

# 芒果 夏季管理

今年芒果開花期適逢暖冬，花期無雨，授粉率高，各地結果情形均很理想，為避免隔年結果，應注意疏果及增施肥料。



水分不適會引起裂果

左邊是正確的套袋方法。  
右邊是錯誤的方式。



套袋後產生良好的果粉

在「豐年」76年2月16日這一期，我曾經介紹過「芒果春季管理」。現在夏季到了，種植芒果的農友，需繼續注意夏季的管理工作。

## 適時追肥 促進果實肥大

芒果通常於生理落果後，立即施用化學肥料，主要目的在促進幼果的肥大及部份春梢（未結果枝）的生長。

第2次施追肥一般在採收後，主要目的在補充結果所消耗掉的養分，及促進夏梢的生長和蓄積，以供做明年開花的養分。施肥方法宜採用穴施法，施肥後在乾旱地區宜進行灌漑處理，以增進肥效。

芒果施肥量的多寡，主要的原因牽涉到果樹為幾年生、當年的結果量、樹體的營養、土壤肥力、品種等。一般來說，成年的芒果當豐產時，樹體營養自然較衰弱，追肥量即應較平常酌增，反之，則可稍減。一般10年生的芒果，一年的施肥量每株約施複合肥料4~6公斤即可。

本省芒果產區的土壤肥力差異很大，以晚熟的南投縣水里地區來說，部份土壤非常肥沃，有機質含量高，因此植株即使不施氮肥，生育都略嫌太旺盛，宜

只施磷、鉀肥，因營養生長太強，對開花及結果都有不良的影響。台南縣的玉井鄉部份山區土壤乾旱、貧瘠的果園，則宜於採收後配合施化肥時，增施有機肥，成年果株每株約5~10公斤。所施用的化學肥料則以台肥43號複合肥料較佳。

## 施用硼酸 預防缺硼症

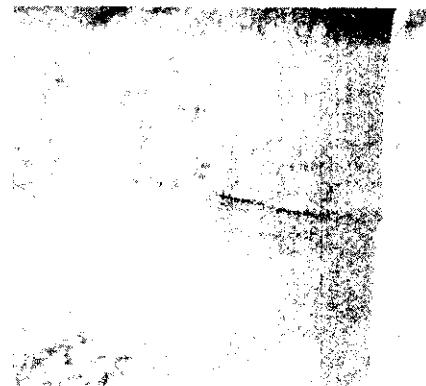
近年來，芒果缺硼症很嚴重，尤以凱特、聖心及部份南洋種如蜜棗為最，感染時果肉會有硬粒及空隙，失去商品價值。此現象以土壤有機質含量不足及濕潤的低窪地最易發生。最簡單的防治方法，可於幼果期及果實肥大期噴硼酸400倍混合氯化鈣500倍，使用前宜以少許的熱水（45°C左右）先溶解後使用，為節省勞力，可於病蟲害防治時混合在農藥內行葉面噴洒。硼酸及氯化鈣可在化學工業原料行購得。

## 提前套袋 減少噴藥成本

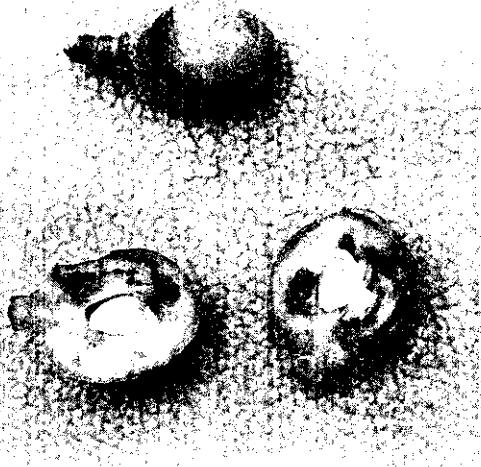
農藥所呂理榮博士曾在台南縣南化鄉以13年生愛文及大勝保果袋為材料，於芒果抽穗後約104天，果

樹幹環狀刻傷，可抑制營養

生長，促進早花及着色。



## 幼果的缺硼現象



實約如鵝蛋大時進行提前套袋試驗（一般套袋約在硬核期），主要目的在減少噴藥次數（套袋後即不必噴藥），防治果蠅及促進果粉的產生。套袋後因使用的保果袋含有殺菌劑，因此炭疽病及果斑病的發生率極低，防治果蠅的效果十分良好，果實在採收後均有很好的果粉產生，有興趣的農友不妨一試。

果實在套袋前，一般均先行噴藥一次，所使用的殺菌劑以波爾多液10~10式為最佳，因其藥效長，但只能預防不能治療。

一般果農對套袋的方法均很隨便，大部份均將封口隨便一壓，以鉛線束緊即算完成，但是這樣的套袋方法往往使封口處形成一個不規則的漏斗，雨水一來，袋內的果實很容易潮濕而感染炭疽病。正確的套袋方法為將封口依序捲成螺旋狀，且緊貼於果梗，如此雨水不易侵入，才可有效地防治炭疽病。

## 適時疏果 提高品質

今年芒果開花期適逢暖冬，花期無雨，授粉率高，各地結果的情形均很理想，尤以早期花的結果率為最佳，據農林廳76年4月10日農情專訊報導，今年芒果產量預計增加82%。通常果樹均有隔年結果的現象。改善之道為疏果及增施肥料，以防植株因豐產，養分消耗過多而引起連續2~3年的寡產。

疏果的主要目的為提高品質、促進果實肥大及避免隔年結果。芒果果實最佳的結果部位為果穗的中央，因此疏果時，儘量保留在中央的果實。每穗的果實以1~3粒為標準，視果穗的長短及大小而定，為方便套袋，保留的果實以不緊靠在一起為原則。疏果的對象為受病蟲為害者、畸形果和結實太多及過密者，宜在生理落果後即予疏掉，以防養分搶奪。

## 修剪枝條 促進果實紅潤

芒果在採收時，如果不顧慮該品種特有的色澤，則會使售價減低很多。果實色澤的表現受日照及碳水化合物的影響很大，因此當果實色澤不良時，可於採收前30天，修剪過密的枝條，並將未結果枝條在節下適當的剪短，一方面促進新梢的長出，另方面促進通風及日照良好，如此便可有效地使果實紅潤，得到很好的品質。

生長旺盛的植株亦可在樹幹進行環狀刻傷，深及木質部即可，可以有效增進果實色澤良好，但樹勢衰弱株不可進行，因恢復不易，恐枯萎而亡。

## 適宜灌溉排水 有效增進甜度

果實在肥大期間最需水分，此時宜進行滴水灌溉。也可以液體肥料配合滴灌來進行施肥作業，可節省很多的勞力，及促進果實的肥大。

本省南部的雨季通常在5月中一下旬來臨，因此在5月前的乾旱期宜進行灌溉，而在雨季却需注意排水。芒果一般均種植在坡地，本來排水應該沒問題，但是往往因除草、施肥、灌溉，而使樹冠下有一低窪處，影響到排水功能，極需注意改善，良好的排水可以有效增進果實的甜度。

