,424公頃，產值 2 億 6 千萬元，至74年生產總面積為 2,996公頃，產值提高為新台幣16億元，每公頃產值高達新台幣50萬元。由此可知花卉是目前農產品中價值極高的一種。

台灣土地面積有限，農業經營自應以發展高價值的作物為上策，以提高農業生產力。荷蘭、以色列、哥倫比亞均選擇花卉園藝為農業生產重點，他們所共同追求的便是發揮有限土地資源的最大生產力。今後隨著農業生產結構的改善，花卉產業必將成為我國農業經營中一項深具潛力的新興事業。

花卉與一般農產品有所不同，消費者對於高價的花卉與觀賞植物的消費完全取決於主觀的判斷，所以品質要求特別嚴格。

經多年由農委會、農林廳、各試驗場所及有關大學專家共同努力下採取了種種措施包括花型、花包、瓶插壽命、病虫害、採收後貯運、保鮮處理等項目改善以輔導花農，謹簡述如下：

改善切花品質

目前花卉產業仍以切花為最大宗，依據農業年報74年統計資料：切花生產面積共計 1,846公頃，包括菊花1105公頃，唐菖蒲 280公頃，夜來香55公頃，大理花102公頃，玫瑰78公頃，其他類切花216公頃。

上述生產大宗切花均謀求品質改善之道如菊花：首先輔導農民成立育苗中心，改善育苗技術提高插穗成活率及品質。同時發展電照菊花栽培技術使花莖達銷口標準90公分。

病虫害防治方面，最近更採用全園網室栽培，杜絕虫害發生以及減少病害，效果十分良好。另外更組織花農組訓及建立外銷供花圃制度，由以上的努力使我國菊花成為銷日的重要農產品之一。74年外銷成績達新台幣近九仟萬元。

唐菖蒲：從種球的繁殖技術的改良與發展種球採收機械，此外目前正由省農試所選育適合本地風土的品種。

採收後，處理方面在其最主要產地后里鄉輔導農民組織共同運銷，經保鮮處理低溫預冷的鮮花以海運冷藏貨櫃方式在今年3月銷往日本相當成功，使唐菖蒲銷路再開創另一局面。（因為唐菖蒲花重量因素限

制，以往無法空運外銷)。

玫瑰：正積極研究苗木，以嫁接方式取代傳統式的高壓繁殖，以及探討修剪方式與開花量的關係，並利用南部冬季溫度較高的條件，在屏東發展冬季玫瑰切花，以調節花期供應市場需求。

蘭花：目前正在進行蝴蝶蘭、嘉德麗雅蘭花期調節工作，其中蝴蝶蘭經溫處理花期調節的切花，於今年初試銷歐洲甚獲好評。該區需花的季節在每年的秋冬季，所以本省的蝴蝶蘭切花調整仍需努力改進方能順利拓展市場。

發展新興花卉

新興花卉如康乃馨、滿天星、磯松、非洲蘭、嘉蘭、火鶴花、寒丁子、麗莎蕨、袋鼠花、洋桔梗、金針花等。均由各試驗研究單位自國外引入經長期的研究，掌握其開花習性及栽培生理後，將技術轉移至農民，才使市面上充滿了各種類型花卉。

而台灣特有的花卉如一葉蘭、台灣百合、金花石蒜等，也不斷研究其種苗繁殖技術與進行品系選拔，以便使這花卉更具有商品價值就像荷蘭的鬱金香一樣能充分代表國家。

種苗與觀賞植物

種苗業是未來園藝產業發展的大計，花卉也不例外，因種子及幼苗均具有耐貯運的特色，外銷時也無檢疫的困擾，所以近年來政府與民間也大力推動此項產業。例如自台東地區研究三色堇採種的可行性，於嘉南地區發展菊科類採種及香石竹的育種工作。

蔬菜方面我們已有很成功的例子，每年外銷相當數量的種子賺取外匯，未來的花卉只要我們努力選育出適合的父母本，相信不久也可由代工階段轉換為自製生產方式。

盆栽植物極適合室內外的擺飾，尤其是城市居民難見綠意，更需要有生命的植物點綴桌案，窗台或廊道，以美化居家環境。種類則以耐陰觀葉植物為主。

除了市面上一般常見的盆栽外，有關試驗場所共選定了幾項極有發展潛力的作物如：彩葉芋、觀賞鳳梨、聖誕紅等，從事品種選拔、組織培養苗繁殖及花期調節的工作，目前大部分已突破技術問題，並將技術轉移至農民大量利用。



辦理大型花展有助消費

採收後處理

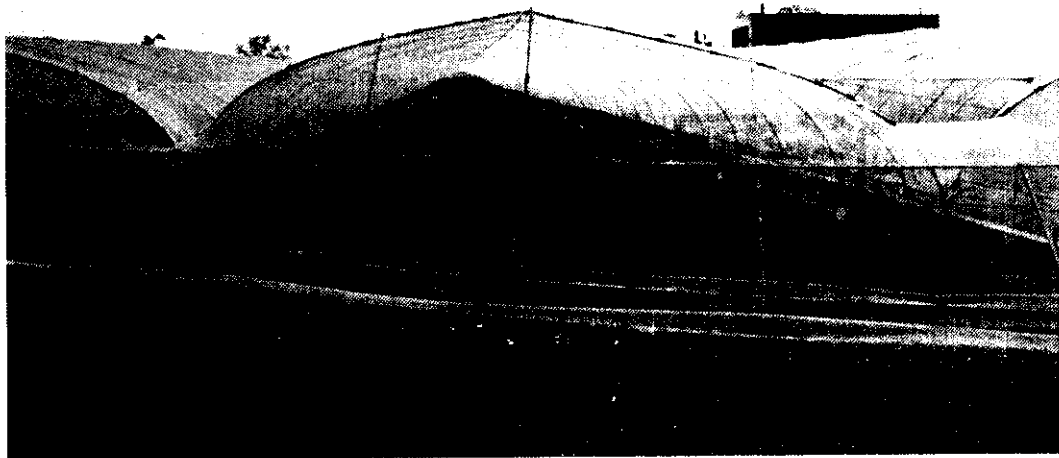
為了使切花由產地採收後到消費者手中仍保持最佳的新鮮程度，試驗場所多年來進行，一系列的試驗改進，由保鮮劑選用到預冷溫度時間的控制，以及燻蒸、機械選別、包裝、運輸技術之開發。

這套技術已成功使用菊花，及唐菖蒲冷藏貨櫃海運外銷日本。為了配合未來市場需求與國外檢查的要求，由各單位的配合將在花卉最大產地彰化縣田尾鄉，興建國內第一座現代化的花卉包裝檢疫場，這座包裝場的興建，將是我國花卉發展史上的里程碑。

收集國內外資料

像台灣觀賞植物集、台灣花卉彩色圖鑑屬於花卉的介紹，台灣花卉拓展的研究，調查花卉消費市場趨勢，以專業生產方向等書屬於商情資訊的效果，均能使生產者、消費者及貿易商充分了解其所需要的資訊，而達到改善生產，刺激消費等目的。

處於消費導向的時代，一切生產均需配合消費，因此如何拓展國內市場及掌握國際市場應該是目前生



產最終之目的。

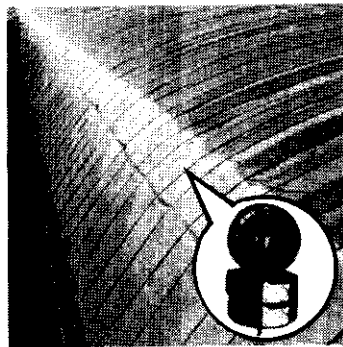
首先應普及國內花卉消費習慣，提高消費水準，目前國內花卉消費的形態尚停留在逢年過節，婚喪喜慶時使用，其他時節甚少消費，宜加強宣導一般民衆普及花卉消費習慣，增加市場銷路如假日花市的開辦，遊行花車的使用，大型花展之舉行等等。

國外市場的動向，到目前我國外銷的花卉仍以日本爲大宗，除應繼續拓展該國市場外，其他鄰近香港、新加坡等國家經濟發達而土地有限乃是我國花卉拓銷的良好市場。而歐美市場若能假以時日發展具特色的花卉且突破運銷的難題應有美好的前景。綜論花卉是一新興而有途產業，有待所有有關人士共同開創。

發展精緻農業請採用三冠牌農業用資材



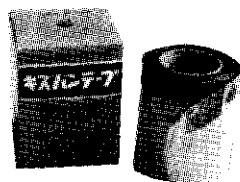
誘引帶 農作物爬藤支撐用
柔軟、不傷害枝藤



固定帶
用途：固定溫室、隧道棚薄膜
免被風掀
特點：扁平帶狀，內加補強絲
質輕強韌、不傷薄膜
施工簡單、打結容易



羅旋樁
加強溫室鐵架之固着力



透明塑膠薄膜補修膠帶

日本進口
接着力強
不易脫落
修補容易



煥坤企業股份有限公司

彰化縣福興鄉50605崑崙路二段155號
電話：(047)773878-772178-774778(歡迎洽購)