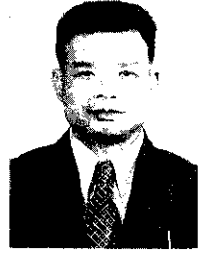


栽培柑桔30餘年· 林連德成就非凡

●白元堡



不斷改善產銷技術

家住嘉義中埔鄉石碇村的林連德農友，從18歲起就開始從事柑桔生產工作，當時耕作面積僅 0.5公頃，但是他對於柑桔栽培管理，諸如苗木之選擇、施肥、用藥，以至於儲藏、運銷等作業，無不研究改進，精益求精。如此辛勤耕耘了30餘年，目前他的柑桔、柳橙、葡萄柚等種植面積已達 8.6公頃，他仍不斷改善產銷作業，並熱心傳授年青一代有關柑桔栽培之管理技術，為柑桔事業貢獻出最大的心力。

過去柑桔若僅限於每年冬季修剪1次，容易產生樹勢不良、枯枝太多、芽梢不整、隔年結果等現象。林農友經過多年的潛心研究，終在8年前，採取每年冬、夏季各剪枝1次，這樣可避免樹勢過於繁茂，促進樹形均勻伸展，枝葉疏密適中，通風良好，減少病虫害發生，無形中提高了噴藥及施肥的效果，如此樹勢強健，每每均有結果，且每公頃年產量增加 950公斤以上。

希望加強整枝技術

林農友鑑於柑桔剪枝對柑桔產量及品質影响很大，因此他認為應該加強剪枝技術講解。為此，他除協助農會成立柑桔高級修剪班，並義務擔任顧問，對提升鄉內柑桔管理技術，貢獻心力不遺餘力。

林農友對於椪柑、柳橙、葡萄柚之儲藏，採用通風良好而陰涼的倉庫，在果實入庫前先浸泡霉敵殺菌，這樣不但能延長儲存的時間，而且腐損率也降低至最低（1.5%），既能配合市場需求，又能減少損失，果農增加很多的收益。



不斷改善栽培技術，才能提升品質。（阿郎攝）

產銷一元化是創舉

此外，自民國74年起，林連德接受農會輔導，開創自銷計畫，將柑桔、柳橙、葡萄柚等以契約方式，直接運銷至台北、台中、嘉義及高雄等地各大百貨的超級市場出售，並自行設計網袋小包裝及登記專利註冊商標，建立信用的品牌，提高消費者的購買意願及商品價值。74年度共運銷 203,000公斤，為農家水果運銷一大創舉。

熱心服務造福鄉里

林連德育有1男3女，長男林榮宗擅於柑桔修剪，在家協助農事。長女、次女均已出嫁，3女服務於中埔鄉農會。他平時熱心地方建設，是現任社區理事、中山國小顧問及中埔鄉護林協會常務理事，造福鄉里，堪稱農民的楷模。