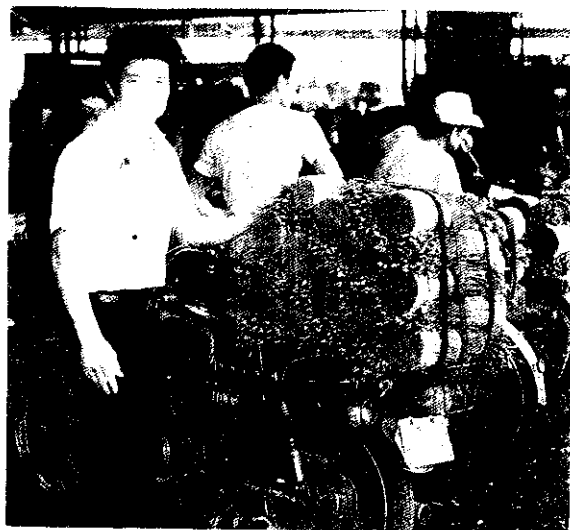




分級包裝要做好(林吉郎攝)

農產品批發市場的設立，有詳細規定。(林穗耕)



農產品市場交易法施行細則

修正施行 (請在班會向農友宣導)

農產品市場交易法施行細則，已於去(70)年12月10日由行政院農業委員會修正發布，並自同年12月12日施行。

本次計修正五條條文，其中包含兩項重點。其一為對農產品市場交易法第三條第一款所稱的「指定」農產品，增列指定的方式及內容，並對經指定的農產品，其批發市場的設立原則、業務項目及管理費收費標準等，予以廣泛的規定。

另一修正重點為，依據農產品市場交易法第六條「農產品之交易不得壟斷、操縱價格或故意變更質量，謀取不正當利益之規定」，進一步在施行細則第四條對壟斷、操縱價格及故意變更質量等的定義予以規範，凡單獨或聯合

購存過量的農產品以及其他以不正當的交易運作妨礙市場供需平衡或合理價格形成者，皆屬「壟斷及操縱價格」行為。另外，除對農產品灌注液體或滲入異物外，農產品本身與包裝標示不符合，也是「變更質量」的行為，此項修正，與農友及販運商關係最為密切，須特別注意。

過去農政單位為推動農產品分級包裝，多採補助及獎勵等方式誘導農友建立正確的觀念。今後為能更有效地辦理分級包裝工作，將配合法令條文的修正，對未依規定確實做好分級包裝的農產品，也就是農產品本身與包裝標示不符合者，酌予處罰，今後希望農友對農產品分級包裝能更加重視。



農業推廣簡訊 開始免費贈閱

(請在班會向農友宣導)

一項以核心農民、青年創業者農民及農業推廣人員為主要贈閱對象的第一期「農業推廣簡訊」季刊，已由台灣省六個區農業改良場、蠶業改良場、茶業改良場及畜產試驗所出版，有興趣的農友可向所在地的農改場、蠶改場、茶改場，或畜試所索取。

「推廣簡訊」是由各改良試驗場所發行的不定期刊物擴充而來，其內容除原有的農業科技外，並增加農業政令法規、農業新知、農村生活、農村青年、農友成功經驗、農業推廣工作經驗談及農友信箱等。

「推廣簡訊」採用直接郵寄方式，以確保農友可以按期收到。贈閱名單由農林廳委託電腦公司建立檔案管理，並印製名條分送各場所個別郵寄給所有贈閱戶，既正確又省時。

共同支援及推動這項計畫的農委會和農林廳，對「推廣簡訊」寄以厚望，希望它能成為政府與農友、農業推廣人員之間經常溝通的重要媒介。

「推廣簡訊」內的文章，除由各改良試驗場所邀請有關專家學者撰寫外，也非常歡迎各位農友、農村婦女、農村青少年，就平日務農或在農村生活的心得或經驗，寫成短文投寄給各改良場或畜試所，經採用後將給予稿酬，詳細稿約可參閱各期「推廣簡訊」上所刊登的微稿啟事。

同時也非常希望各級農業推廣或農業行政人員，將平日工作心得、訪問成功農友經驗所得、農友經驗發表會的素材，以及農村所見所聞所感或建議，整理為簡短的文章，投寄給這八場一所的「推廣簡訊」



農友們可把自己的耕作經驗寫成文章，投寄給「推廣簡訊」發表。(張利聰攝)

發表。

我們期望「推廣簡訊」不僅是農業專家學者筆耕的園地，也是各位農友、農業推廣工作者或是農業行政工作者的。讓大家一起來耕耘它、分享它！

進口雞肉製品 須經農委會同意

(請在班會向農友宣導)

最近有商人進口冷凍調製雞肉，導致國內雞價大幅跌落，引起養雞業者的不安，向農委會及有關機關陳情。農委會獲知此事後，立即與財政部海關總稅務司署及經濟部國貿局協調，並於去(76)年12月30日函請經濟部國貿局，表示今後所有生鮮、冷凍、罐頭以及調製雞肉，均須憑農委會同意文件申請進口，以防杜雞肉進口，確保國內養雞業的正常發展。

同時，經農委會接洽海關總稅務司署後，

該署已表示，進口的冷凍調製雞腿暫不予通關，並且函請國貿局貨品分類委員會查明冷凍調製雞腿應歸屬的適當號別。

農委會表示，在政府有關單位採取有關措施後，雞價當可迅速回升。希望養雞業者不必驚慌，不要以低價出售雞隻，同時應繼續改進生產，降低成本，以提升競爭力。

訂正：37卷1期15頁「滅鼠周」日期應為1月7~13日