



中壢吳列嵩農友

# 稻田轉作牧草成功的故事

(請在班會向農友宣導)

桃園地區因為附近工廠特別多，農村勞力短缺，加上氣候環境不適宜雜糧作物發展，種稻又無利可圖，尤其是第二期稻作單位產量偏低，更是如此，所以，自73年實施稻田轉作以後，申請休耕的面積均占總轉作面積的大半。以75年為例，桃園縣總轉作面積為 6,722公頃，其中休耕的有3,439公頃，為51.16%。

雖然在短期內，休耕對紓解稻米生產過剩有所幫助，但是一旦轉作補貼停止後，這些休耕農田勢必恢復種稻，或在半荒廢的狀態下浪

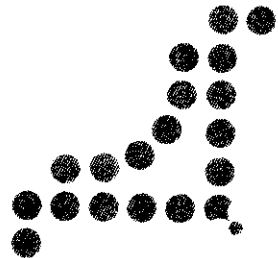
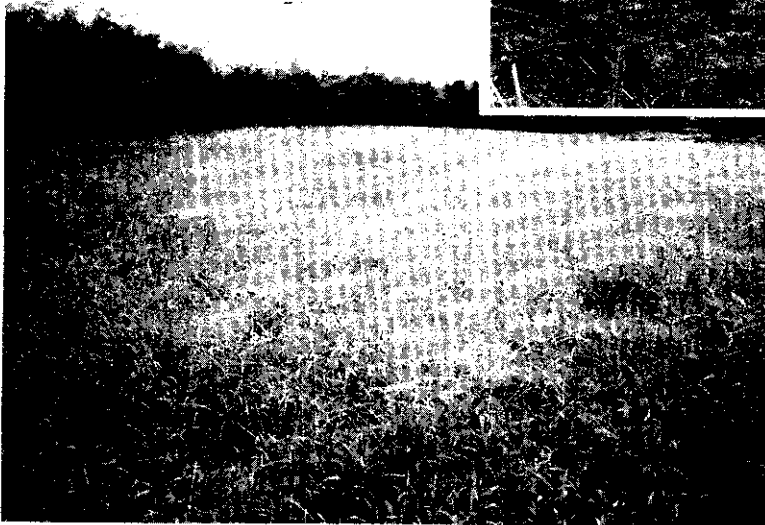
費有限的土地資源。因此，針對這些地區的特殊環境，在76年度稻田轉作計畫中，增列稻田集團轉作牧草和青割玉米一項，選定桃園、彰化 and 雲林等酪農區，積極推動。

茲將中壢市山東里42號吳列嵩農友轉作牧草實況，加以介紹：

吳農友自有水田2公頃多，另外承租鄰近稻田50公頃，合計約52公頃，全部種植牧草，並以盤固拉 254A 品系為主。如按每公頃飼養

稻田轉作牧草。

每公頃收益10萬元以上。





# 梅花標誌 重要農訊 梅花標誌 重要農訊

6頭乳牛估計，應可飼養300頭以上乳牛，但是考量自己的人力、財力，吳農友目前先飼養乳牛20頭，近期準備再增加40頭，暫以60頭為經營目標。剩餘的牧草，以契約方式賣給鄰近牧場。

由於吳農友經營得法，當選76年全國10大傑出農家。

吳農友成功的原因有下列幾點：

一·轉作目標選擇正確：吳農友看準了國內酪農事業發展的前瞻性與市場潛力，並配合當地養牛事業的蓬勃成長與需要，作了最正確的選擇。

二·經營規模適當：吳農友以每公頃約8,000元的代價，向鄰近農友租地種草，每公頃每年乾草收穫量約25公噸，每公噸售價約4,500元，每公頃每年粗收益10萬元以上。由

於種草成本低，並利用機械收割打包，適宜大規模經營，因此遠較轉作其他作物有利。此外，並配合自家勞力飼養部份乳牛，收益更會增多。

三·栽培管理得法：吳農友種稻20多年，以前對種草養牛一無所知，但他的學習研究精神令人欽佩，自73年轉作牧草以來，他以56歲的年齡，小學畢業的教育程度，不但抓住每一次可以求新求好的機會，而且不遠千里到全省各有關單位登門求教。因此他擁有最新的訊息，獲得最佳的牧草品系—254A，也得到最正確的養牛常識與種草方法。例如，他利用平整的水田，採用撒苗與定距離壓苗法，每公頃只需人工3工，較一般插植法節省人工近10倍。

綜合這些因素看來，吳農友的成功確不是偶然的！

## 農委會訂定

# 今年6月為農藥安全使用宣導月

(請在班會向農友宣導)

行政院農業委員會最近訂定76年6月1~30日為「農藥安全使用宣導月」。

農委會表示，訂定農藥安全使用宣導月的主要目的在於：

一·呼籲農民重視農藥使用的安全，以維護施藥人員本身安全，以及避免作物遭受藥害。

二·教育農民按規定正確使用農藥，避免農產品含超量農藥殘留，以維護消費大眾的健康。

三·宣導農民勿濫用農藥，以免土壤、河川遭受污染，

環境生態遭受破壞。

四·教育民眾「農藥使用得當，無安全顧慮」的正確觀念，避免對農藥產生恐懼感。

此項宣導的重點為：

一·促請農民依據病蟲害發生情形，正確選用農藥，避免任意混用多種農藥及過量使用農藥。

二·農藥使用量、使用範圍、稀釋倍數等正確使用法，促請農民應按農藥標示或說明使用。

三·屆採收期的作物應選用殘留性短的農藥，並於安全採收期過後，始予採收。

四·促請農民重視公德，重視防治成本，實施經濟安全防治。

五·教育消費者作物殘留農藥的觀念，降低對蔬果受病蟲為害外觀的苛求，以協助安全用藥的推行。

宣導工作將利用電視、廣播、報紙、雜誌、海報、標語、錄音帶、宣傳單等各種傳播媒體，全月密集播送。農委會特別呼籲全國農民及大眾，屆時注意有關的宣導資訊，並從中吸取正確安全使用農藥的知識。