

## 肥料統一配銷 俞院長裁示取消

施行長達30餘年，引起無數爭議的肥料統一配售制度，最近因發生肥價風波，引起行政當局重視。行政院長俞國華毅然裁示取消，並正式通令財經兩部及農委會研究具體實施辦法，儘速執行，以確保農民權益。

這項意義重大的肥料自由化政策，不僅顯示政府改革決心，促使國內農肥產銷合理化，也將對整體農業政策帶來深遠影響。

統一配售制度取消後，台肥公司等公營肥料廠可自產自銷，因而不必額外負擔5%的加值營業稅，台肥公司董事長王玉雲並已承諾，這部分利益將全數回饋農民，估計全年實惠至少在2億元以上。另外爭議不斷的氯化銨售價也將大幅降低。

## 春節果菜供應 數量多價格穩

行政院農業委員會主任委員王友劍、副主任委員葛錦昭及輔導處處長洪筆鋒、漁業處處長袁柏偉等，於元月26日清晨4時前往台北農產運銷公司第一（萬大路）果菜批發市場，以實際瞭解今年春節期間

台北市果菜供應情形，一致對各類果菜之充裕供應及價格穩定甚感滿意。

王主任委員等一行隨即於5時許抵達台北市魚市場，以實際瞭解各類魚貨之供應情形。

隨後，王主任委員等又轉往濱江路果菜批發市場，視察該市場營運狀況。王主任委員對果菜批發市場及魚市場工作人員的辛勞，特予嘉勉，並指示農產品批發市場應加強檢驗工作，使消費者能享受新鮮又衛生的農產品。

## 收購釀酒葡萄 價格達成協議

菸酒公賣局2月11日就釀酒葡萄收購價格問題，與產地農會達成協議。

今年釀酒葡萄收購價格曾經3次協商失敗，2月11日第4次協商

在公賣局南投酒廠舉行，協議的決定要項有：

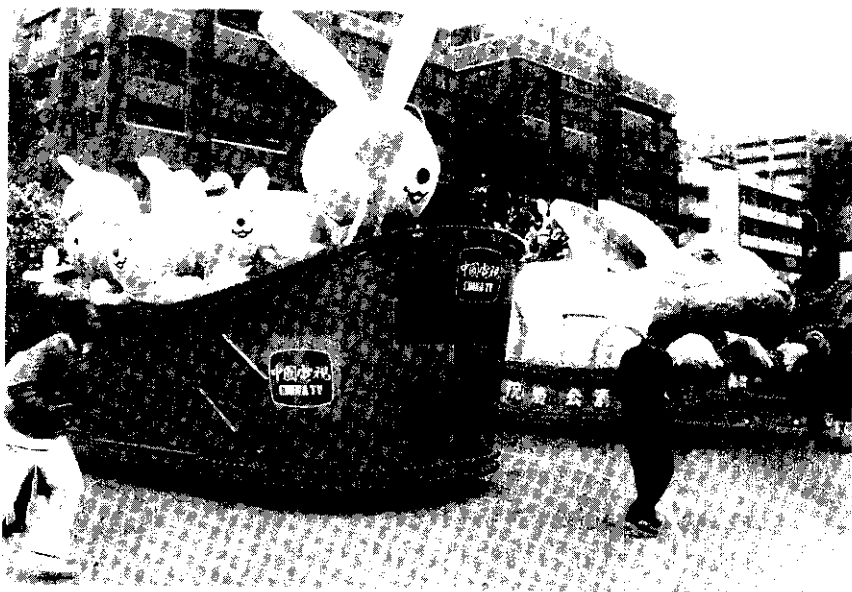
——等級由原來的十級減為八級，將原訂的一、二、三級全部改訂為一級，列入等外品，每公斤收購價格為5元9角；原四級則改為二級，收購價格由去年每公斤21元6角降為17元8角；至於後六種等級的收購價格，仍比照去年，依次是三級25元5角、四級27元4角、五級29元4角、六級31元4角、七級33元3角、八級35元3角。

——農民供果所得價款，公賣局將提扣3%折換葡萄酒給付。

——在製作數量內，農民得以自行調節葡萄產期，夏季或冬季供果公賣局均接受。

——公賣局未來簽約對象不變，葡萄酒的面積和產量不增減。

在簽約年限方面，公賣局要求每年一簽，各產地農會則堅持每五年一簽，這點雙方尚未談妥。



台北市歡渡元宵節，舉辦花燈車展覽及遊行大會。（中央社）



## 公糧稻谷收購 每公斤13.5元

台灣省政府2月12日通函各縣市政府，75年第二期續收舊欠田賦徵實、公有土地佃租、放領公耕地地價等公糧稻谷收購價格每公斤為13.5元。

## 衛星農場制度 辦理13項工作

台灣省政府核定建立衛星農場制度計畫，自元月起至78年12月底止執行3年，預定透過中心農企業與相關農場簽訂合理的產銷與供應契約，辦理13項工作，使農工商三方面的權益都獲得合理保障。

省府此項衛星農場制度計畫，是建立農家與超級市場、生產資材商、遊樂事業、農產品加工廠、各種農民團體等的產銷契約關係，由農企業提供現代化產銷技術，農場

供應穩定而高品質的農產品，創造農工商三方面的利益。

初期預定辦理的13項工作是：

——草蝦：由漁會與漁民訂定契約。

——水稻育苗：水稻育苗中心與農田訂定供苗契約。

——玉米螟天敵飼養：在產地設置天敵飼養場，供應天敵由農民自行釋放。

——觀光農園：輔導觀光農園整體規畫擴大範圍，籌設綜合性觀光休閒農園。

——牛乳：乳品工廠透過農會、酪農代表與酪農戶訂定契約。

——釀酒葡萄：果農透過農會與公賣局訂定契約保價收購。

——蠶絲：蠶農與繅絲廠契作生產。

——茶葉：製茶工廠與農民訂定契約。

——冷凍食品原料：冷凍食品工廠透過農會與農民訂定契約。

——良質米：農會或糧商與農民訂約生產良質米。

——外銷竹筴：外銷工廠透過農會與農民訂定契約。

——外銷冷凍毛豆：外銷工廠透過農會訂定契約保價收購。

——雞蛋：協助社員與承銷商訂定契約全面洗選。

## 蠶絲專用標誌 得獎名單公布

農林廳為建立蠶絲製品信用及增加消費者信心，前曾舉辦台灣區蠶絲專用標誌設計作品競賽，共計收到作品139件，經聘請專家學者評審結果，核定優勝作品如下：

第一名：劉力。

第二名：胡淑瑛。

第三名：陳翰平。

佳作：管倅生、阮綠茵、許淑芳、陳正、許光晴、黃弘鎮。

農林廳將擇日頒發獎金及獎品給他們。