

增加農產品銷售管道 提高農民生產意願

三峡鎮農會為加速農產品運銷業務之發展，從75年6月起，在五寮里辦理綠竹筍共同運銷業務。產品供應多處（包括農產運銷公司、超級市場、當地消費者及加工廠），銷售尚稱順利。

由於本地區鄰近台北市，產地價格不低，比台北農產運銷公司之拍賣價格高。如運銷第1天，產地平均價格每公斤59元，而當天農產運銷公司之拍賣價格是：特級品57元，優級品每公斤40元、良級品每公斤23元，顯然，兩者之間有相當的價差。

我認為各級主管機關，切莫以產品運銷到農產運銷公司數量之多寡，作為評估業績之依據，畢竟，增加銷售管道，才能提高產品售價，增加農民收益，否則班員會因抗價而停止參加共同運銷，對農民、農會和消費者都是不好。

三峡鎮農會 邱文榮



果菜拍賣公正，農民與消費者都受惠。

大家來維護水土資源



事先做好護坡工作，可防豪雨災害。(張榕振攝)

台灣位於熱帶及亞熱帶氣候，地勢陡峻，雨量集中。由於人口急劇增加，平地面積狹小，擴充耕作面積困難，勢必開發山坡地來利用。

但因少數農民濫墾濫伐，遇雨則砂石沖下，使得平地河床增高，水庫為之淤塞，縮短了使用壽命。

當然，建水庫的目的在於治山防洪，其次是調節水資源的利用，是發展農工業的重要前提。所以維護水土資源，使其減少災害，增加生產，來促進人類的安全與幸福。

所以，對於濫墾濫伐而破壞水庫的行為，應嚴加取締，以維護水資源。

龍潭鄉高平村十股8號 蔡光勇

更正

本刊37卷10期11頁的甘蔗採收照片，是胡啓安先生約10年前投寄本刊之舊照片。此次刊出時，由本社編輯加註說明，並非投稿人撰寫。