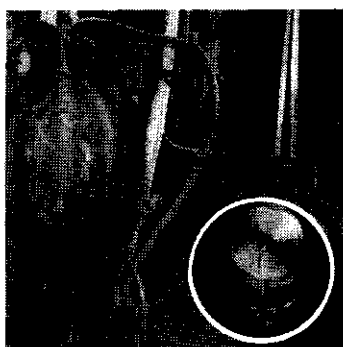


產最終之目的。

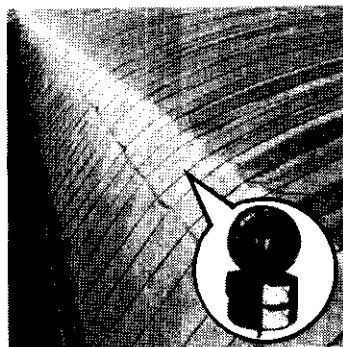
首先應普及國內花卉消費習慣，提高消費水準，目前國內花卉消費的形態尚停留在逢年過節，婚喪喜慶時使用，其他時節甚少消費，宜加強宣導一般民衆普及花卉消費習慣，增加市場銷路如假日花市的開辦，遊行花車的使用，大型花展之舉行等等。

國外市場的動向，到目前我國外銷的花卉仍以日本爲大宗，除應繼續拓展該國市場外，其他鄰近香港、新加坡等國家經濟發達而土地有限乃是我國花卉拓銷的良好市場。而歐美市場若能假以時日發展具特色的花卉且突破運銷的難題應有美好的前景。綜論花卉是一新興而有途產業，有待所有有關人士共同開創。

發展精緻農業請採用三冠牌農業用資材



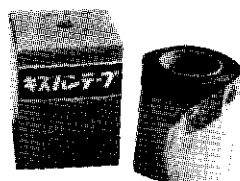
誘引帶 農作物爬藤支撐用
柔軟、不傷害枝藤



固定帶
用途：固定溫室、隧道棚薄膜
免被風掀
特點：扁平帶狀、內加補強絲
質輕強韌、不傷薄膜
施工簡單、打結容易



羅旋椿
加強溫室鐵架之固着力



透明塑膠薄膜補修膠帶

日本進口
接着力強
不易脫落
修補容易



煥坤企業股份有限公司

彰化縣福興鄉50605崑崙路二段155號
電話：(047)773878-772178-774778(歡迎洽購)